



FOOD SOURCES



果蔬加工技术创领者

Leading Company of the Fruits and Vegetables Processing Industry

经营范围：

NFC果汁生产线
Fruit and vegetable
NFC juice processing line.

各类浓缩汁生产线
Fruit and vegetable
concentrated juice processing line.

多品种果浆生产线
Fruit and vegetable pulp processing line.

果汁饮料调配生产线
Beverage processing line.

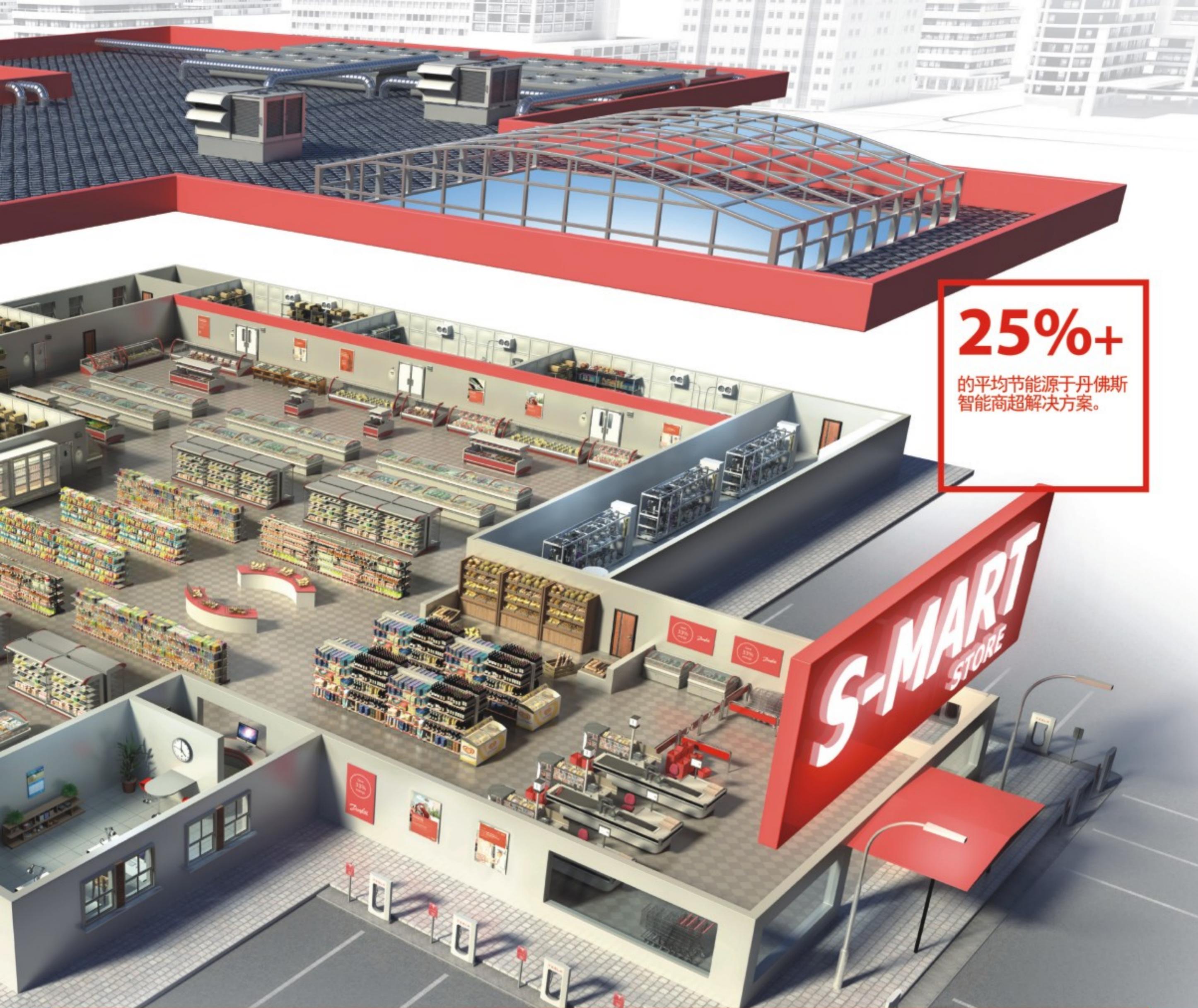
果蔬膨化脆片生产线
Fruit and vegetable chips processing line.

果蔬罐头生产线
Fruit and vegetable cans processing line.



江苏楷益智能科技有限公司
Jiangsu Kaiyi Intelligent Technology Co., Ltd
无锡科安自动化装备有限公司
Wuxi KEAN Automation Equipment Co., Ltd

电话：0510-85126689
传真：0510-85125259
地址：中国无锡堰桥工业园
www.kaae.cn



让能源物尽其用 杜绝一切浪费

让我们与高瞻远瞩的零售商伙伴一起行动，每年为每家门店最高节约 90% 的供热燃气用量和 184 吨 CO₂ 排放，需要的仅仅是一套丹佛斯智能商超解决方案控制的 CO₂ 制冷热回收系统。

丹佛斯智能商超解决方案，对冷冻、空调、照明和其他耗能设备实现集约式监控，通过建立于大数据、云计算和移动互联基础上的全智能平台和服务，实现设备和人工的优化管理，保障食品安全，降低能源消耗。每一天，我们都致力于为您打造更加智能的商超。



欲进一步了解，欢迎访问
smartstore.danfoss.com

ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss



ENGINEERING TOMORROW

丹佛斯，凝聚健康鲜能量，掌控智能新商超

作为消费者的第三生活空间之一，商超需要不断满足消费者对购物体验和品质需求的提升。丹佛斯以高效环保的智能商超解决方案，通过制冷、暖通空调、照明及其他应用的集中与远程监控确保食材新鲜、环境舒适、系统高效，成就食品零售行业的新未来。

ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss



英特诺电动滚筒

高效、卫生、零维护

英特诺电动滚筒专为食品加工设备量身打造，胜任各种食品加工条件和环境，旨在满足食品生产设备的作业要求，并为食品加工行业提供卓越的可靠性和生产力。

- 实现超越：总能效高达 82%
- 符合食品行业卫生标准：EHEDG/FDA/EC 1935/2004
- 适合高压水枪冲洗：IP66/IP69k 密封等级
- 经久耐用的材质：经清洁专家 Ecolab 验证
- 确保最高生产率：只在需要的时候才停机
- 零维护：降低长期运营成本



英特诺企业管理（上海）有限公司
电话：+86 512 6750 8271
邮件：p.jiao@interroll.com
www.interroll.cn

INSPIRED BY EFFICIENCY



目录 Contents

政策法令 Policies and Regulations

- 6 国务院办公厅关于印发2017年食品安全重点工作安排的通知

食品安全与冷链 Food Safety and Food Cold Chain

- 12 丹佛斯脉冲阀助力盒马鲜生新业态丹佛斯制冷
14 食品工程冷库改造专用安全冷媒
16 冷库耗冷量的计算数据

全国糖酒会 China Food & Drinks Fair

- 18 第96届全国糖酒会国际机械专区精彩回顾
20 新思路 新技术 新方案 新起点
22 生鲜肉屠宰包装可追溯生产线助力“舌尖上的安全”

行业聚焦 Industry Focus

- 24 丹佛斯强劲业绩增长助推公司创新战略,助力中国实现绿色转型
25 英特诺滚筒助力法国大型三文鱼食品制造商
26 霍尼韦尔向全亚太区推出新一代低全球变暖潜值制冷剂

会展报告 Conference & Exhibition Report

- 28 第96届全国糖酒会圆满落幕
30 匠心智造 包容共享
32 铸造Bakery China国际品牌

展会预告 Calendar of Events

- 34 展会预告
Calendar of Events

本期广告索引

无锡楷益自动化装备有限公司.....	封面
丹佛斯.....	封二
丹佛斯.....	右一
英特诺.....	4
2017第20届中国国际焙烤展览会.....	7
北京世界食品博览会.....	9
上海紫義企业.....	11
第十二届全国食品冷藏链大会.....	13
第八届上海国际餐饮食材展览会.....	15
上海中牧.....	17
第97届全国糖酒商品交易会.....	19
第十五届中国国际食品加工和包装机械展览会.....	21
上海舜宇恒平科学仪器有限公司.....	23
环球食品及酒店设备展览会.....	27
2017上海国际加工包装展览会.....	31
2017亚洲国际冷链设备及技术展览会.....	33
第十五届中国国际肉类工业展览会.....	封三
第22届中国国际渔业博览会.....	封底

ENGINEERING
TOMORROWEngineering Tomorrow
创想未来

82载，丹佛斯作为能效解决方案的全球领导者，致力于节约能源和成本，用技术创造奇迹，用创想点亮未来！

让我们同丹佛斯一起利用创新技术帮助地球减少能源浪费，拥有更美好的明天。



食品资源
**FOOD
SOURCES**



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司
Tel: 0086-21-62775097
Fax: 0086-21-62279642
E-mail: foodsources@126.com
www.food-sources.com
Postcode: 201706
地址：上海青浦工业园郏一工业区7号3幢1层V区198室
Address: Room 198,V District, No7-3, Jiayi Industry Park,
Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher
版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

国务院办公厅关于印发2017年食品安全重点工作安排的通知

国办发〔2017〕28号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《2017年食品安全重点工作安排》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅
2017年4月6日

2017年食品安全重点工作安排

食品安全关系广大人民群众身体健康和生命安全，加强食品安全工作是各级党委政府的重大政治任务。2016年，全国食品安全形势总体稳定向好，但问题依然复杂严峻。为贯彻党中央、国务院关于食品安全工作的决策部署，落实“四个最严”要求，强化源头严防、过程严管、风险严控监管措施，加快解决人民群众普遍关心的突出问题，提高食品安全治理能力和保障水平，推进供给侧结构性改革和全面小康社会建设，现就2017年食品安全重点工作作出如下安排：

一、加强食品安全法治建设

完善办理危害食品安全刑事案件的司法解释，推动掺假造假行为直接入刑。（中央政法委牵头，高法院、高检院、公安部、农业部、国家卫生计生委、海关总署、质检总局、食品药品监管总局配合）加快完善食品安全相关法律制度，抓紧修订食品安全法实施条例，基本完成食品安全法配套规章制修订，落实处罚到人。推动地方食品生产经营小作坊、小摊贩、小餐饮管理办法在年内全部出台。启动农产品质量安全法修订，贯彻落实新修订的农药管理条例。研究制定餐厨垃圾回收和资源化处理相关法规。（食品药品监管总局、农业部、国家发展改革委、国务院法制办按职责分工负责）修订出台学校食堂与外购学生集中用餐食品安全管理规定。

（教育部牵头，国家卫生计生委、食品药品监管总局配合）制定食品相关产品监管办法，抓紧修订进出口食品安全管理办法。（质检总局牵头，国家卫生计生委、食品药品监管总局配合）加强食品安全法治教育，各级食品安全监管人员、各类食品生产经营单位负责人、主要从业人员全年接受不少于40小时的食品安全集中培训。完善食品安全行政执法程序，加强行政处罚法律适用的指导。规范执法行为，强化执法监督，开展执法检查，做好行政复议和应诉工作。（国务院有

关部门、各省级人民政府负责）

二、完善食品安全标准

推动食品安全标准与国际标准对接。继续完善食品安全标准体系，制修订一批重点急需的重金属污染、有机污染物、婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品等食品安全国家标准及其检测方法。加强标准的宣传、培训与跟踪评价，强化标准制定、执行和监管的衔接。加强地方食品安全标准制修订与管理，指导地方清理标准，建立地方标准目录。（国家卫生计生委牵头，农业部、质检总局、食品药品监管总局、国家粮食局配合）加强食品中非法添加物质的检验方法研究。（科技部、国家卫生计生委、食品药品监管总局按职责分工负责）加快制定蔬菜及特色农产品的农药残留和小品种畜禽水产品的兽药残留限量标准，新制定农药残留标准1000项、兽药残留标准100项，全面清理整合和修订农药兽药残留检测方法。颁布进口农产品的农药兽药残留限量标准制定规范，启动分类制定“一律”限量标准。（农业部牵头，质检总局配合）完善粮食质量安全标准体系。（国家粮食局牵头，质检总局配合）

三、净化农业生产环境

启动土壤污染状况详查，推动土壤污染防治立法和土壤环境质量标准修订，落实大气、水、土壤污染防治行动计划，开展土壤污染综合防治先行区建设和土壤污染治理与修复技术应用试点。年底前出台农用地土壤环境管理办法，发布农用地土壤环境质量标准。（环境保护部负责）严格控制在优先保护类耕地集中区域新建有色金属冶炼、石油加工、化工、焦化、电镀、制革等行业企业，现有相关行业企业要采用新



敬请关注
STAY TUNED



Bakery China

2017 第20届中国国际焙烤展览会 Bakery China 2017

2017年5月10—13日 上海浦东新国际博览中心

亚太地区专业的焙烤产品及相关服务展览会

超过18万平米展示面积，容纳展位超过10,000个，2000家展商

截止目前，预登记观众已经超过20,000名



Bakery China Autumn

2017中国 焙烤设备及原辅料秋季展览会 2017中国家庭烘焙用品展览会

Bakery China Autumn 2017, China Home Baking Show 2017

2017年10月25—27日 上海浦东新国际博览中心



主办方：中国焙烤食品糖制品工业协会 北京贝克瑞会展服务有限责任公司

010-6343 0880/6343 0990

www.bakerychina.com
info@bakerychina.com

技术、新工艺，加快提标升级改造步伐。（**环境保护部、国家发展改革委牵头，工业和信息化部配合**）深入开展耕地质量保护与提升行动，推进农业面源污染防治攻坚行动。总结长株潭试点经验，加快重金属污染耕地修复和种植结构调整，指导中轻度污染耕地安全利用以及重度污染耕地食用农产品禁止生产区划定。（**农业部负责**）落实国务院关于加强粮食重金属污染治理的各项措施，处理好调整种植结构和保护农民利益的关系。（**国家发展改革委、财政部、农业部、国家粮食局等部门会同相关省级人民政府负责**）

四、加强种养环节源头治理

推行良好农业规范，在规模化生产经营主体落实生产记录台账制度。加强农药兽药安全间隔期、休药期管理。实施高毒农药定点经营、实名购买制度，禁止高毒农药用于蔬菜、瓜果、茶叶、中草药等农作物的生产，分期分批对高毒农药采取禁限用措施。实施兽用处方药管理和兽药二维码追溯制度。加大科学种养技术培训力度，指导农户依法科学合理使用农药、兽药、化肥、饲料和饲料添加剂，严禁使用“瘦肉精”、孔雀石绿、硝基呋喃等禁用物质。（**农业部牵头，质检总局配合**）推行病虫害、动物疫病统防统治专业化服务，扶持培育经营性服务组织。（**农业部牵头，质检总局、财政部配合**）推进食用农产品合格证管理试点。深入推进畜禽、水产品质量安全专项整治，集中治理农药兽药残留超标突出问题。（**农业部牵头，食品药品监管总局配合**）

五、严格生产经营过程监管

推进风险分级制度落地，在风险分级基础上加强日常监督检查，贯彻“双随机、一公开”原则，通过彻查隐患、抽检“亮项”、处罚到人、公开信息，曝光所有违法违规企业，倒逼生产经营者落实主体责任。坚持问题导向，加大专项检查和飞行检查力度，推行检查表格化、抽检制度化、责任网格化，落实日常检查和监督抽检两个责任。对婴幼儿配方乳粉生产企业进行食品安全生产规范体系检查。在大型食品和食品相关产品生产企业全面推行危害分析和关键控制点（HACCP）体系，鼓励获得认证。推动企业建立食品安全追溯体系。开展放心菜、放心肉超市创建活动，督促食用农产品批发市场、网络第三方平台开办者落实食品安全管理责任。鼓励有条件的地方对小摊贩、小餐饮实行集中规范管理。加强食品相关产品生产企业监管，规范标识标注。严格实施进口食品境外生产企业注册，加强对已注册企业事中事后监管。（**质检总局、食品药品监管总局按职责分工负责**）加强“放

心粮油”供应网络质量安全监管。（**国家粮食局负责**）深入开展农村食品安全治理，重点排查治理农村及城乡结合部地区突出食品安全风险隐患，有针对性地强化长效机制建设。（**农业部、工商总局、食品药品监管总局按职责分工负责**）加大对校园及周边地区食品安全监管力度，落实学校食堂食品安全管理责任，严防发生群体性食物中毒事件。（**教育部、食品药品监管总局按职责分工负责**）贯彻实施铁路运营食品安全管理办法，推进列车快餐供应商资质管理，做好春暑运铁路食品安全工作。（**中国铁路总公司负责**）实施餐饮业食品安全提升工程，大力倡导餐饮服务单位“明厨亮灶”，落实进货查验、原料控制、环境卫生等制度，落实餐饮单位质量安全管理主体责任。加强对网络订餐的监管，及时查处网络订餐违法经营行为。（**食品药品监管总局负责**）

六、严密防控食品安全风险

组织实施国家食品安全风险监测计划，加大风险监测评估力度。推进部门间、地区间风险监测、评估和监督抽检信息共享，用好互联网、大数据，加强风险监测结果通报与会商研判，为风险防控提供技术支持。（**国家卫生计生委牵头，农业部、质检总局、食品药品监管总局、国家粮食局配合**）开展农产品质量安全风险隐患摸底排查，加强风险监测、评估和监督抽检，依法公布抽检信息。（**农业部负责**）对重点产品、重点问题加强监督抽检和风险监测。（**食品药品监管总局、国家卫生计生委按职责分工负责**）按照下管一级的原则，统筹国家、省、市、县四级抽检计划，扩大抽检覆盖面，提高问题发现率和不合格产品核查处置率。规范食品快速检测方法评价工作。建立风险预警交流工作体系，及时发布食品安全抽检信息、风险警示或消费提示。探索开展大型食品企业风险交流，完善重要信息直报制度和直报网络，加强食品安全舆情监测预警，制订国家食品安全突发事件应急预案。（**食品药品监管总局负责**）实施进口食品安全放心工程，加强对高风险、高关注度进口食品监管。落实进口食品进出口商备案管理制度。进一步强化国境口岸食品安全监管，加强进出口食用农产品和饲料安全监管，开展风险监控。（**质检总局负责**）推广食品安全责任保险，鼓励食品生产经营企业投保食品安全责任保险。（**国务院食品安全办牵头，保监会配合**）

七、促进食品产业转型升级

深入实施农业标准化战略，突出优质、安全和绿色导向，

anufood
china

2017
8月30日 - 9月1日

北京，中国国际展览中心（新馆）

Powered by




anufoodchina.cn

同期举办

2017中餐烹饪世界锦标赛（团体赛）
2017意大利美食名厨峰会中国站



联系方式

科隆展览（北京）有限公司

杨圣辰先生

电话：+86 10-6590 7766 转736

邮箱：o.yang@koelnmesse.cn



中国食品土畜进出口商会
China Chamber of Commerce of Foodstuffs
and Native Produce (CFNA)

 koelnmesse
we energize your business | since 1924

严格无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志（“三品一标”）认证，以及良好农业规范认证，围绕市场需求调整农产品种养结构。（**农业部、质检总局按职责分工负责**）出台促进食品工业健康发展的指导意见，推进食品工业结构调整和转型升级。打造食品加工产业集群，引导食品加工企业向主产区、优势产区、产业园区集中，加大技术改造支持力度，促进食品工业增品种、提品质、创品牌。（**国家发展改革委、工业和信息化部按职责分工负责**）加快修订乳制品工业产业政策，进一步严格行业准入，推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组，发布实施婴幼儿配方乳粉追溯体系行业标准。（**工业和信息化部牵头，国家发展改革委、农业部、食品药品监管总局配合**）推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”、“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式。（**农业部、食品药品监管总局、各省级人民政府按职责分工负责**）加强餐厨废弃物、肉类加工废弃物和不合格畜禽产品的资源化利用和无害化处理，严防“地沟油”流向餐桌。（**国家发展改革委、住房城乡建设部、农业部、工业和信息化部按职责分工负责**）研究制定加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见，完善食品冷链物流标准体系，鼓励社会力量和市场主体加强食品冷链物流基础设施建设。（**国家发展改革委牵头，农业部、商务部、国家卫生计生委、质检总局、食品药品监管总局等部门配合**）推进出口食品企业内外销“同线同标同质”工程。（**质检总局牵头**）

八、严厉打击食品安全违法犯罪

保持高压震慑态势，加大监督检查频次，严惩食品安全违法犯罪行为。重拳整治非法添加、超范围超限量使用添加剂、滥用农药兽药等农业投入品、制假售假、私屠滥宰等违法行为。所有食品安全违法行为均应追究到人，并向社会公开被处罚人的信息。建立健全重大违法犯罪案件信息发布制度，控制产品风险和社会风险，保障公众知情权。（**食品药品监管总局、农业部、公安部、国务院食品安全办按职责分工负责**）加强行政执法与刑事司法的衔接。完善涉嫌犯罪案件移送、信息通报机制，解决食品安全违法犯罪案件取证难、移送难、入罪难以及检验认定经费、检验结论出具、涉案产品处置等问题。（**中央政法委、食品药品监管总局牵头，农业部、质检总局、公安部、高检院配合**）加大对虚假违法食品广告的查处力度。（**工商总局负责**）进一步加大对食品相关产品的执法打假力度。（**质检总局负责**）加大对重点敏感食品走私的打击力度。（**海关总署负责**）

九、建立统一权威的食品安全监管体制

完善食品药品安全监管体制，加强统一性、专业性和权威性，充实基层监管力量。实行综合执法的地方，要把食品药品安全监管作为首要职责。（**国务院食品安全办、食品药品监管总局牵头，中央编办配合**）依托现有资源，加快建设职业化食品药品检查员队伍，设置相应的专业技术岗位、技术职务，开展专业技能培训，合理确定薪酬待遇，用专业性保证权威性。（**食品药品监管总局牵头，中央编办、人力资源社会保障部、财政部配合**）

十、加强食品安全基础能力建设

增强食品安全监管统一性和专业性，切实提高食品安全监管水平和能力。落实“十三五”国家食品安全规划，将规划实施情况纳入对省级人民政府的考评内容。建立规划实施情况年度监测评估机制，各相关部门要制定具体实施方案。加强基层食品安全和农产品质量安全的监管机构与技术机构能力建设，推动实现业务用房、执法车辆、执法装备配备标准化。强化各级公安机关食品药品犯罪专业侦查力量。加强食品安全和农产品质量安全检验机构管理。加强食品相关产品检验检测能力建设。（**食品药品监管总局、公安部、农业部、国家卫生计生委、质检总局、国家发展改革委、财政部等部门，各省级人民政府按职责分工负责**）制定鼓励政策，发挥大专院校、科研院所等社会检验检测资源作用。加强食品和农产品检验机构资质认定工作，公布食品检验复检机构名录，引入第三方检验服务。（**农业部、国家卫生计生委、质检总局、食品药品监管总局按职责分工负责**）继续推动食品检验检测认证机构整合。（**质检总局、中央编办牵头，食品药品监管总局配合**）加强粮食质量安全检验监测体系建设，强化基层粮食质量安全检验监测能力。（**国家粮食局牵头，质检总局配合**）应用“互联网+”检验检测技术，推动食品安全检验检测新业态发展。通过国家科技计划（专项、基金等），开展食品安全关键技术研发和科技创新示范。（**科技部负责**）加快食品安全监管信息化项目建设，建立全国统一的食品安全信息平台。（**食品药品监管总局牵头，工业和信息化部、商务部、国家卫生计生委、质检总局、国家粮食局配合**）完善农产品质量安全追溯体系，试运行国家农产品质量安全追溯管理信息平台。（**农业部负责**）加强肉类、婴幼儿配方乳粉、蔬菜等重要产品追溯体系建设，加快推进省级重要产品追溯管理平台建设。（**工业和信息化部、商务部按职责分工负责**）编制食品安全2030规划纲要。编写食品安全年度报告。（**国务院食品安全办牵头，国务院食品安全办**

委员会成员单位配合)

十一、推动食品安全社会共治

加强食品安全新闻宣传，做好舆论监督，营造良好舆论环境。**(中央宣传部负责)**举办“全国食品安全宣传周”活动，展示国家食品安全示范城市和农产品质量安全县创建(“双安双创”)行动成果。深入开展食品安全法普法宣传。**(国务院食品安全办牵头，国务院食品安全委员会相关成员单位配合)**强化食品安全科普网点建设，推进食品安全科普工作队伍建设和示范创建，提高公众食品安全科学素养。**(中国科协负责)**通过多种形式开展学生食品安全教育。**(教育部负责)**贯彻实施食品工业企业诚信管理体系国家标准，开展食品工业企业诚信管理体系评价。**(工业和信息化部负责)**加强投诉举报体系能力建设，畅通投诉举报渠道。建立健全食品安全信用档案并依法及时向社会公布，加强对食品生产经营严重失信者的联合惩戒。**(国务院食品安全委员会相关成员单位按职责分工负责)**

十二、落实食品安全责任制

各地要把加强食品安全工作作为重大政治任务来抓，作为公共安全问题来抓，主要负责同志亲自抓，保证监管工作有责任、有岗位、有人员、有手段，支持监管部门履行职责。发挥食品安全委员会统一领导、食品安全办综合协调作用，加强各级食品安全办力量，强化食品安全工作的统筹协调，健全沟通协调机制，完善风险交流和形势会商工作机制。**(各省级人民政府负责)**进一步加大食品安全投入力度，加强基层监管力量和基础设施建设，推动实现基层装备标准化，保障各级食品安全监管所需经费，特别是检验检测经费。**(各省级人民政府，食品药品监管总局、财政部等部门按职责分工负责)**深入开展“双安双创”行动，对首批食品安全示范城市命名授牌，打造农产品质量安全县示范样板，开展第二批农产品质量安全县创建，组织召开“双安双创”现场会。**(国务院食品安全办牵头，农业部、食品药品监管总局配合)**推进出口食品农产品质量安全示范区建设。**(质检总局负责)**组织对各省级人民政府食品安全工作督查和现场考核，强化督查考核结果运用。**(国务院食品安全办牵头，国务院食品安全委员会相关成员单位配合)**建立食品安全工作绩效与履职评定、奖励惩处挂钩制度。**(各省级人民政府负责)**建立健全食品安全责任制和责任追究制度，研究制定食品安全工作问责办法。**(国务院食品安全办牵头，监察部配合)**依法依纪严肃追究重大食品安全事件中失职渎职责任。**(监察部负责)**

来源：中国政府网

2014年度上海市疾控中心
GMP HACCP SFDA TUV
权威机构重点推荐企业！

紫羲® ZXFH.NET

国内最大的现货供应商-sp紫竹防护

上海紫羲企业

Shanghai Zixi Qiye

专业生产（定制）GMP HACCP食品及药品行业配套防护用品
各种工作服、帽子、鞋子、围裙、袖套
食品级手套、口罩、清洁消毒、无尘用品

纳米材料 纳米材料 抗菌食品工作服

食品企业一站式采购中心

冷库克星

PC：您可以登陆

<http://www.021esd.com/>
<http://shsp.en.alibaba.com/>

赢取一份免费食品工厂访客宝

(帽子 眼睛 口罩 手套 大褂 鞋套)

无线：紫羲微信公众号
扫码回复“！”
公司名称 地址
联系人 告号

样品码上得、送VIP卡

中国食品安全防护用品第一品牌

电话：021-59145217 传真：021-39650840 雨鞋.公司 手机网站：tmall.wap.cn
Email：13310050451@189.cn 全国服务电话 网址:4008203396.cn QQ: 2852381136

Food食品安全与冷链 Safety and Food Cold Chain



丹佛斯脉冲阀助力盒马鲜生新业态丹佛斯制冷

4500平方米、时尚前卫、充满现代气息的鲜生店，陈列着来自100多个国家、超过3000品种、质量鲜活的商品：海鲜、肉类、水果鲜蔬、烘焙、熟食、南北干货、米面粮油以及日式料理……这些货品，线上线下价格一致，选好后支付宝付款，方圆五公里内最多半小时送货到家。尤其“吸睛”的是海鲜区，俄罗斯红毛蟹，波士顿龙虾……世界各地的生猛海鲜全聚于此，不愿回家坐等货源，也可以在餐厅现做现尝。

这种惬意、率性的购物体验，发生在阿里巴巴盒马鲜生虹桥店。自2016年年初进驻上海金桥国际商业广场，盒马鲜生重金投资的门店，一个接着一个，很快成为中国生鲜O2O领域的领跑者，开创出一种新型的体验店业态。



新型业态-盒马鲜生

在虹桥店，生鲜食品目前已占比20%，未来可能发展到超过30%。不难想见，对鲜生店而言，保鲜是最硬的“硬道理”。如果把盒马鲜生的优质体验比作一座大厦，那这座“体验大厦”的重要根基之一，就是丹佛斯脉冲式膨胀阀。在这里，采用了丹佛斯脉冲式膨胀阀解决方案的制冷系统，为店内生鲜食品筑起了一道牢固可靠的“保鲜屏障”。

盒马鲜生坚持选择优质货源，对生鲜食品的保鲜要求很高，一套优质的制冷系统非常关键。但制冷系统面临的挑战也很多：高能耗造成大成本、保鲜效果差造成货损、设备维护和人工费用高，曾经是生鲜面对的三大难题。而最终选择了丹佛斯。它作为行业领导者，在商超行业冷冻集中控制系统有数几年的经验，可以帮助我们应对上述挑战，解决这几大难题。

事实证明，丹佛斯确实“不辱使命”，以脉冲式膨胀阀

的“四大优势”，完胜业内常见的步进式电子膨胀阀，解决了盒马鲜生虹桥店制冷系统的“三大难题”。

针对能源消耗大：

丹佛斯脉冲式膨胀阀采用开关式供液方式，助力强化制冷剂的紊流，以及冷柜内的冷热交换，提高换热效率，进而有效降低了能耗。相比步进式，脉冲式节能比例达到30%。

针对保鲜效果差：

丹佛斯脉冲式膨胀阀的“卓越表现”令人印象深刻：当冷柜负荷发生变化时，它响应更快，在毫秒级时间内即可有效调节制冷剂流量，精确控制冷柜温度。这样就减少了温度波动，更好地保鲜，也更加节能。相比之下，步进式膨胀阀响应速度慢得多，需要十几秒才能实现阀门的全开全关，这就给食品保鲜带来了隐患。

针对维护成本高：

丹佛斯脉冲式膨胀阀致力安装、维修“简单化”，可更换阀芯，自带滤网，大大节约了安装、售后等方面的人工成本。而步进阀需要单独外置及焊接电磁阀和过滤器，安装复杂；阀芯出现故障时，需现场切割掉故障阀门，重新焊上一个新的替换，维护成本高。

解决这些难题还算不完，丹佛斯脉冲式膨胀阀还实现了远程控制，给盒马送上了“意外惊喜”：

在虹桥店相关项目中，丹佛斯脉冲式膨胀阀搭配SM880超市系统管理器、I/O模块、AK-CC525A蒸发器控制器等，形成了一套完美的控制解决方案，摆脱了传统的机械控制。



超市冷柜中的丹佛斯脉冲阀

下转第25页



第十二届全国食品冷藏链大会 暨第九届全国冷冻冷藏产业创新发展年会

技术创新 产业升级

一、论文征集范围

- 1、冷链行业的形势、市场、经济分析；
- 2、食品速冻、冷藏、保鲜新技术；
- 3、冷链装备、设施研发、改造升级，能耗分析等；
- 4、冷藏运输、物流、信息、自动化控制技术；
- 5、冷链相关应用、工程案例分析；
- 6、冷链相关安全、生产、运营、管理经验；
- 7、其它冷链相关技术、信息。

二、论文征集时间

- 1、论文初稿提交截止日：2017年7月31日
- 2、录用通知截止日：2017年8月10日
- 3、论文终稿提交截止日：2017年8月15日

更多会议信息请登录中国制冷学会网站
www.car.org.cn



联系方式：中国制冷学会
联系人：王丹 010-68457336
尹从绪 010-83516760
曹阳 010-63565523
E-mail: coldchain@car.org.cn

2017年9月·长沙



食品工程冷库改造专用安全冷媒

冰河冷媒 张楠楠

液氨一次制冷冷库存在的问题

目前，国内大多数冷库一直沿用液氨制冷剂一次制冷方式。最近几年，人们发现液氨一次制冷方式存在很多局限，主要表现为：

- 1、所有管路系统承受高压，密封严格，制造成本高。
- 2、高压系统日常维护成本高。
- 3、氨气有毒害，一旦泄露容易直接造成人身伤害。
- 4、高压管道遇热或液氨泄露极易引起氨气爆炸事故。

近几年，多起液氨冷库火灾爆炸事故：

- ★ 2013年6月3日，吉林省德惠市的吉林宝源丰禽业有限公司液氨制冷设备和氨管道发生物理爆炸特别重大火灾爆炸事故，造成121人死亡、76人受伤，直接经济损失1.82亿元。
- ★ 2013年8月31日，上海翁牌冷藏实业有限公司发生液氨泄露事故，造成15人死亡、25人受伤。
- ★ 2013年11月28日，山东省乳山合和食品有限公司发生液氨泄露事故，造成7人死亡，5人受伤。
- ★ 2014年7月29日，海南高远食品有限公司生产车间发生液氨泄露事故，造成多人受伤。
- ★ 2014年11月16日，寿光市龙源食品有限公司一胡萝卜包装车间发生火灾。造成18人死亡，13人受伤。

多起液氨泄露事故给人们敲响了警钟，各级安监部门高度重视冷库安全管理，液氨制冷冷库安全改造迫在眉睫。

安全稳定的二次制冷方式

液氨一次制冷的问题根源在于，大量有毒、有爆炸危险的液氨在冷库、车间内循环。循环管路承受高压，一旦维护不当，极易出现泄漏及爆炸事故。为了解决这一问题，国内95%以上的工业制冷系统都采用二次制冷方式，液氨冷库改造成二次制冷模式也正在国内冷库行业推广。

二次制冷方式的优点如下：

- 1、制冷剂在冷库外部小循环，载冷剂在冷库或车间里大循环，制冷系统造价低。
- 2、载冷剂在常压下循环，不容易发生泄漏事故。

3、载冷剂为液体，即使发生局部泄漏，容易发现并及时维修。

4、采用低毒不易燃型载冷剂，不存在毒害、爆炸的危险性。

液氨一次制冷冷库改造方式

可选择两种方案：

- 1、大改造，将氨制冷机换成氟利昂制冷机，用冰河冷媒做载冷剂。
- 2、局部改造，保存利用原有的氨制冷机，加载冷剂缓冲罐，用冰河冷媒做二次冷却载冷剂。

具体采用哪种方案，要根据原制冷机使用年限及制冷车间场地来确定。

二次制冷载冷剂的选择

作为二次制冷用的载冷剂，由于使用温度、领域不同，有许多品种。有些品种易燃，用于超低温行业；有些品种有毒，只能用于食品加工以外的领域；有些品种腐蚀金属，对系统管路材质有特殊要求。用于冷库行业的载冷剂应该具有微毒、低挥发性、不易燃、不腐蚀金属、载冷能力强和粘度小的特点。选择时应该认真考察。

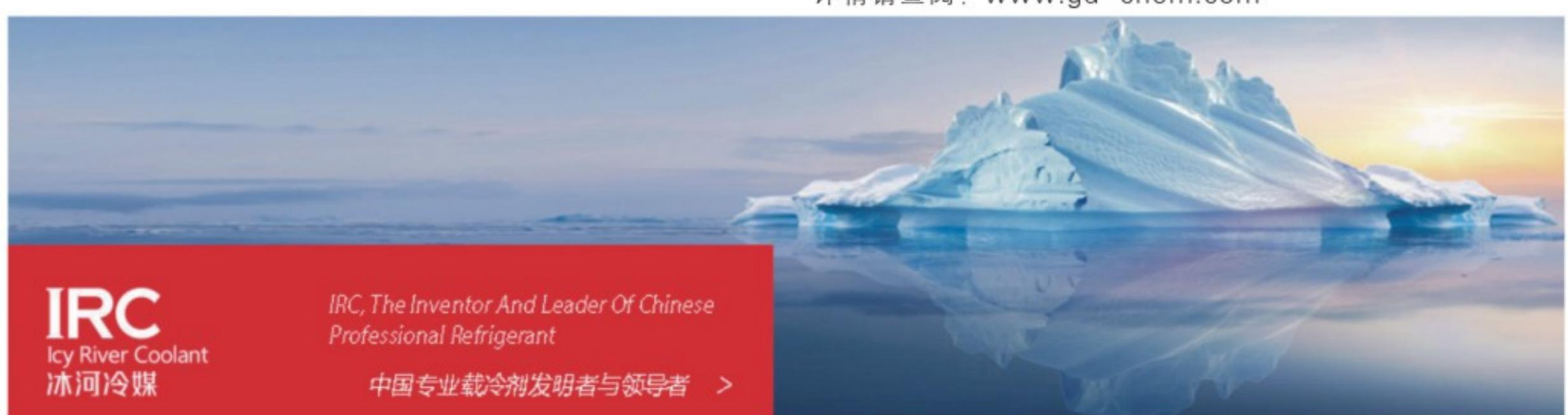
冰河冷媒简介

冰河冷媒由朝阳光达化工有限公司独家生产，本公司20年专注于载冷剂，设有低温液态传热介质技术中心。先后发明了“M3超膜防锈”技术、“Modify2000复合改性”技术、“Box7全能测试”方法。

LM系列冰河冷媒为中国发明专利，获2014年辽宁省优秀新产品一等奖，被科技部、商务部、国家质检总局、国家环保总局联合确认为国家重点推广新产品。本品在大庆石化、吉林石化、浙江巨化、清华同方、华润集团、陕西航天动力厂、中科院大连化物所等1000多家化工、医药及食品行业中广泛应用。

LM-4、LM-8型冰河冷媒专用于冷库冷冻行业，具有流动性好、载冷能力强、低毒、不挥发、不易燃易爆、不腐蚀金属等优点。

详情请查阅：www.gd-chem.com





SHICAI

第八届上海国际餐饮食材展览会

8th Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition

58,000

平方米
sqm

50,000

观众
Visitors

1,300+

参展商
Exhibitors

2017年8月19-21日
19-21 August 2017

中国 · 上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Center, China

汇集各类食材 · 主导行业发展

A collection of the finest ingredients, leads industry-leading development

www.shicaiexpo.com

展品范围 Scope of exhibits

- | | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| 肉类食材
Meat Products | 水产海鲜
Seafood | 禽类食品
Poultry |
| 蔬菜菌类
Vegetable and Mushroom Products | 速食食品
Instant Food Products | |
| 其他食材
Other Ingredients | 配餐配料
Food Seasonings | |
| 相关设备
All related equipment | | |

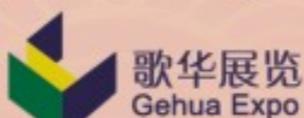
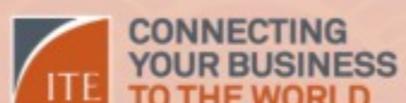
同期活动 (筹备中) Concurrent Events (under planning)

- 全国酒店创意菜烹饪大赛暨酒店特色食材推介会
National creative hotel food cooking contest and hotel special ingredients event
- 冷冻与冷藏食品技术应用与市场研讨论坛
Forum on the technology applications and market research of frozen and chilled foods
- 舌尖上的海味—进口海鲜推介品鉴会
A Bite of Seafood – Introduction and Tasting Meeting of Imported Seafood
- 生鲜配送产业高峰论坛
Fresh Distribution Industry Summit Forum
- 展览会优秀供应商评选
Exhibition Outstanding Supplier Selection

参展咨询: 021-37821468
参观咨询: 021-67678478



◆ 主办单位及战略合作伙伴 Organisers and Strategic Partners





Zhongmu 上海中牧

魅力流体…

无论源自哪个角度，通过使用中牧公司的高洁净流体设备和智能化控制技术，您将获得卓越的产品品质和更优化的原材料使用效率，您将不会为这项决定而感到后悔！

卫生阀门 | 卫生管件 | 卫生泵业 | 卫生钢管



详情请访问: www.zhong-mu.com

ISO9001 SGS CE

上海中牧流体设备有限公司

地址：上海市金山区海浒新村 122 号 -102
电话：021-37311277 传真：37311377

温州中牧流体设备有限公司

地址：浙江温州市永强高新区永昌路 184 号
电话：0577-85983777 传真：85981187



第96届全国糖酒会国际机械专区精彩回顾



素有中国食品行业“天下第一会”之称的全国糖酒商品交易会，在2017年的春天再次绽放蓉城。短短的三天会期可谓高潮迭起异彩纷呈，无论是展区展商的呈现，还是展览相关的论坛、会议以及相关商贸活动让人耳目一新，可以从中感觉到中国经济强劲的活力。

“春江水暖鸭先知”，作为整个产业链的上游，在经济大环境存在不确定性的背景下，Fanuc发那科、Gea、纷美包装等大品牌国际机械厂家依然精锐尽出，带来了强大的参展阵容，为整个全国糖酒会增添了浓重的科技色彩。展会期间，在全自动智能制造机械展示区域，智能机械手灵巧地对不同颜色的物品进行分拣，机械臂轻松准确地抓取货物并码放整齐，这些都深深地吸引着专业观众的注意力，不时看到观众驻足、落座、洽谈。

本届糖酒会，有不少专业观众与自动化包装生产线、灌装机、分选机清洗、烘培加工机械等设备厂家达成明确的采购意向，此外有近50家企业在回访中表达了更多的采购意向。专业观众中有远道而来的江苏省食品工业协会的企业参观团，其中包括了南京桂花鸭、江苏三鸿集团、南京甘汁园、宿迁娃哈哈等；有福建省的食品企业：福建三和、龙岩闽西好、高品轩等；也有国际机械专区的常客：新希望、白家食品、徽记、香香嘴、香贝儿、川岛、蓝剑、吉香居、米老头、涪陵榨菜等。

本届国际机械专区的参展企业中，设备原厂家占比达到了73%，展商来源国包括德国、日本、意大利、英国等国家。从展品结构看，排名前五的分别为：自动化包装机，占比36.03%；检测及称重设备，占比16.13%；灌装机，占比12.90%；机器人及后段解决方案，占比11.90%；烘培加工机械，占比11.20%。

展会同期，国际机械专区还组织了相关的商务配对洽谈和食品智能制造研讨会。会议由中国科技自动化联盟筹委会负责人王健先生和前美国家乐氏副总裁李丙南先生主持；参加会议的有来自食品机械厂家的代表：德国基伊埃、莫迪维克、易格斯、日本发那科、达和、大和等；来自食品制造企业的代表：川岛、香贝儿、三鸿、桂花鸭、甘汁园、新希望等。会前根据对经济形势的判断，专区组织有明确意向的企业和智能制造方面的专家



举行了一次闭门研讨会，分析展商和专业观众对于了解前沿技术及发展趋势的需要，设计有针对性的会议主题。但是闭门会开始后不久，便有未受邀企业的代表前来询问是否可以临时参加研讨，其中四川一家调味料企业更是闻风而动，把其所有来参观展会的生产技术部门的同事都召集过来。这是活动组织方所始料未及的。加座后的研讨会现场显得非常拥挤，却洋溢着浓浓的学习气氛。与会者的发言非常踊跃，表达出对食品制造工艺、生产流程自动化、智能化方向的认可和渴望。

本届糖酒会国际机械专区不辱使命，成功地把握住了市场的脉动，关注自动化、智能化制造，为食品行业提供前沿技术解决方案的展示和商贸平台。我们完全有理由期待下一次的相聚，期待更多的展商带来更多让人耳目一新的技术和解决方案，期待更多的专业观众参与展会，大家一起分享自己的想法，切实解决生产制造中遇到的实际问题，共同探讨食品行业产业升级的方向和路径。(谢兰)





第97届全国糖酒商品交易会

The 97th China Food and Drinks Fair

2017年10月19-21日 重庆国际博览中心

深入 西部食品市场
深耕食品产业园,聚焦区域食品工厂



Master
expo

国际食品机械和包装机械专区代理机构

上海迈世展览展示服务有限公司

Tel:86-21-60908287

E-mail:fmpm@masterexpo.cn



全国糖酒会官方微信

新思路 新技术 新方案 新起点

-- 希恩的崛起

seenice 希恩

一、希恩简介

希恩机械设备有限公司创始于2006年，专注于食材清洗核心科技，至2013年已从区域性品牌发展为全国性品牌。希恩主要的服务对象是：肉类加工生产企业、净菜加工配送企业、中央厨房生产加工企业提供优质设备及售后服务。主要业务范围涵盖：肉类切割设备、肉类调理行政运营中心总部设于北京，拥有一家生产制造工厂；七家销售公司：希恩济南公司、希恩上海公司、希恩北京总公司、希恩广州公司、希恩成都公司、希恩武汉公司、希恩沈阳公司。成功为6500多家用户提供过设备及整体解决方案服务。希恩十年，诚惶诚恐，放眼未来，如履薄冰。惟有用心，铸造精品以飨用户。

希恩公司主营业务：食材清洗、切割、深加工及食品包装机械；中央厨房清洗、切割专业流程设计解决方案；净菜配送中心整套洗配流程设计及设备配型方案；同时提供前沿专业的行业最新资讯和咨询。

希恩公司旨在成为食材清洗、切割、深加工及食品包装机械领域之领袖企业，制定并引领中国食材清洗、切割及食品深加工领域生产标准体系在业界得以有效的执行，通过自身的示范效应推动中国食材清洗、切割及食品深加工领域生产标准体系得以发展和进步，将希恩中国塑造成国际性品牌。

希恩公司在山东有自己的加工基地，占地面积90余亩，2010年净菜加工生产线入选上海世博会蔬菜供应商专用设备，公司总部行政运营中心设于山东省济南市高铁西站绿地中央广场。

二、希恩获得市场认可的理由：

• 因为品质

希恩公司依托全球采购，产品均来自德国、法国、意大利、西班牙、台湾一线品牌，精挑细选全球优质生产厂商，对设备品质和工艺匹配有更深刻的理解。

希恩机械制造，整个研发制造团队深谙铭记：“品质虽贵必不敢减物力，制造虽繁必不敢省人工。”原创”品质，其意味深远，引领一个时代的气质，与坚定、踏实、精益求精相连，把做的事情看成有灵气的生命之体。

• 因为价格

希恩公司历来主张创新，希恩公司内部管理流程再造的创新会使运营成本和制造成本大幅下降，于



希恩公司框架内部已形成完整的生态产业链体系。在产品的价格和价值间还原真实合理，是希恩公司的销售主张。

• 因为服务

在全国范围内现已形成以济南、北京、上海、广州、成都、武汉、沈阳为中心的7大区域销售服务公司，不管你的公司开到哪里，都能为您提供最直接的服务，终身跟踪服务解决方案，使您身心解放免除后顾之忧。

• 因为效率

您是害怕麻烦的人吗？希恩公司首创食品工业机械加工服务领域全品类新模式，为的就是让您一站式购齐，为您节约时间，倍增效益。

我们为您提供不仅仅是精品单机设备，让我们引以为傲的是能为您提供完整的问题解决方案。



• 因为技术

您还在为你生产中的技术难题所困扰，苦苦思索吗？我们已累积服务过6500家客户，涵盖牛肉牛排加工、猪肉加工、羊肉加工、水产加工、蔬菜加工、餐饮配送、商超配送、中央厨房、食堂团膳、大中院校食堂配餐……

也许您的问题他们早已经历过，也许你的困扰我们早已解决，我们丰富的跨行业讯息资源，为您决策千里提供最佳支点。

• 因为专业

与我们合作的生产厂商，都是两代人甚至三代、四代人传承下来的企业，大多有着30-60多年的生产制造历史和技术沉淀，在其各自领域出乎其类，拔乎其萃，希恩公司积十余年自身平台的经验对国外技术加以吸收，厚积而薄发，我们不止于专业。

辛苦付出苦熬实干，换来了硕果累累丰收成片，新春时节，万物更新！



30
周年庆



CHINA FOODTECH
CHINA PACKTECH

第十五届中国国际食品加工和包装机械展览会

The 15th China International Food Processing and Packaging Machinery Exhibition

主办单位

中国包装和食品机械有限公司
中国食品和包装机械工业协会
中展集团北京华港展览有限公司

1-3, 11, 2017

北京·中国国际展览中心
1A, 1B, 2, 3, 4, 5



30年行业积累，经典品牌展会

为您提供专业的食品加工和包装行业贸易平台

电话：010-64882564 / 68525634 / 64882410 / 64866828

传真：010-68523345

联系人：张宏宇 郝舒维 赵祥文 楚军威

Email: cpfmc805@163.com



生鲜肉屠宰包装可追溯生产线助力“舌尖上的安全”

-- 走进现实的莫迪维克工业4.0

食品安全无小事，实现食品安全可追溯，已经受到越来越多的食品生产经营者和消费者的关注。新《食品安全法》于2015年10月起正式颁布后，国家开始明确要求食品生产经营者应当依法建立食品安全追溯体系，确保食品可追溯，并鼓励企业采用信息化的手段实现食品可追溯。2016年初，国务院办公厅发布了《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》，指出婴幼儿配方食品、肉制品、乳制品、食用植物油、白酒等食品生产企业，需依法建立质量安全追溯体系，推动追溯链条向食品原料供应环节延伸，实行全产业链可追溯管理。如何实现食品“全程可追溯”，从生产源头到流通消费等各环节保障“舌尖上的安全”，已成为当前国家和食品企业发展建设的着力点之一。

什么是食品安全追溯？食品安全追溯是指通过技术手段，通过对供应链上各种食品进行标识、采集、记录、分享，在供应链上每个节点完成从“向上一步追溯和向下一步追溯”，最终实现生产、加工、物流、零售等整个供应链的全过程跟踪溯源。对于食品生产商来说，就意味着需要对食品生产全过程的所有信息进行采集、记录并传送至包装生产线，进而将相应产品数据准确地打印在产品或标签上。最后，在零售终端，消费者通过手机扫描标签或标识上的二维码或条形码即可了解产品相关信息。

这中间遇到最大的技术挑战，也是消费者最为关注的问题就是：如何全程实时追溯记录产品信息，并准确地打印于标签或产品上。具体到技术层面，就是如何在“获取生产数据并保存于数据库”、“生产”、“包装”、“打印”、“贴标”等各环节之间实现数据信息的互联。而信息互联的实现，需要一个控制系统实现生产线各个模块数据的交换。同时，由于不同批次产品在包装线上加工停顿间隔很短，此控制系统还必须在各个生产加工批次间准确地传递相应数据。

单个产品安全可追溯“工业4.0”解决方案

针对上述挑战，莫迪维克德国专家团队在设计能实现单个产品准确个性化标识的食品安全可追溯解决方案时，就一直贯彻2大设计原则。一方面，将横向贴标机和热成型拉伸膜包装机的机器控制系统相集成。这样，操作人员通过单个包装设备控制终端即可实现对包装机、贴标和打印系统等模块的集中控制，数据信息在各环节的互联也得以实现。另一方面，为实现贴标过程的准确高效化，横向贴标机安装了带有打印装置的标签分离器，无需提前打印标签，标签打印后即可迅速粘贴于相应包装上，产品乱贴标、错标等现象得以有效避免。

基于以上设计原则，莫迪维克专家团队经多次试验测试，最终开发出能对肉类、蔬果等特定食品在单个产品层面进行准确个性化标识的食品安全可追溯解决方案。该方案集成了1台莫迪维克热成型拉伸膜包装机、1台或多台横向贴标机、1台采集数据的扫描仪和检测系统。其中，包装机的IPC 06控制系统既连接包装机、贴标机等内部数据系统，也可连接

如ERP系统、数据库等外部数据源。操作时，此在线控制系统将对以上模块的生产数据进行集中处理，实现数据系统、包装机、打印机、贴标机的完美配合。此生产线操作也十分简单，操作人员通过包装机的HMI 2.0彩色触摸屏，即可实时了解包装全程，并对整条生产线进行集中控制。

肉类加工实例

此食品安全可追溯解决方案又如何具体实施应用呢？本文将以一家生产新鲜牛肉的屠宰加工企业为例进行简要阐述。

首先，牛肉在屠宰场分割后，贴上条形码或二维码标签来标识产品来源等生产信息。

其次，包装前，肉块先经过动态称量，随后系统将产品数据集中，并为其生成唯一批次ID编号，该编号将随同产品进入包装环节。期间所有采集好的产品数据将被同步于热成型拉伸膜包装机控制系统中。

接着，在包装阶段，热成型拉伸膜包装机的在线控制系统将根据产品的顺序和规格大小，生成不同尺寸的包装，从而保障所有的肉块被放入与之相适应的包装中。肉块包装前，产品的生产批次等信息将再次被扫描，继而被传送至贴标机控制系统。

最后，横向贴标机的控制系统在收到相关数据后，控制系统将确保为当前的产品生产批次加载正确的打印布局。其中，打印布局上可变字段将根据扫描的数据进行自动填充。安装在贴标机标签分离器上的打印装置打印标签后，标签分离器将立即分离标签粘贴到包装上。在此过程中，空包装检测装置也将对未填充的包装进行监控，监控的数据将实时传输到贴标系统中，空包装将不会被贴上标签。

更多应用领域

莫迪维克食品安全可追溯解决方案，通过单个控制终端即可实现各生产模块的数据共享和完美配合，能在单个产品层面对肉类、蔬果等特定食品进行准确个性化标识，实现食品生产包装全程可追溯。除了确保“舌尖上的安全”，这种方案还可应用于物流链产品追踪、标识人体植入物或品牌序列化保护等多个方面。**FS**



关于莫迪维克

莫迪维克MULTIVAC是全球卓越的包装设备生产商及整线供货商。公司成立于1961年，总部位于德国。莫迪维克生产的热成型拉伸膜包装机处于行业领先地位。除此之外，公司还生产各类托盒封口包装机、腔式真空包装机，传送带式包装机、超高压灭菌设备（HPP），提供贴标和检测系统、自动化解决方案以及“交钥匙”包装线。莫迪维克在包装领域有着较硬的专业知识、丰富的包装经验以及世界领先的技术，设备可包装的产品覆盖食品、医疗器械、药品、工业制品和消费品等多个行业。

公司简介

上海舜宇恒平科学仪器有限公司（简称舜宇恒平仪器）专业致力于各类科学仪器的研发、制造和销售。公司是上海市高新技术企业，上海市首批创新型企业，上海质谱仪器工程技术研究中心依托单位，最具影响力十大国内仪器厂商。

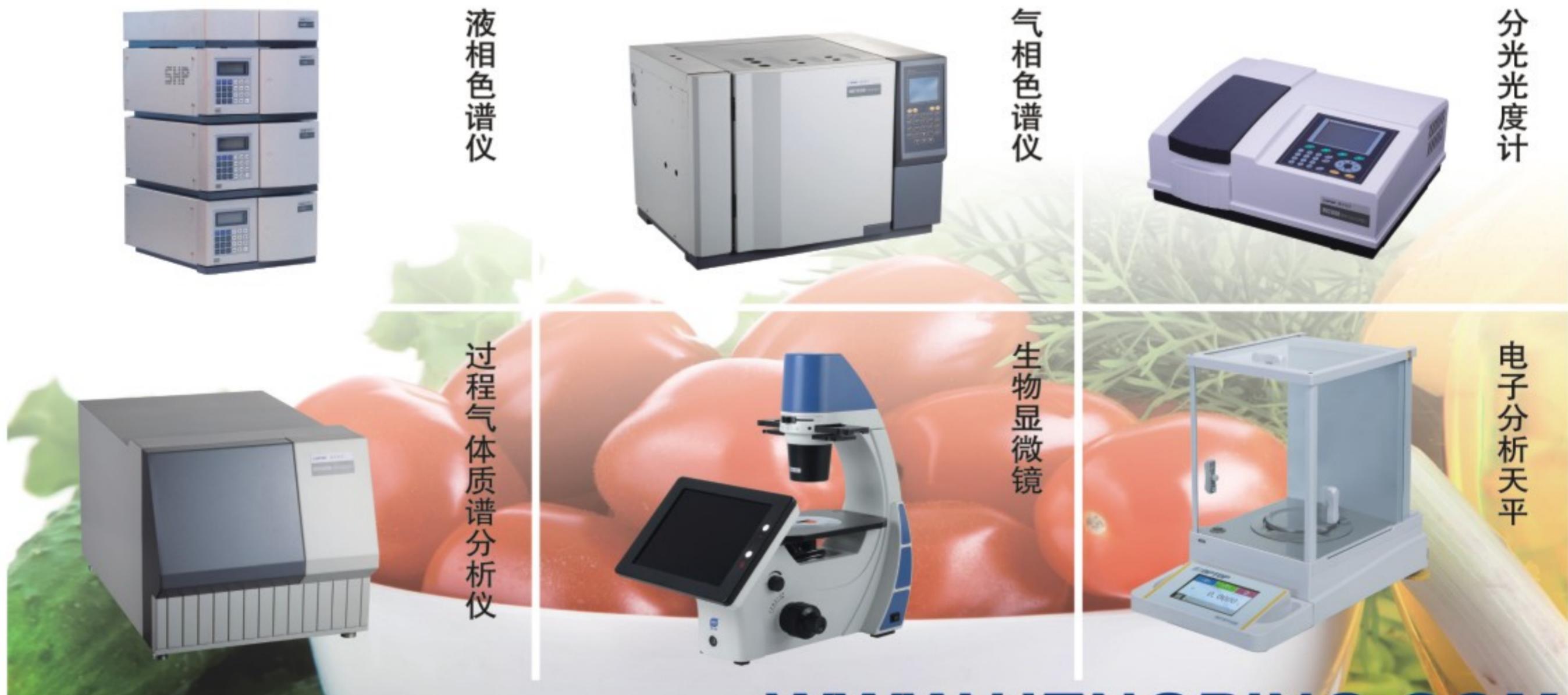
舜宇恒平仪器系舜宇光学科技集团旗下的子公司。集团为国内最大的光学器件、光电产品及科学仪器生产厂商之一，已在香港联交所主板上市。曾荣登《福布斯》杂志评选出的中国最具潜力企业排行榜、亚洲200最佳中小上市公司排行榜。

公司承诺向顾客提供更合适的产品，更广阔的选择空间，建立了与顾客零距离的营销网络，客户遍及海内外。

我们坚信：品质创造信赖，创新引领发展。公司通过了ISO9001国际质量保证体系的认证，并全面实施SAP管理。公司以先进的技术，优异的产品，过硬的质量和可靠的服务满足顾客的专业需求。

公司产品

生物检测	生物显微镜、超微量分光光度计、生物分子相互作用分析仪
通用分析	气相色谱仪、液相色谱仪、光谱仪、电化学分析仪
在线分析	过程气质质谱分析仪、在线气体前处理系统
精密称重	电子分析天平、电子精密天平、电子密度天平、计数天平
专用仪器	多参数食品安全检测仪、白酒品质检测仪
系统解决方案	食品安全检测解决方案、食品发酵过程检测解决方案



WWW.HENGPING.COM

行业聚焦 Industry Focus

丹佛斯强劲业绩增长助推公司创新战略 助力中国实现绿色转型



丹麦最大工业集团、全球领先能效解决方案提供商丹佛斯今日在上海举办年度新闻发布会，宣布2016年丹佛斯中国区取得骄人业绩，销售额增长10%，制冷、供热和传动各产品市场份额持续扩大，市场领先地位进一步巩固。

2016年，在全球经济持续整体低迷的背景下，丹佛斯的业绩仍实现了强劲增长。全球净销售额高达390亿人民币，同比增长3%，净利润创历史新高，达28.9亿人民币，同比增长13%。其中，中国区净销售额达42.5亿人民币，同比增长10%，是丹佛斯中国区六年来最高涨幅，在公司全球各地区市场中表现最为抢眼。

丹佛斯中国区总裁司徒嘉德先生表示：“丹佛斯在中国取得的骄人业绩，得益于中国城镇化和绿色转型发展过程中对基础设施建设、食品供应、能源效率和气候友好领域日益增长的需求。这样的业绩增长在中国经济增速逐渐放缓的大背景下蕴含着重要意义：这充分说明了中国政府所倡导的绿色转型已得到了经济实体的响应和支持，也预示了由融合创新所支持的能效、环保和绿色产业不可限量的未来。”

在新闻发布会上，司徒嘉德先生与丹佛斯制冷、供热及传动事业部负责人展示了公司的发展战略、创新性技术、产品、解决方案和成功案例，以及进一步支持中国实现绿色转型的决心。进入中国市场二十多年来，丹佛斯植根中国，积极同中国政府及合作伙伴分享领先的产品、解决方案和发展经验，支持中国国民经济的可持续发展，以实现与中国同成长、共繁荣。

“丹佛斯近几年来强劲的业绩增长为我们对未来进行投资

奠定了坚实的基础。丹佛斯将充分利用数字化发展潜力，通过不断创新，提高人们现代生活的舒适度，推动环保和清洁能源的发展，为中国经济绿色发展目标提供有力的支持，”司徒嘉德先生说道。

2017年，丹佛斯将持续在华进行投资，践行对中国市场的长期承诺，4月，丹佛斯在国内首条磁悬浮无油压缩机生产线将在海盐基地启动，并将于9月正式投产。该产线的产品将主要服务于国内市场，以满足中国客户对性能、能效以及绿色发展逐渐增长的需求。另外丹佛斯还将在海盐建立全球应用开发中心，与合作伙伴共同致力于研发创新及差异化的解决方案，初期投资近1亿人民币。

丹佛斯一直保持着对创新的强力投入。近年来，每年在创新和研发领域的投资超过集团销售额的4%，远高于行业平均水平。另外，丹佛斯还同客户以及世界各地的高等教育和科研机构合作，以推动研发、优化解决方案，共同培养创新人才。

“创新是丹佛斯的DNA，也是我们投资未来的重要方式之一。我们对研发所保持的高投入也得到了行业的广泛认可。在正在举办的2017年中国制冷展上，丹佛斯有三款产品获得年度创新大奖，再一次成为获奖最多的企业。而今天我们在发布会上启动的‘丹佛斯杯第五届中国制冷学会创新大赛’，也是我们投资未来的重要举措之一。我们希望通过此次大赛，与行业组织及伙伴进行更加深入的合作，推动行业创新，并将创新成果转化成实实在在的产品和解决方案，推动整个行业的全面发展。”

中国制冷学会理事长金嘉玮表示：“丹佛斯的研发实力和创新能力在行业内独树一帜。我们希望在此次合作中，丹佛斯能充分展现和发挥其创新基因，引领行业创新，并为此次大赛注入新鲜元素，为行业发展贡献更长久、更可持续的力量。”

中国制冷学会创新大赛由中国制冷学会和教育部高等学校能源动力类专业教学指导委员会联合主办，旨在挖掘创新方案及优秀人才、推动行业的发展。丹佛斯此次同中国制冷学会合作，冠名赞助大赛，意欲将丹佛斯独特的创新基因同中国制冷行业创新形成合力，鼓励行业创新，并共同致力于将创新理念转化为实实在在的产品和解决方案，推动行业实现长期、健康、可持续的发展。（肖强）



英特诺滚筒助力法国大型三文鱼食品制造商



为了让更加新鲜的三文鱼迅速抵达餐桌，Armoric借助英特诺滚筒

三文鱼（学名鲑鱼），没有人会觉得陌生，较广分布在北半球高纬度地区，属于深海冷水鱼，深度可达8,000米以上。据媒体报道，在上海，人们一年吃掉70万条三文鱼；在北京，近三成消费者表示每个月至少要吃一次三文鱼。令人垂涎欲滴的三文鱼在国内餐桌上的受宠程度可见一斑。

与煎、煮、烟熏这三种烹饪方式相比，生吃三文鱼一直是最令人津津乐道的饮食艺术，其原因就在于，生吃的三文鱼肉营养价值更高，且可以最大程度保持鱼肉的原汁原味。然而，实现这两点的决定性因素是鱼肉的最佳新鲜度，否则消费者既汲取不了营养也尝不到纯正的口感，甚至会因吃到不新鲜的鱼肉而招来麻烦。

让每一位消费者吃上如刚被打捞时那般新鲜的鱼肉，成为三文鱼食品制造商永恒的使命。

MerAlliance是法国头号三文鱼食品制造商。该集团位于法国坎贝尔的加工厂Armoric每天要处理30吨新鲜三文鱼，高峰期一天要处理60吨。尤其是圣诞节前夕，市场需求疯狂



增长，Armoric加工厂往往面临着很大的压力。

为了能在有限的空间里大幅提高生产能力，以保证消费者在最短时间内吃上新鲜的三文鱼，该公司建立的新生产线上采用的是由英特诺提供的电动滚筒。



英特诺的

电动滚筒采用不锈钢材质，设计紧凑，具有高效率、低能耗的特点。重要的是英特诺电动滚筒符合食品生产安全部国际标准，滚筒表面可直接和三文鱼接触，堪称是全球最卫生的皮带传动装置之一。在三文鱼从切片、分割到最后包装的整个过程中，英特诺电动滚筒出色过硬的设备性能，使Armoric加工厂大幅提高了生产效率，并将设备清洁消毒时间缩短了30%，三文鱼从海里到“餐桌”的时间缩短了。

MerAlliance工业化工程师Antoine Aveline对英特诺赞赏有加，他表示：

“除了要求结构紧凑、便于清洁外，我们还面临许多全新的挑战，如90度的传输和后续运输。新生产线极大提



高了有限空间内的生产效率，清洗工序效率也得以大大提升。英特诺电动滚筒是此应用的理想之选，它们的启停操作完美、定位精准且运行安静可靠。”（张裕蓉）^{FS}

上接第12页

远程控制的“总部”，包括丹佛斯SM880超市系统管理器和I/O模块等，负责搜集整个门店照明、温度、电表系统上的数据进行实时监控，出现问题时可远程报警。

“分部”——也就是AK-CC525A蒸发器控制器，控制着单个冷柜的制冷、化霜、照明、防露，为“总部”输送及时准确的数据。最末端的脉冲式膨胀阀，负责执行AK-CC525A蒸发器控制器的命令。

远程控制功能，不仅可以节约管理成本，精准控制温度为食品保鲜，还有着搜集数据，真正实现节能降耗等更深远的意义。

当盒马鲜生以一种全新姿态横空出世时，作为一位默默的“护航者”，丹佛斯就这样成为了它的“最佳伴侣”之一。与世界级电商阿里巴巴的合作关系，是丹佛斯优秀品质与口碑的象征；更代表着业务领域的拓展，为相关设备的推进、研发等，提供了更多可能和更广阔前景。（张宇红）^{FS}



盒马生鲜采用丹佛斯控制解决方案实现全店控制

霍尼韦尔向全亚太区推出新一代低全球变暖潜值制冷剂

Solstice® N40 (R-448A) 是一种不可燃的氢氟烯烃 (HFO) 共混制冷剂，可直接替代超市冷柜和冷链制冷中的R-22和R-404A



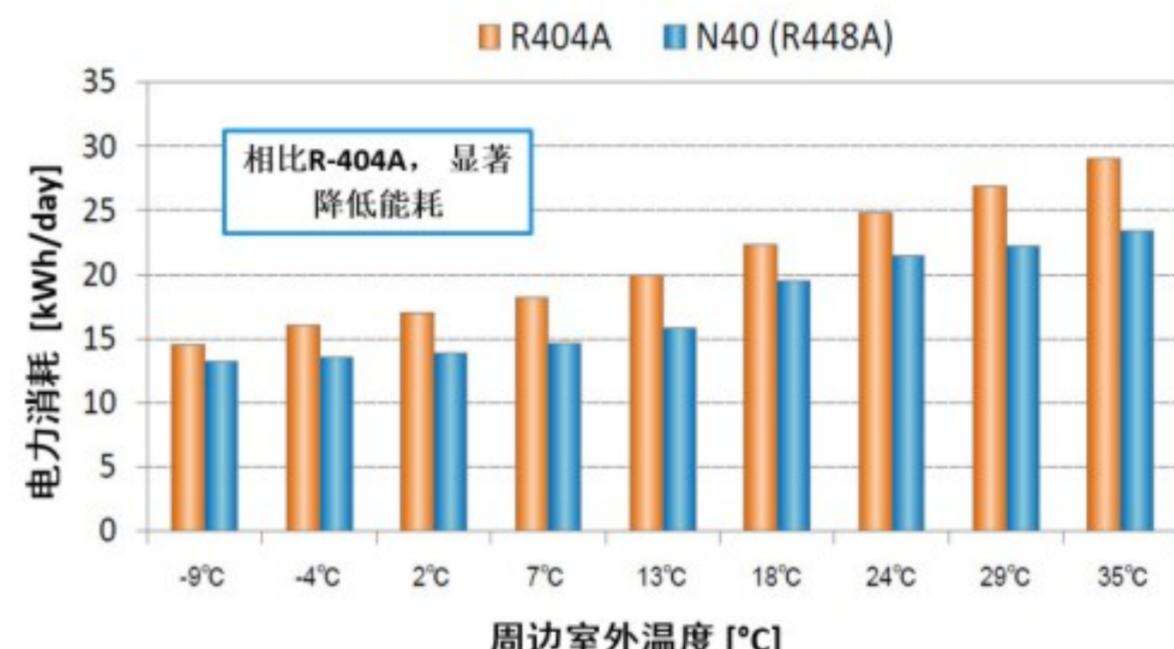
2017年4月12日，中国上海——霍尼韦尔（纽约证券交易所代码：HON）今日宣布立即开启Solstice® N40 (R-448A) 制冷剂在整个亚太地区的商业供应。Solstice N40是一种低全球变暖潜值(GWP)的新一代商用制冷剂。

通过采用Solstice N40制冷剂，超市、便利店、冷藏仓库等使用的低温和中温制冷设备能够降低对环境的影响并减少能源消耗。霍尼韦尔的Solstice N40制冷剂是一种高效节能的氢氟烯烃(HFO)共混物，旨在为客户提供几乎可直接替代上一代制冷剂（如R-22和R-404A）的解决方案。迄今为止，Solstice N40已被广泛应用在全球2,000多套系统中，在欧盟、美国、日本和亚太地区获得众多领先系统和冷柜设备制造商的支持。

霍尼韦尔氟产品亚太区总监陈冠宇表示：“亚太地区的制冷剂客户正在积极寻求新的解决方案，以进一步提高能效、优化系统性能。霍尼韦尔的Solstice制冷剂解决方案，可帮助客户向新一代产品平稳过渡——我们的产品不仅能安全用于预期用途，还能带来显著且积极的环境影响。我们目前在日本、大中华区、东南亚、澳大利亚和新西兰都具备供应能力，很高兴能正式为亚太地区的客户带来这种经济、易用的制冷剂。”

制冷所需能耗可达商店总能耗量的60%，因此节能是超市和便利店最关键的需求之一。Solstice N40的GWP值为1273，

比R-404A的GWP值3943低了68%。Solstice N40可帮助商店降低运营成本——减少能耗量高达16%（已在欧盟和美国的超市经实地应用得到了证实），且预计四年内可减少高达40%的二氧化碳(CO₂)排放量。



Solstice N40在美国超市的现场测试结果

Lowe's超市制冷部门主管加里·库珀(Gary Cooper)表示：“Solstice N40在我们的商店里持续运行了18个月，期间我们的能源效率提高了5%以上。Solstice N40的使用让我们设备所需的改造工作降到了最低，且极具成本效益。”

由于使用Solstice N40的设备设计与R-404A和R-22非常相似，所以Solstice N40也适用于现有硬件，除新设备外，它还可以用于商店的改造或翻修。

除Solstice N40之外，霍尼韦尔的Solstice品牌产品系列还包括固定、商用和车用制冷剂，液态和气态发泡剂，溶剂以及推进剂等。该系列产品均基于霍尼韦尔氢氟烯烃技术，可帮助客户在不牺牲最终产品性能的前提下降低碳排放量。霍尼韦尔及其供应商正在开展一个总投入达9亿美元的研发和扩产投资项目，生产下一代制冷剂、隔热保温材料、气雾剂和溶剂。^{FS}

关于霍尼韦尔

霍尼韦尔(www.honeywell.com)是一家《财富》100强之一的多元化、高科技的先进制造企业，在全球，其业务涉及航空产品和服务，楼宇、家庭和工业控制技术，涡轮增压器以及特性材料。霍尼韦尔在华的历史可以追溯到1935年。当时，霍尼韦尔在上海开设了第一个经销机构。目前，霍尼韦尔四大业务集团均已落户中国，旗下所辖的所有业务部门的亚太总部也都已迁至中国，并在中国的20多个城市设有分公司和合资企业。霍尼韦尔在中国的员工人数现约12,000名。欲了解更多公司信息，请访问霍尼韦尔中国网站www.honeywell.com.cn，或关注霍尼韦尔官方微博和官方微信。

来源：<https://www.honeywell-lgwp.com/en/>。

THE 21ST INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOD, DRINK, HOSPITALITY, FOODSERVICE, BAKERY & RETAIL INDUSTRIES

第二十一届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会



2017. 11. 14 - 16
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL
EXPO CENTRE (SNEC) CHINA
中国·上海新国际博览中心

HELD ALONGSIDE
同期举行



CHINA'S GLOBAL FOOD & HOSPITALITY TRADE SHOW

环球食品及酒店设备展览会

Incorporating 同期举行



酒店设备专区



肉类专区



啤酒专区



巧克力专区



果蔬专区



乳制品专区



茶与咖啡专区



烘焙专区



橄榄油鉴赏区



China International Exhibitions Ltd
华汉国际会议展览(上海)有限公司
Room 2402 Singular Mansion,
No 318-322, Xian Xia Road,
Shanghai, 200336, China
中国上海市仙霞路318-322号
鑫达大厦2402室 200336
电话Tel: +86 21 6209 5209
传真Fax: +86 21 6209 5210
电子邮件Email: fhc@chinaallworld.com
联系人Contact: 朱黎 Lily Zhu



China International Exhibitions Ltd - Hong Kong Office
华汉国际会议展览有限公司 - 香港办事处
Unit 1203, 12/F, Harcourt House,
39 Gloucester Road, Wanchai,
Hong Kong SAR
香港 湾仔告士打道39号
夏慤大厦12楼1203室
电话Tel: +852 2876 5119
传真Fax: +852 2520 0750/2528 3103
电子邮件Email: gladys@chinaallworld.com
联系人Contact: Gladys Lui



Overseas Exhibition Services Ltd
12th floor Westminster Tower
3 Albert Embankment
London SE1 7SP UK
Tel: +44 (0)20 7840 2132
Fax: +44 (0)20 7840 2111
Email: mcox@oesallworld.com
Contact: Martyn Cox



International Expo Management Pte Ltd
10 Kallang Avenue,
#09-15 Aperia Tower 2,
Singapore 339510
Tel: +65 6233 6766
Fax: +65 6233 6768
Email: davin@iemallworld.com
Contact: Davin Er



www.fhcchina.com



会展报告 Conference & Exhibition Report

第96届全国糖酒会圆满落幕

第96届全国糖酒商品交易会于2017年3月23—25日在成都世纪城新国际会展中心成功举办。

本届全国糖酒会主要亮点：

一、坚持开放办会理念，打造行业综合会展平台

本届全国糖酒会展出面积12.5万平方米，使用了成都世纪城新国际会展中心全部室内展览场地和部分室外场地，分设传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械、食品包装等六大展区，并在各展区内根据细分品类及经销商和采购商需求，设立了国际啤酒、黄酒、进口食品、休闲食品、餐饮连锁加盟、品牌农业、森林食品、国际食品机械等小型特色专区，并首次设立了互联网电商专区，让关注相应品类的参展商和采购商能够在展馆内实现精准对接、高效交易。

本届展会共吸引了国内外2905家业内厂商参展，展品原产地来自四十多个国家和地区。进口产品展示区域约占全部展览面积的30%。法国、西班牙、意大利、新西兰、以色列、墨西哥、马其顿、智利、美国、德国、捷克、加拿大、日本、阿根廷、澳大利亚、格鲁吉亚、摩尔多瓦、斯洛文尼亚、印尼、泰国、新加坡、马来西亚、波兰、香港、台湾等25个海外展团还以国家或地区展团的形式整体参展，涉及参展企业488家，约占全部参展企业数量的17%。

会期，共有328家媒体的记者和工作人员到会进行采访报道。人民网、新华网、中国经济网、中国新闻网、环球网、新浪网、搜狐网、凤凰网、腾讯、新食品、糖烟酒周刊、华夏酒报等数十家极具实力的全国糖酒会合作媒体在展会现场设立了直播间或媒体展位。近70家合作媒体共发稿1430篇次，完成企业专访近300场，为广大参展商、参会业界人士通过全国糖酒会宣传品牌形象提供了助力。此外，通过本届糖酒会，糖酒会官方微信关注量大幅上升，突破54000人，较上届会增长近40%；同时，微信指数达到2705280，从一个侧面佐证了糖酒会的关注度和行业人士对相关话题的热情。三天来，展商和观众累计入场221302人，304977人次；其中第一天108133人，145062人次，第二天64399人，93636人次，第三天48770人，66279人次。对展商和专业买家进行

的抽样调查显示，大多数与会客商对参会效果都给予肯定，有不少展商反映参会效果超出预期。

二、狠抓现场管理，交易秩序明显改善

本届糖酒会把狠抓现场管理，改善交易秩序和参会体验作为工作重点，通过一系列新举措、新办法，有效提升了糖酒会的专业化水平，让全国糖酒会的现场交易环境获得了明显改善。

为合理分流人员，优化入场秩序，采取了鼓励专业人士网上实名预登记、入场证件增加照片等方式加强入场证件管理。据统计，本届糖酒会共有39712名专业观众通过微信或官网成功实施了网上预登记，登记数量较去年春季会增长138.48%。

本届糖酒会在观展首日门票价格方面做了较大调整，由去年的20元，提高到100元，开展第二天和第三天依然维持20元水平，寄希望于通过价格的调节机制，引导更多的人员分散观展，避开开展第一天超大人流量，确保安全。从实施的效果来看，发挥了一定作用，糖酒会三天人流量的变化曲线趋于均衡；但是，开展第一天的人流量仍然超出预期，购票观展的观众人数依然庞大，充分反映了糖酒会的巨大魅力和观展群体对糖酒会的巨大热情。

在秩序维护方面，本届糖酒会充分调动了全体安保人员的工作积极性和主动性，实行网格化管理，糖酒会现场秩序与过去相比有较大提升。在以食药监为主的政府工作人员配不文明展示等违反糖酒会管理规定的行为，开展了专项治理，



效果非常显著。会期，展场内外举牌巡游、乱发名片、占道摆摊等现象基本绝迹，受到与会人员交口称赞，创造了一个安全、和谐、有序的会展环境。

此外，在糖酒会展品进场、补货管理、安全检查等方面，通过完善流程、严格查验等手段，确保把超出糖酒会参展范围的产品和假冒伪劣商品挡在展区之外，实现了净化展区环境的目的，取得了较好的效果。

三、论坛活动数量众多、话题丰富

趋势把握、思想交流和信息沟通正成为糖酒会越来越重要的功能，参与论坛活动也成为越来越多客商安排糖酒会行程时的必选项。本届糖酒会举办期间以及会前，在成都世纪城会议中心以及市区若干会议场所，共举办了近百场围绕糖酒食品行业发展而展开的论坛活动。其中，世纪城会议中心的近20场论坛活动尤其引人关注。

本届全国糖酒会主论坛——中国商业思想大会于3月23日全天在世纪城会议中心五层水晶厅举办。论坛围绕中国食品和酒类行业“转型、升级、发展”这一主题，分析经济宏观环境和行业发展现状，探讨行业发展趋势，探究新一轮经济全球化的内涵及其给中国酒类食品产业升级带来的挑战和机遇。

同期，针对白酒、调味品、进口食品、葡萄酒、食品机械、餐饮连锁加盟、品牌农业、森林食品等品类和互联网+、B2B、投融资等话题，还举办了第九届中国糖酒食品业投洽会、白酒头条财经论坛、中国白酒酒庄高峰论坛、2017中国快消品+互联网大会、第三届全国森林食品产销对接大会、第八届全国调味品行业高峰论坛、通化葡萄酒产区高峰论坛、2017中国品牌农业高峰论坛、第十三届国际餐饮连锁加盟论坛、中国食品智能制造联盟筹备会、第八届“金产品、新渠道”高峰论坛、阿里巴巴1688网站食品酒水高峰论坛等丰富多彩、主题鲜明的论坛活动。

商务活动区举办的四场专业培训课程，也吸引130余人参与。

四、增设服务项目，提升服务水平

开展期间，面向参展商和观众发售大会会刊近2万套，编辑发行大会展讯四期20万份，面向与会观众免费派发观众手册5万余册，在传递大会信息，反映大会动态，报道展商活动等方面发挥了积极作用。

三天来，葡萄酒及国际烈酒展区配套的酒桶和冰块服务，共为500余家展商提供葡萄酒杯25000只次，啤酒杯980只次，冰块近4000袋，冰桶390个，吐酒桶约300个，醒酒器约50个，满足了展商的相关需求，受到好评。

为了更好地服务于到会采购商，从本届会起，全国糖酒会组织机构设立了采购商服务组。在会前和会期，采购商服



务组为采购商提供了《采购商指南》，为采购商推送会期交通、餐饮、物流、观展、停车等方面的信息，并为专业采购商提供协助申领证件、摆渡车、采购商现场服务点、VIP采购商休息洽谈室等多种形式的会期服务。会前，在市内相关酒店，向3497名专业观众提供了提前换证服务；会期，新建立四个采购商服务群，涉及人员1113人。此外，采购商服务组还为组团专业观众提供了VIP服务，VIP休息洽谈室三天共接待VIP专业观众500余人次。

本届糖酒会严禁大件物品在开展期间进场，同时设立大件行李寄存处，提供有偿服务。三天时间，共寄存3562件次大件行李，优质的寄存服务，提升了糖酒会品质。

同时，热情、礼貌的咨询人员，规范、清楚的标识系统，干净卫生的展览场地，都给与会人员留下美好印象。

五、政务配套保障有力

本届会是全国糖酒会历史上第28次在成都市举办。成都市各级政府及相关部门，围绕着糖酒会的城市综合治理、交通保障、卫生防疫、消防、治安执法等方面做了大量周密细致的工作，为本届糖酒会的成功举办创造了良好的政务环境，提供了令人满意的保障服务，以最大的努力确保本届糖酒会取得圆满成功。

从开展前一天到开展最后一天，环球中心至会展中心免费摆渡车累计发车720班，累计运送约1.4万人次。

第96届全国糖酒会，在社会各界的大力支持与帮助下，圆满落下了帷幕，为食品和酒类行业健康发展做出了积极的贡献！（糖酒会）FS

2017 上海国际加工包装展览会
THE 23RD INTERNATIONAL PROCESSING & PACKAGING EXHIBITION

23rd PROPAK[®]
CHINA 2017
加工包装科技

2017.7.12-14 | 上海新国际博览中心•浦东 SNIEC



国内卓越加工包装科技行业盛会
CHINA'S NO.1 EVENT
FOR THE PROCESSING & PACKAGING INDUSTRIES



香港 ASIA - HONG KONG
梁恩姿 Vicky Leung
华汉国际会议展览有限公司
China International Exhibitions
香港 湾仔告士打道39号夏慤大厦12楼1203室
Unit 1203, 12/F, Harcourt House,
39 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong SAR
电话 Tel: +852 2876 5114 传真 Fax: +852 2520 0750
电子邮件 Email: vicky@chinaallworld.com



中国 CHINA
蒋佳琪 Roisin Jiang
华汉国际会议展览(上海)有限公司
China International Exhibitions
中国 上海市仙霞路318-322号鑫达大厦2402室 200336
Room 2402 Singular Mansion No 318 - 322
Xian Xia Road Shanghai 200336 China
电话 Tel: +86 21 6209 5209 传真 Fax: +86 21 6209 5210
电子邮件 Email: propak@chinaallworld.com



WORLDWIDE
Marek Szandrowski
Overseas Exhibition Services Ltd
12th Floor Westminster Tower
3 Albert Embankment
London SE1 7SP UK
Tel: +44 (0)20 7840 2108 Fax: +44 (0)20 7840 2111
Email: mszandrowski@oesallworld.com



ASEAN
Davin Er
International Expo Management Pte Ltd
10 Kallang Avenue
#09-15 Aperia Tower 2
Singapore 339510
Tel: +65 6233 6766 Fax: +65 6233 6768
Email: davin@iemallworld.com



主办单位
Organiser



APP



WeChat



ALLWORLD
EXHIBITIONS

www.propakchina.com

Cold
Chain
ASIA

www.coldchain-asia.com

2017亚洲国际冷链设备及技术展览会 Cold Chain ASIA 2017

冷链仓储、运输及信息管理的领先展会

Leading Trade Fair of Cold Chain Total Solution --
Storage, Logistic, Information and Management System

创新智冷 链达鲜机
More than Fresh

2017.10.31-11.3

上海新国际博览中心

Shanghai New Int'l Expo Centre



 Deutsche Messe

汉诺威米兰展览(上海)有限公司



汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人：汪萍 女士 / 孙玉佳 女士 / 朱思华 女士
电话：021-5045 6700*227/314/333
邮箱：cca@hmf-china.com
传真：021-5045 9355 / 6886 2355

Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.
Contact: Ms. Jelly Wang/Ms. Kelly Sun/Ms. Rachel.Zhu
Tel: +86-21-5045 6700*227/314/333
Email: cca@hmf-china.com
Fax: +86-21-5045 9355 / 6886 2355

 zhileng.com
中国制冷网

 compressor.cn
中国压缩机网

中国制冷网 / 中国压缩机网
联系人：王盛先生 / 肖楠女士 / 陈媚女士
电话：029-8258 2165/8141 9999 转 806/807/809
邮箱：coco.xiao@compressor.cn
传真：029-8258 2092 转 808

Zhileng.com / Compressor.cn
Contact: Mr. Watson Wang/Ms. Coco Xiao/Ms. Emmy Chen
Tel: +86-29 8258 2165/8141 9999*806/807/809
Email: coco.xiao@compressor.cn
Fax: +86-29 8258 2092*808

会展预告 2017 CALENDAR OF EVENTS



五月

2017第二十届中国国际焙烤展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
时间：2017年5月10日—13日
地点：上海新国际博览中心
电话：010-63430880 63430990
传真：010-63430660
E-mail：cnbakery@163.com
www.bakerychina.com

第十七届上海国际包装和食品加工技术展

主办：中国食品和包装机械工业协会
时间：2017年5月17日—19日
地点：上海新国际博览中心
电话：010-68525634 64882079
传真：010-68523345
E-mail：cpfmc-zhlb@263.net
www.packtech-foodtech.com.cn

Sial China 2017 (SIAL 中食展)

主办：法国高美爱博展览集团
时间：2017年5月17日—19日
地点：上海新国际博览中心
电话：010-65886794
E-mail：info@sialchina.cn
www.sialchina.cn/

2017亚洲生鲜配送展

主办：慕尼黑展览（上海）有限公司
时间：2017年5月17日—19日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-20205500
传真：021-20205666
E-mail：fla@mmi-shanghai.com
www.fl-a.cn

2017第12届中国（上海）国际肉类加工业展览会

主办：上海市肉类行业协会
时间：2017年5月19日—21日
地点：上海光大会展中心
电话：15821069766
传真：021-64607376
E-mail：582261286@qq.com
www.meatexpo.com.cn

六月

第十九届亚洲食品配料中国展

主办：上海博华国际展览有限公司
时间：2017年6月20日—22日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-33392277
传真：021-61294727
E-mail：wendy.wei@ubmsinoexpo.com
www.fia-china.com

2017中国国际进口食品及饮品博览会

主办：北京恒辉国际展览有限公司
时间：2017年6月21日—23日
地点：北京全国农业展览馆
电话：010-53392215
传真：010-53392215
E-mail：bjchenpeng@yeah.net
www.ifisino.com

2017沈阳国际有机绿色食品展览会

主办：中国国际贸易促进联合会
时间：2017年6月2日—4日
地点：沈阳国际展览中心
电话：0531-83175588
传真：0531-83175586
E-mail：jnhaiming@haimingroup.com
网址：www.sdzzexpo.com

中国国际精酿啤酒展览会

主办：北京中轻合力国际展览有限公司
时间：2017年6月29日—7月1日
地点：南京国际博览中心
电话：010-66017794 66085371
传真：010-66018904
E-mail：info@zqheli.com
www.ccbshow.com

七月

2017上海国际加工包装展览会

主办：华汉国际会议展览（上海）有限公司
时间：2017年7月12日—14日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-62095209
传真：021-62095210
E-mail：propak@chinaallworld.com
www.propakchina.com



中国肉类协会
China Meat Association



世界肉类组织
International Meat Secretariat



中国国际肉类产业周
China International Meat Industry Week

2017

10月16-20日

2017

10月18-20日

2017中国国际肉类产业周

China International Meat Industry Week 2017

第十五届中国国际肉类工业展览会

The 15th China International Meat Industry Exhibition

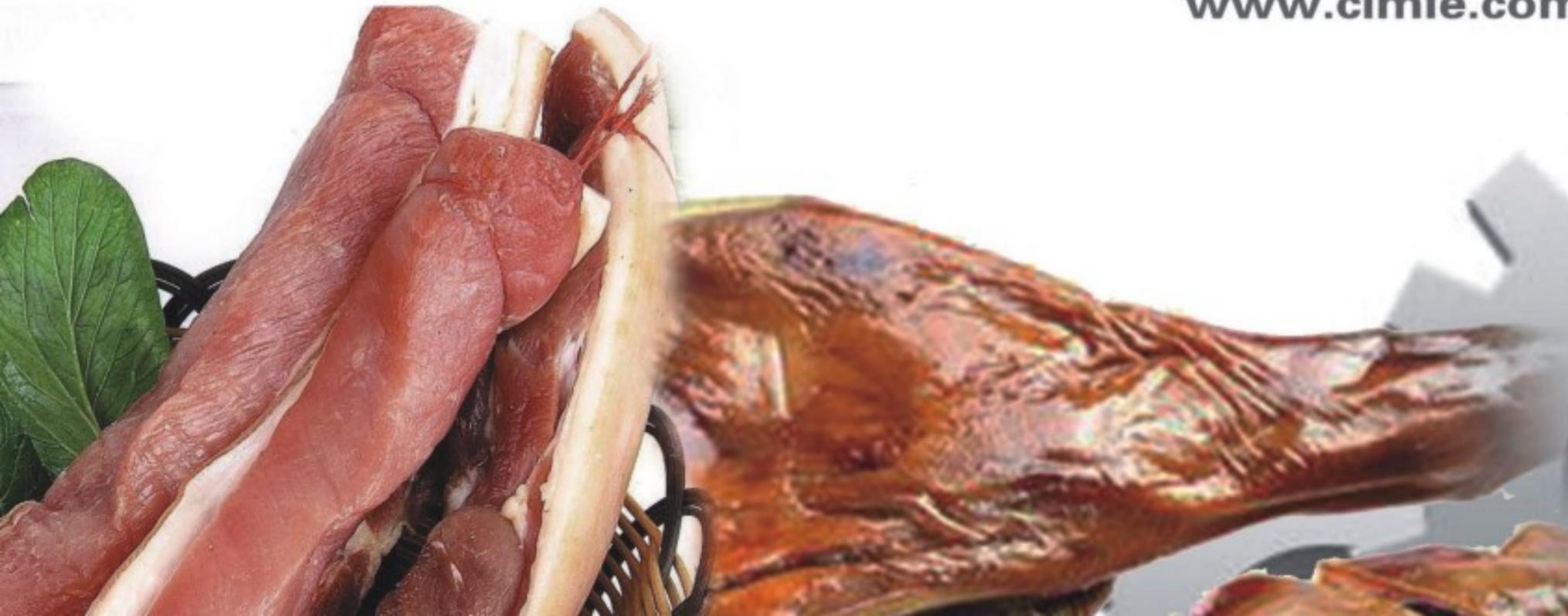
青岛国际会展中心

Qingdao International Convention Center·China

联系我们

+86-10-51661768

www.cimie.com





中国国际渔业博览会

CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO



中国国际水产养殖展览会

AQUACULTURE CHINA



<http://www.seafarechina.com>

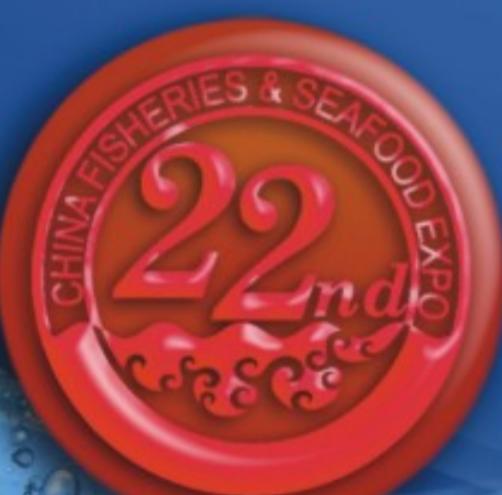


<http://www.seafare.com.cn>



欢迎关注展会官方微信

全球三大水产展之一的中国国际渔业博览会，将于11月初继续在青岛国际博览中心举办。随着国内水产品市场的进一步繁荣和新商业模式的推广，吸引了更多的海内外客商参与，今年的展出面积已突破八万平米，海内外知名参展企业踊跃，共同展现出更富活力、更多创新的水产业盛况。



青岛国际博览中心
Qingdao International Expo Center
2017.11.1-3



主办机构 (Organizer)

中国国际贸促会农业行业分会
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture



海外协办 (Overseas Co-organizer)

美国海洋展览公司
Sea Fare Expositions, Inc.

地址：北京市朝阳区麦子店街20号楼8层(100125)

TEL: 86 10 59194405/4628/4403

FAX: 86 10 59194044

联系人：孙长光 张晓颖

TEL: 86 10 5867 2610/20/60/80

FAX: 86 10 58672600

联系人：张先生 陈先生