



FOOD SOURCES



Leading Company
of the Fruits and Vegetables
Processing Industry
果蔬加工技术创领者

Automatic fruit and vegetable chips expanded system

全自动果蔬脆片膨化系统解决方案



江苏楷益智能科技有限公司
Jiangsu Kaiyi Intelligent Technology Co., Ltd.



地址: 中国无锡堰桥工业园(214174)
Add: Yanqiao Industrial Park, Wuxi, China
电话Tel: 0086-510-85126689
传真Fax: 0086-510-85125259
邮箱E-mail: ka002@kaae.cn
服务热线 Service Hotline:
0086-13806174898 13771036185

www.kaae.cn



2018第21届 中国国际焙烤展



2018年5月9-12日
上海新国际博览中心
E1-E7, W1-W5, N1-N5

亚太地区专业的焙烤产品及相关服务展览会
超过**20万**平方米展示面积
2200家展商
超**20万**人次专业观众

敬请关注
STAY TUNED

2018中国 焙烤设备及原料（秋季）展览会 家庭烘焙用品展览会

2018年11月1-3日
上海新国际博览中心

010-63430880/010-63430990

www.bakerychina.com



创想未来

制冷贯穿了屠宰工艺的
各个流程，精准及稳定
的低温控制至关重要，
我们愿与国内屠宰加工
同仁一起创想未来！

一起探索屠宰加工中制冷的奥秘 系列技术研讨会

中国肉类协会 & 丹佛斯中国
2018 年 3 月 12 日 - 23 日



欢迎联系垂询：
gao.yun@danfoss.com 010-85352376 高女士

具体详情，敬请关注丹佛斯官方微信 danfossra，
即可在线报名参与各站技术研讨会。



欢迎联系垂询：
xhuan@163.com 010-68020935 刘女士

活动具体情况，也可通过中国肉类协会
官方微信及官网了解详情：
www.chinameat.org

欲了解更多丹佛斯领先的解决方案
欢迎访问：ir.danfoss.cn



ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss





英特诺电动滚筒

高效、卫生、零维护

英特诺电动滚筒专为食品加工设备量身打造，胜任各种食品加工条件 and 环境，旨在满足食品生产设备的作业要求，并为食品加工行业提供卓越的可靠性和生产力。

- 实现超越：总能效高达 82%
- 符合食品行业卫生标准：EHEDG/FDA/EC 1935/2004
- 适合高压水枪冲洗：IP66/IP69k 密封等级
- 经久耐用的材质：经清洁专家 Ecolab 验证
- 确保最高生产率：只在需要的时候才停机
- 零维护：降低长期运营成本



英特诺企业管理（上海）有限公司
电话：+86 512 6136 9183
邮件：p.jiao@interroll.com
www.interroll.cn

INSPIRED BY EFFICIENCY



目录 Contents

政策法规 Policies and Regulations

- 6 国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见
- 8 国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见
- 12 关于印发《城乡高效配送专项行动计划（2017-2020年）》的通知

行业聚焦 Industry Focus

- 16 亚洲禽肉加工领军企业采用英特诺卫生型物料输送解决方案
- 18 揭秘-丹佛斯的“杀手铜”

对话 Dialogue

- 20 同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航

市场概述 Market Overview

- 22 2018年农产品流通市场现状与发展前景分析
- 24 国内冷链产业发展势头良好，但仍存成本高人才少等缺陷
- 26 巨头争抢，资本加码 新零售下冷链能否迎来“新”突破口？
- 30 2018年冷链物流行业现状分析智慧化集约化为主要趋势

会展报告 Conference & Exhibition Report

- 32 Bakery China 2018 将实行观众首日现场注册部分收费制
- 33 全国糖酒会国际机械专区助力食品产业升级

展会预告 Calendar of Events

- 34 会展预告

本期广告索引

江苏楷益智能科技有限公司.....	封面
2018第21届中国国际焙烤展览会.....	封二
丹佛斯.....	右一
英特诺企业管理（上海）有限公司.....	4
2018第十九届 Sial China 中国国际食品和饮料展览会.....	9
第十三届上海国际渔业博览会.....	13
2018 亚洲生鲜配送展.....	17
上海紫菱企业.....	25
上海舜宇恒平科学仪器有限公司.....	27
第二十届亚洲食品配料中国展.....	29
上海中牧.....	封三
第23届中国国际渔业博览会.....	封底

Engineering Tomorrow 创想未来

82载，丹佛斯作为能效解决方案的全球领导者，致力于节约能源和成本，用技术创造奇迹，用创想点亮未来！
让我们同丹佛斯一起利用创新技术帮助地球减少能源浪费，拥有更美好的明天。



食品资源

FOOD
SOURCES



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097

Fax: 0086-21-62279642

E-mail: foodsources@126.com

www.food-sources.com

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园邦一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198,V District, No7-3, Jiayi Industry Park,
Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher
版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见

国办发〔2018〕1号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，我国电子商务与快递物流协同发展不断加深，推进了快递物流转型升级、提质增效，促进了电子商务快速发展。但是，电子商务与快递物流协同发展仍面临政策法规体系不完善、发展不协调、衔接不顺畅等问题。为全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新发展理念，深入实施“互联网+流通”行动计划，提高电子商务与快递物流协同发展水平，经国务院同意，现提出以下意见。

一、强化制度创新，优化协同发展政策法规环境

- (一) **深化“放管服”改革。**简化快递业务经营许可程序，改革快递企业年度报告制度，实施快递末端网点备案管理。优化完善快递业务经营许可管理信息系统，实现许可备案事项网上统一办理。加强事中事后监管，全面推行“双随机、一公开”监管。（国家邮政局负责）
- (二) **创新产业支持政策。**创新价格监管方式，引导电子商务平台逐步实现商品定价与快递服务定价相分离，促进快递企业发展面向消费者的增值服务。（国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责）创新公共服务设施管理方式，明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性，为专业化、公共化、平台化、集约化的快递末端网点提供用地保障等配套政策。（国土资源部、住房城乡建设部、国家邮政局负责）
- (三) **健全企业间数据共享制度。**完善电子商务与快递物流数据保护、开放共享规则，建立数据中断等风险评估、提前通知和事先报告制度。在确保消费者个人信息安全的前提下，鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间开展数据交换共享，共同提升配送效率。（商务部、国家邮政局会同相关部门负责）
- (四) **健全协同共治管理模式。**发挥行业协会自律作用，推动出台行业自律公约，强化企业主体责任，鼓励签署自律承诺书，促进行业健康发展。引导电子商务、物流和快递等平台型企业健全平台服务协议、交易规则和信用评价制度，切实维护公平竞争秩序，保护消费者权益；鼓励开放数据、技术等资源，赋能上下游中小微企业，实现行业间、企业间开放合作、互利共赢。

（商务部、交通运输部、国家邮政局会同相关部门负责）

二、强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施

- (五) **加强规划协同引领。**综合考虑地域区位、功能定位、发展水平等因素，统筹规划电子商务与快递物流发展。针对电子商务全渠道、多平台、线上线下融合等特点，科学引导快递物流基础设施建设，构建适应电子商务发展的快递物流服务体系。快递物流相关仓储、分拨、配送等设施用地须符合土地利用总体规划并纳入城乡规划，将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施相关规划。加强相关规划间的有效衔接和统一管理。（各省级人民政府、国土资源部、住房城乡建设部负责）
- (六) **保障基础设施建设用地。**落实好现有相关用地政策，保障电子商务快递物流基础设施建设用地。在不改变用地主体、规划条件的前提下，利用存量房产和土地资源建设电子商务快递物流项目的，可在5年内保持土地原用途和权利类型不变，5年期满后需办理相关用地手续的，可采取协议方式办理。（各省级人民政府、国土资源部负责）
- (七) **加强基础设施网络建设。**引导快递物流企业依托全国性及区域性物流节点城市、国家电子商务示范城市、快递示范城市，完善优化快递物流网络布局，加强快件处理中心、航空及陆运集散中心和基层网点等网络节点建设，构建层级合理、规模适当、匹配需求的电子商务快递物流网络。优化农村快递资源配置，健全以县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络。（国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责）
- (八) **推进园区建设与升级。**推动电子商务园区与快递物流园区发展，形成产业集聚效应，提高区域辐射能力。引导国家电子商务示范基地、电子商务产业园区与快递物流园区融合发展。鼓励传统物流园区适应电子商务和快递业发展需求转型升级，提升仓储、运输、配送、信息等综合管理和服务水平。（各省级人民政府、国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责）

三、强化规范运营，优化电子商务配送通行管理

- (九) **推动配送车辆规范运营。**鼓励各地对快递服务车辆实

施统一编号和标识管理，加强对快递服务车辆驾驶人交通安全教育。支持快递企业为快递服务车辆统一购买交通意外险。规范快递服务车辆运营管理。（各省级人民政府负责）引导企业使用符合标准的配送车型，推动配送车辆标准化、厢式化。（国家邮政局、交通运输部、工业和信息化部、国家标准委、各省级人民政府负责）

（十）便利配送车辆通行。指导各地完善城市配送车辆通行管理政策，合理确定通行区域和时段，对快递服务车辆等城市配送车辆给予通行便利。推动各地完善商业区、居住区、高等院校等区域停靠、装卸、充电等设施，推广分时停车、错时停车，进一步提高停车设施利用率。（各省级人民政府、交通运输部、国家邮政局、公安部负责）

四、强化服务创新，提升快递末端服务能力

（十一）推广智能投递设施。鼓励将推广智能快件箱纳入便民服务、民生工程等项目，加快社区、高等院校、商务中心、地铁站周边等末端节点布局。支持传统信报箱改造，推动邮政普遍服务与快递服务一体化、智能化。（国家邮政局、各省级人民政府负责）

（十二）鼓励快递末端集约化服务。鼓励快递企业开展投递服务合作，建设快递末端综合服务场所，开展联收联投。促进快递末端配送、服务资源有效组织和统筹利用，鼓励快递物流企业、电子商务企业与连锁商业机构、便利店、物业服务企业、高等院校开展合作，提供集约化配送、网订店取等多样化、个性化服务。（国家邮政局会同相关部门负责）

五、强化标准化智能化，提高协同运行效率

（十三）提高科技应用水平。鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平。（工业和信息化部、国家发展改革委、国家邮政局负责）加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在电子商务与快递物流领域应用，大力推进库存前置、智能分仓、科学配载、线路优化，努力实现信息协同化、服务智能化。（国家发展改革委、商务部、国家邮政局会同相关部门负责）

（十四）鼓励信息互联互通。加强快递物流标准体系建设，推动建立电子商务与快递物流各环节数据接口标准，推进设施设备、作业流程、信息交换一体化。（国家标准委、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家邮政局负责）引导电子商务企业与快递物流企业加强系统互联和业务联动，共同提高信息系统安全防护水平。（商务部、国家邮政局负责）鼓励建设快递物流信息综合服务平台，优化资源配置，实现供需信息实时共享和智能匹配。（国家邮政局负责）

（十五）推动供应链协同。鼓励仓储、快递、第三方技术服务企业发展智能仓储，延伸服务链条，优化电子商务企业供应链管理。发展仓配一体化服务，鼓励企业集成应用各类信息技术，整合共享上下游资源，促进商流、物流、信息流、资金流等无缝衔接和高效流动，提高电子商务企业与快递物流企业供应链协同效率。（国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责）

六、强化绿色理念，发展绿色生态链

（十六）促进资源集约。鼓励电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造，提高资源复用率，降低企业成本。加强能源管理，建立绿色节能低碳运营流程和管理机制，在仓库、分拨中心、数据中心、管理中心等场所推广应用节水、节电、节能等新技术新设备，提高能源利用效率。（国家发展改革委、环境保护部、工业和信息化部负责）

（十七）推广绿色包装。制定实施电子商务绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料，推进快递物流包装物减量化。（商务部、国家邮政局、国家标准委负责）开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，加强政策支持和宣传推广。（国家发展改革委会同相关部门负责）鼓励电子商务平台开展绿色消费活动，提供绿色包装物选择，依不同包装物分类定价，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费者使用绿色包装或减量包装。（商务部会同相关部门负责）探索包装回收和循环利用，建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同回收利用体系。（国家发展改革委、环境保护部、商务部、国家邮政局负责）建立健全快递包装生产者责任延伸制度。（国家发展改革委、环境保护部、国家邮政局负责）

（十八）推动绿色运输与配送。加快调整运输结构，逐步提高铁路等清洁运输方式在快递物流领域的应用比例。鼓励企业综合运用电子商务交易、物流配送等信息，优化调度，减少车辆空载和在途时间。（国家邮政局、交通运输部负责）鼓励快递物流领域加快推广使用新能源汽车和满足更高排放标准的燃油汽车，逐步提高新能源汽车使用比例。（各省级人民政府负责）各地区、各有关部门要充分认识推进电子商务与快递物流协同发展的重要意义，强化组织领导和统筹协调，结合本地区、本部门、本系统实际，落实本意见明确的各项政策措施，加强对新兴服务业态的研究和相关政策储备。各地区要制定具体实施方案，明确任务分工，落实工作责任。商务部、国家邮政局要会同有关部门加强工作指导和监督检查，确保各项措施落实到位。

国务院办公厅

2018年1月2日

国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见

国发〔2018〕3号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

质量认证是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。近年来，我国质量认证制度不断完善，行业机构蓬勃发展，国际交流合作不断深化。同时，还存在认证服务供给不足、认证评价活动亟需规范、社会认知与应用程度不高等问题。为深入推进供给侧结构性改革和“放管服”改革，全面实施质量强国战略，贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，现就加强质量认证体系建设、促进全面质量管理提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照高质量发展的要求，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立和贯彻落实新发展理念，坚持质量第一、效益优先，以推进供给侧结构性改革为主线，按照实施质量强国战略和质量提升行动的总体部署，运用国际先进质量管理标准和方法，构建统一管理、共同实施、权威公信、通用互认的质量认证体系，促进行业发展和改革创新，强化全面质量管理，全面提高产品、工程和服务质量，显著增强我国经济质量优势，推动经济发展进入质量时代。

（二）基本原则。

- ◆ **统一管理，顶层设计。**按照“统一管理，共同实施”的要求，强化对质量认证体系建设的统筹规划和顶层设计，打破行业垄断和市场壁垒，避免多头管理和重复评价，维护质量认证工作的统一性和权威性。
- ◆ **市场主导，政府引导。**发挥市场在资源配置中的决定性作用，以市场需求为导向，突出市场主体地位，完善质量信号传导反馈机制，促进供需对接和结构优化。强化政府规划引导、政策扶持、监管服务等作用，完善公共服务体系，加强全面质量监管，营造良好发展环境。
- ◆ **深化改革，创新发展。**充分发挥认证认可制度的市场化、国际化特性，把质量认证作为推进供给侧结构性改革和“放管服”改革的重要抓手，促进政府职能转变，创新质

量发展机制，激发质量提升动能。以改革创新为动力，完善质量认证体系，破解体制机制障碍，提升质量认证供给水平和创新能力。

- ◆ **激励约束，多元共治。**坚持引导和强制相结合，以自愿开展为主、强制实施为辅，对涉及安全、健康、环保等方面的产品依法实施强制性认证，鼓励企业参与自愿性认证，完善激励约束机制，引导社会各方开展质量共治，加强全面质量管理，共享质量发展成果。

（三）主要目标。通过3—5年努力，我国质量认证制度趋于完备，法律法规体系、标准体系、组织体系、监管体系、公共服务体系和国际合作互认体系基本完善，各类企业组织尤其是中小微企业的质量管理能力明显增强，主要产品、工程、服务尤其是消费品、食品农产品的质量水平明显提升，形成一批具有国际竞争力的质量品牌。

二、大力推广质量管理先进标准和方法

（四）创新质量管理工具。积极采用国际先进质量管理标准，将全面质量管理、六西格玛、精益管理等国际先进质量管理方法结合中国实际加以改造提升，积极开发追溯管理、供应链管理、业务连续性管理等适应新业态需求的质量管理工具，打造中国质量管理“工具箱”。充分发挥行业主管部门作用，鼓励各行业结合行业特点，推动质量管理通用要求与行业特殊要求相结合，积极开发新型质量管理工具，推广质量管理先进行业及企业的成果经验。

（五）推广应用质量管理先进标准和方法。开展百万家企业学习应用新版质量管理体系标准活动，鼓励企业运用质量认证方式加强质量管理，推动质量管理先进标准、方法向一二三产业和社会治理等领域全面延伸。发挥国有企业特别是中央企业的“主力军”作用，开展中央企业质量管理“领跑者”行动，带动各行业质量管理水平整体跃升。针对大中型企业、小微企业以及消费者的不同特点，培训普及质量管理知识。发挥行业协会、专业机构等社会组织的服务职能，开展社会化、群众性质量服务行动。

（六）转变政府质量治理方式。增强各级政府的质量意识，加强质量基础建设，推广质量管理标准和质量认证手

SIAL

中食展

INSPIRE FOOD BUSINESS

启舞亚洲食品商务



LOOK DEEPER

食有深意

2018第十九届SIAL China 中国国际食品和饮料展览会

时间：2018年5月16日-18日

地点：上海新国际博览中心（SNIEC）

预计规模：

3,400余家参展商

110,000名专业观众

162,000平方米展示面积

13个展馆

2018

2017

2017 SIAL China中食展回顾

149,500 m² 展览面积

3,200 参展商，较上年增长10%

101,134 专业观众，增长31%

官方微信

官方微博



参加2018 SIAL China中食展，敬请垂询

北京爱博西雅展览有限公司

电话：010-6588 6794

邮箱：info@sialchina.cn

COMEXPOSIUM



段，提升质量治理能力。鼓励各级政府部门特别是行业主管部门建立推行质量管理体系，运用卓越绩效等先进质量管理方法，引入第三方质量治理机制，转变政府职能和管理方式，提高行政效能和政府公信力，推动一个一个行业抓质量提升，直到抓出成效。

三、广泛开展质量管理体系升级行动

（七）打造质量管理体系认证“升级版”。运用新版ISO9001质量管理体系等国际先进标准、方法提升认证要求，以互联网、大数据等新技术改造传统认证模式，通过质量管理体系认证的系统性升级，带动企业质量管理的全面升级。针对不同行业和企业，开展行业特色认证、分级认证、管理体系整合、质量诊断增值服务，推进创新管理、资产管理、业务连续性管理等新型质量管理体系认证，重点在航空、铁路、汽车、建筑、信息等战略性支柱产业完善适合行业特点的质量管理体系，推动质量管理向全供应链、全产业链、产品全生命周期延伸。支持认证认可检验检测关键技术研究，加强对获证企业的培训服务，全面完成质量管理体系认证升级，为广大企业树立质量提升的示范标杆。

（八）拓展质量认证覆盖面。开展万家企业质量认证现状抽样调查，摸清质量管理状况和认证需求。健全质量认证激励引导机制，鼓励企业参与自愿性认证，推行企业承诺制，接受社会监督，通过认证提升产品质量和品牌信誉，推动在市场采购、行业管理、行政监管、社会治理等领域广泛采信认证结果。支持各部门、各地区建设质量认证示范区（点）。引导各类企业尤其是中西部地区企业、服务型企业、中小微企业获得认证，帮助企业提升质量管理水平。

四、深化质量认证制度改革创新

（九）完善强制性认证制度。着力发挥强制性认证“保底线”作用，遵循世界贸易组织规则，按照必要性和最小化原则，对涉及安全、健康、环保等方面的产品依法实施强制性认证。根据产品风险等级和产业成熟度，建立认证目录动态调整机制，将低风险产品逐步调出认证目录，引导产业结构调整。根据企业管理水平和诚信状况，实施分类管理，优化认证程序，引入“自我声明”方式，鼓励企业加快提质升级。

（十）创新自愿性认证制度。发挥自愿性认证“拉高线”作用，创新质量标准管理方式，优化标准体系，对新技术、新产品、新业态实施包容审慎监管，建立新领域研发认证“绿色通道”，促进产业转型升级。大力推行高端品质认证，开展绿色有机、机器人、物联网、城市轨道交通装备等高端产品 and 健康、教育、体育、

金融、电商等领域服务认证，推进内外销产品“同线同标同质”工程，增加优质产品及服务供给，打造质量标杆。支持运用认证手段推进区域品牌建设，培育优势产业和拳头产品，提升区域经济竞争力。

（十一）清理涉及认证、检验检测的行政许可和行业评价制度。清理、整合、规范现有认证事项，取消不合理收费，坚决治理认证乱象。凡已建立国家统一认证制度的，不再设立类似的合格评定项目。面向社会的第三方技术评价活动应遵循通用准则和标准，逐步向国家统一的认证制度转变。全面清理工业产品生产许可证，加快向国际通行的产品认证制度转变。加快建设统一的绿色产品标准、认证、标识体系。清理涉及检验检测能力的行政许可事项，避免重复评价，实施统一的资质认定管理。鼓励认证机构为企业提供检验检测认证“一体化”解决方案和“一站式”服务，降低企业制度性交易成本。

（十二）简化规范认证机构审批、检验检测机构资质认定程序。完善认证机构审批程序，整合检验检测机构资质许可项目，精简整合技术评审事项，积极推动“五减”（减程序、减环节、减时间、减收费、减申请材料），实行申请、审批、发证全流程网上办理，提高便利度和满意度。严格从业机构资质认定标准，建立行政许可和技术评价相结合的资质管理制度，确保从业主体具备相应资质能力。

五、加强认证活动中事后监管

（十三）完善认证监管体系。完善“法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督”五位一体监管体系。加强认证监管能力建设，充实基层认证监管力量，推进部门联动监管。健全认可约束机制，强化行业自律和社会监督作用，形成多元共治格局。

（十四）创新认证监管和激励约束机制。充分运用大数据技术和信息共享平台，推行“互联网+认证监管”方式，向社会公开产品质量认证信息，建立健全质量认证全过程追溯机制，完善风险预警、快速处置、信息通报、倒查追溯等措施。健全政府、行业、社会等多层面的认证采信机制，完善鼓励企业参与自愿性认证活动的激励措施，出台质量认证责任保险、获证企业授信等政策。

（十五）加大认证监管工作力度。全面推行“双随机、一公开”监管，加强对检验检测认证机构和获证企业、产品的联动监管，严厉打击非法从事检验检测认证活动和伪造、冒用、买卖认证证书或者认证标志等行为，严禁未获强制性认证的产品进入市场，确保认证有效性和公信力。

(十六) 严格落实从业机构及人员责任。严格落实从业机构对检验检测认证结果的主体责任、对产品质量的连带责任，健全对参与检验检测认证活动从业人员的全过程责任追究机制，建立出证人对检验检测认证结果负总责制度，落实“谁出证，谁负责；谁签字，谁担责”。推行从业机构公开承诺和信息公示制度，建立从业机构及从业人员的诚信档案，完善永久退出和终身禁入等失信惩戒机制，提高违法失信成本。

六、培育发展检验检测认证服务业

(十七) 营造行业发展良好环境。打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测认证业务，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境。制定促进检验检测认证服务业发展的产业政策，对符合条件的检验检测认证机构给予高新技术企业认定。鼓励组建产学研用一体化的检验检测认证联盟，推动检验检测认证与产业经济深度融合。

(十八) 促进行业机构改革发展。加快推进检验检测认证机构整合，推动检验检测认证机构转企改制，与政府部门彻底脱钩。强化认证活动的第三方属性，健全市场化运行机制，完善政策保障，打破部门垄断和行业壁垒，尽快实现认证结果的互认通用。加快整合检验检测认证机构，培育一批操作规范、技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团，推动检验检测认证服务业做强做优做大。

(十九) 提升行业综合服务能力。充分依托区域型综合检验检测认证公共服务平台和专业型产业检验检测认证公共服务平台，重点提升对食品、农林产品、生物医药、信息安全、智能制造、新能源、碳交易等领域的支撑服务能力，形成以检验检测认证为“连接器”的产业聚合新模式。构建服务军民融合产业发展的通用检验检测认证体系，打造军转民、民参军的能力验证“直通车”。

七、深化质量认证国际合作互认

(二十) 构建认证认可国际合作机制。加强政府间、从业机构间多层次合作，拓展合作领域、合作对象和合作渠道，推动合格评定政策沟通、标准协调、制度对接、技术合作和人才交流，制定合作共赢的互认安排，加快可再生资源、绿色低碳、跨境电商等新领域互认进程，推动多双边互信互认协议数量持续增长，促进对外贸易稳定发展。

(二十一) 提高国内检验检测认证市场开放度。有序开放检验检测认证市场，鼓励外资机构进入国内检验检测认证市场，积极引入国外先进认证标准、技术和服务，

扩大国内短缺急需的检验检测认证服务进口，鼓励引进消化吸收再创新，提高引资引智引技的质量效益。

(二十二) 加快我国检验检测认证“走出去”步伐。鼓励支持国内检验检测认证机构拓展国际业务，推动检验检测认证与对外投融资、建设项目配套服务，针对高铁、民用飞机等战略产业面临的国际市场准入壁垒，加快推动国际互认，服务中国企业“走出去”和国际产能合作。

(二十三) 提升我国认证认可国际影响力。积极参与和主动引领认证认可国际标准、规则制定，向国际社会提供质量认证“中国方案”，培育具有国际影响力的中国认证品牌。加强国际化人才培养和输出，扩大在相关国际组织中的影响力，提升参与全球经济治理的能力。

八、加强组织领导和政策保障

(二十四) 加强组织领导。地方各级人民政府要将质量认证体系建设摆到重要议事日程，纳入经济社会发展规划，制定工作方案，完善配套政策，建立健全相应议事协调机构和工作机制，全面加强统筹协调和综合管理。各部门要高度重视，完善全国认证认可工作部际联席会议工作机制，提升协作层次，加强政策衔接、规划引导和工作协调，健全信息互换、监管互认、执法互助机制，提高协作效率。

(二十五) 加强综合保障。清理涉及认证认可、检验检测的法律法规和规章，加快制定检验检测管理条例、修订认证认可条例，推动合格评定立法进程。加强质量认证学科教育和专业人才培养，加快培养重点产业、高新领域质量认证紧缺人才，健全认证人员职业资格制度。完善质量认证统计分析机制，加大对质量认证信息共享等公共服务平台建设的财政支持。

(二十六) 加强宣传引导。大力弘扬质量文化，传播先进质量管理方法，普及质量认证知识，推广获得质量认证的产品，合理引导生产消费，增强市场信心，激发质量提升动能，提高全社会质量意识和诚信意识，弘扬工匠精神和企业家精神，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神。

(二十七) 加强督促落实。推动各级政府将质量认证工作纳入政府绩效考核和质量工作考核，确保加强质量认证体系建设、促进全面质量管理的各项决策部署落地。各地区、各部门要将质量认证工作作为实施质量强国战略、开展质量提升行动的重要举措，加大推进力度，强化督促检查，抓好试点示范，以点带面，全面提升质量管理水平，努力建设质量强国。

国务院

2018年1月17日

关于印发《城乡高效配送专项行动计划（2017-2020年）》的通知

商流通函[2017]917号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务、公安、交通运输、邮政、供销合作部门：为深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》（国办发〔2017〕73号）、《商贸物流发展“十三五”规划》（商流通发〔2017〕29号）等文件精神，完善城乡物流网络节点，降低物流配送成本，提高物流配送效率，商务部、公安部、交通运输部、国家邮政局、供销合作总社联合制定了《城乡高效配送专项行动计划（2017-2020年）》，现印发给你们，请结合本地区、本部门实际，认真组织实施。

城乡高效配送专项行动计划（2017-2020年）

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》（国办发〔2017〕73号）、《商贸物流发展“十三五”规划》（商流通发〔2017〕29号）等文件精神，完善城乡物流网络节点，降低物流配送成本，提高物流配送效率，商务部、公安部、交通运输部、国家邮政局、供销合作总社拟在全国范围开展城乡高效配送专项行动。

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻党的十九大精神，牢固树立新发展理念，认真落实党中央、国务院关于深入推进供给侧结构性改革、降低实体经济成本的决策部署，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，以体制机制改革为动力，以网络构建为基础，以模式创新为引领，以技术应用为支撑，以共享协同为重点，切实破解制约城乡配送发展的突出问题，推进城乡配送网络化、集约化、标准化，便利居民消费，促进城乡双向流通。

（二）基本原则

坚持市场主导与政府引导相结合。依托市场机制有效配置资源；发挥政府统筹作用，引导城乡配送高效集约。

坚持问题导向与重点突破相结合。聚焦突出问题，着力破解制约城乡配送发展的瓶颈和障碍。

坚持因地施策与注重实效相结合。综合考量各地基础条件和配送需求，因地制宜，务求实效。

坚持试点示范与以点带面相结合。通过引方向、促改革、立标杆等方式，将成熟经验向全国推广。

（三）主要目标

到2020年，初步建立起高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的城乡高效配送体系。确定全国城乡高效配送示范城市50个左右、骨干企业100家左右。

◆基础设施更加完善。城市配送网络基本健全，农村配送网络基本形成，城乡配送网络基本衔接。

◆运行效率显著提高。配送组织方式更加集约，先进技术和通用标准得到广泛应用。配送成本明显下降，商贸企业物流费用率降低到7%左右。

◆发展环境更加优化。制约城乡配送发展的体制机制性问题得到有效解决。规划保障更加有力，停靠装卸等配套设施更加完善，配送车辆资源配置更加合理，通行更加顺畅。

二、主要任务

（四）完善城乡配送网络

1. 优化城市配送网络。加快构建以综合物流中心（物流园区）、公共配送（分拨）中心、末端配送网点为支撑的城市配送网络。鼓励根据需求建设集仓储、运输、分拨、配送、信息、交易功能于一体的综合物流中心，强化物流中心的集聚辐射功能。鼓励建设相对集中的公共配送（分拨）中心，支持仓储、零担运输、电商、邮政、快递等各类企业共建共用，提升配送中心的公共属性。加快建设末端配送网点，丰富零售门店的送、取货物功能，完善快递基层服务网点布局，支持邮政综合服务平台建设，发展自助提货设施等末端公共服务点。
2. 完善农村配送网络。健全以县域物流配送中心、乡（镇）配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络，鼓励有条件的地区构建公共配送中心和末端网点直通快捷的农村配送网络。支持县域物流配送中心强化资源整合、集散中转、仓储配送等功能。依托乡镇连锁超市、邮政营业场所、客货运站场、快递网点、农资站等网络资源，建设上接县、下联村的农村配送节点。依托农家店、便民店、村邮站、三农服务站等末端网点，发展农村公共服务点。农产品主产区乡镇重点建设具有农产品集聚、



WorldSeafood
Shanghai



World Seafood Shanghai

第十三届上海国际渔业博览会 第十三届上海国际水产养殖展览会

聚焦上海·掌控市场

专注于水产B2B贸易，完美联结全球水产贸易供需关系。

2018年8月29 - 31日

中国 · 上海新国际博览中心

展品范围:

- 各类水产品、海产品
- 深加工类水产品、调理食品、即食海产品
- 加工、包装、保鲜技术与设备
- 养殖技术和设备
- 水产饲料与药品
- 捕捞工具和技术

更多详情: www.worldseafoodshanghai.com

55,000+

专业观众

1,500

参展商

60,000

平方米



SHICAI

同期展览

第九届上海国际
餐饮食材展览会

同期活动 (筹划中)

- 舌尖上的海味——进口海鲜推介品鉴会
- 水产行业发展高峰论坛
- 互联网+水产电商峰会暨高峰论坛
- 采购配对交流会暨分销商大会
- 高端进口海鲜配对会
- 优秀供应商评选

参展咨询、展位预定:

电话: +86-21-61276585

邮箱: weishijun@ite-china.com.cn

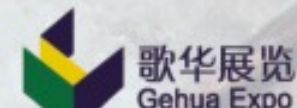
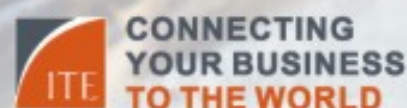
参观咨询、媒体合作:

电话: +86-21-61270373

邮箱: sunny.qi@ite-china.com.cn

主办单位: 中华全国工商业联合会水产业商会
上海水产行业协会
上海艾歌展览服务有限公司

支持单位: 长海县人民政府
骅达冻品城



产地预冷、加工配送等功能的公共冷链设施，从产地高起点发展冷链物流网络。

3. 加强城乡配送网络衔接。发挥区域配送中心衔接城乡的功能优势，形成衔接有效、往返互动的双向流通网络。鼓励跨部门资源共享和跨行业协作联营，推动商贸流通、交通运输、邮政、快递、供销合作、第三方物流等企业向农村延伸服务网络，充分利用农村现有仓配资源，拓展农产品上行物流通道，打造“一点多能、一网多用、深度融合”的城乡配送服务网络。

（五）优化城乡配送组织方式

4. 加快发展集约化配送。发挥第三方物流企业仓配一体化服务优势，融合供应商、实体零售门店、网络零售的配送需求，发展面向各类终端的共同配送。依托物流园区、批发市场等配送需求集中场所，整合零担长途干线运输“落地配”与城市配送资源，发展面向机关单位、工商企业、学校医院等消费团体的集中配送。扩大零售终端网络，整合供应商配送需求，发展面向连锁超市、百货店、专卖店、专业店等零售门店的统一配送。依托专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体，发展面向电商平台和团体消费的农产品批量配送。结合城市交通状况和配送需求，加强商贸、快递与物流企业的协同协作，因地制宜发展夜间配送、分时段配送。创新发展符合个性化、定制化消费的配送方式。
5. 推动各类配送资源协同共享。加快发展公用型仓储设施，强化集货、分拨和配送功能，推动各类配送中心对外开放、共享共用，推动供应链各环节库存统一管理。加强实体商业配送网络与电商、快递等物流配送网络的协同共享，探索在分拨中心、配送中心环节加强合作，推动店配与宅配融合发展。加强末端配送资源共享，促进快递、邮政、商超、便利店、物业、社区等末端配送资源的有效组织和统筹利用。鼓励平台型物流企业和无车承运人的发展。加强配送车辆的统筹调配和返程调度，推广循环取货、返程取货等方式，减少车辆空载率。
6. 推动配送与供应链深度融合。拓展配送功能，加强与生产制造、采购销售、农产品生产等环节的协同衔接。重点发展原材料与零部件的代理采购、库存控制与线边服务；推进配送与集中采购、批发分销、网络零售等功能整合，优化网购商品按区域分布式存储，发展集中仓储和共同配送，实现供、销、配、存、运一体化；深入田间地头，发展农产品集约化、标准化的预冷加工、质量检测、包装赋码、仓储配送、质量追溯与代购代销等服务。

（六）强化城乡配送技术标准应用

7. 加强装备技术推广应用。大力推广集装单元、快速分拣、自动识别、智能仓储等技术，提升仓储配送、装卸搬运、分拣包装等装备技术水平。推广应用无线射频识别、综

合识别、集成传感等物联网感知技术，鼓励应用货位管理、可视化、路径优化、供应链管理等智能存储配送技术，提高仓储配送效率。支持应用专业冷藏运输、蓄冷板（棒）、全程温湿度监控等先进技术设备，加强末端冷链设施建设，实现冷链不断链、可监控。

8. 加强标准实施应用。完善配送中心、配送站点建设标准和配送车辆选型标准，推动仓储、配送、分拣、包装、装卸、搬运等环节物流标准广泛应用。加快建设托盘、周转箱（筐）循环共用体系，推广应用标准托盘、周转箱（筐）及一贯化作业，探索以托盘、周转箱（筐）作为装载、作业、计量和信息单元，推进农产品流通从田间地头到超市货架全程“不倒筐、零触碰”。推动配送车辆向标准化、厢式化发展，规范管理快递专用车辆。有条件的城市探索城乡配送车辆“统一标识、统一车型、统一管理、统一技术标准”。
9. 加强信息平台建设与互联互通。加快整合城乡配送公共信息平台，保障信息平台汇集配送需求和运力资源的信息服务平台，提升资源整合、交易撮合、订单管理、配载管理等交易服务功能，拓展车辆调度、路径优化、信用评价、车辆监管、运力调控、绩效统计等管理服务功能。促进城乡配送上下游企业和公共信息平台互联互通，推动跨地区、跨行业的仓配信息融合共享。有条件的城市探索配送平台与交通监管平台的数据交互和统筹管理，探索配送业务管理与肉类、蔬果、水产、酒类、药品等重要产品追溯管理的融合发展。

（七）推动城乡配送绿色发展

10. 发展绿色仓储。贯彻实施仓库规划设计、绿色仓库等国家、行业标准，开展绿色仓库评价与评估。合理规划仓库空间布局与功能布局，充分考虑仓储运营的需求，合理配置作业门、可调节月台、移动登车桥等设施，重点推广应用绿色建筑材料、仓库屋顶光伏发电、冷库节能技术、节能灯、电动叉车等新材料、新技术、新设备。
11. 发展绿色运输。推进货运车辆技术升级，推广应用高效、节能、环保的运输装备，积极推广使用新能源和清洁能源车辆。推动运输组织模式创新，支持发展甩挂运输、多式联运等方式，鼓励开展配送流程再造，合理调度运输车辆，优化路径，减少重复交错运输和运输车辆空载。
12. 发展绿色包装。开展绿色包装容器与技术研发，支持使用标准化、减量化、可循环利用和可降解的包装材料。鼓励采用清洁包装技术，合理使用包装物品，大力降低原材料和能源消耗。推动包装回收再利用，建立包装生产者、使用者和消费者在内的多方协同回收体系。

（八）提升城乡配送管理水平

13. 加强仓储规划保障。将城乡配送仓储设施建设纳入土地利用规划和城乡建设规划，并与本地区经济社会发展、交通、商贸流通和物流业发展规划紧密衔接，以规划保障城乡配送网络建设。加强规划实施的监督和评估，强

化政策支持措施与规划的衔接配套，引导企业依规、有序建设仓储配送设施。

14. 加强设施衔接配套。合理设置城市配送所需的公用仓储、配送车辆停靠、装卸、充电等配套设施和场地。完善城市商业区、居住区、高等院校和大型公共活动场地等项目装卸设施、停车场地、充电桩的配套建设并强化实施监督。
15. 加强车辆通行管理。组织城乡配送需求调查，综合评估城市环保、拥堵与配送实际的客观要求，科学配置进城车辆资源，探索发展城乡配送公交化运行模式。落实企业主体责任，加强对运输、配送等环节的安全管理。进一步完善城市配送车辆通行管理制度，探索建立城市配送车辆分类管理机制，按照保障需求、便利通行、分类管理、适度调控的原则，保障配送车辆的城区通行与停靠需求。

三、重点工程

（九）城乡配送网络建设工程

适应全渠道流通和供应链深度融合的趋势要求，优化仓储配送网点布局，促进地区之间、城乡之间网络衔接。引导仓储、邮政、快递、批发、零售、电商等企业，采取多种方式共建共用社会化配送中心。鼓励地方政府整合利用城市商业网点、快递网点、社区服务机构等设施资源及农村商贸、交通、邮政、快递、供销等网络资源，建设公共末端配送网点。鼓励经营规模大、配送品类全、网点布局广、辐射功能强的骨干企业，联合相关企业建立多种形式的联盟与协同体系，构建城乡一体、上下游衔接、线上线下协同的物流配送网络。（商务部会同交通运输部、国家邮政局、供销合作总社负责）

（十）绿色货运配送示范工程

建立交通运输主管部门负责配送运力调控、商贸流通主管部门负责配送需求引导、公安交通管理部门负责通行管理的协同工作机制，推进城乡货运绿色创新发展。在城市中心城区周边、农村县乡等交通便利地区，统筹规划建设具有干支衔接功能并组织共同配送的大型公共货运与配送综合体。完善城市配送车辆便利化通行政策，探索建立城市配送车辆分类管理机制。推动城市配送车辆标准化、专业化发展，推广新能源配送车辆并给予通行便利。推动运输组织方式创新，支持发展多式联运、甩挂运输、带托运输等高效运输模式。在商业街区、大型商圈、居民社区、高等院校等场所合理设置城市配送所需的停靠、充电、装卸、夜间配送交接等设施。推动城乡货运与配送全链条信息交互共享，促进整合各方资源，形成集约高效的城乡货运组织链条。（交通运输部会同公安部、商务部负责）

（十一）技术与模式创新工程

推动现代物流技术和装备的创新与应用，推广使用标准托盘、周转箱（筐）、配送车辆等，推动城乡配送各环节高效衔接。推动将绿色包装纳入资源回收政策支持范畴，减少

包装物料用量，研发生产可循环使用和可降解的包装材料。大力推进大数据、云计算与物联网等技术在城乡高效配送中的应用，推动智慧仓配网络与平台建设。创新配送模式，发展统一配送、集中配送、共同配送等多种形式的集约化配送，发展共享物流、智慧供应链等新业态，发展夜间配送、分时段配送。（商务部会同交通运输部、国家邮政局、供销合作总社负责）

四、保障措施

（十二）优化政策环境

落实和完善物流用地政策，合理确定配送中心仓储用地税收贡献指标水平，加大对公共物流设施和农村物流设施的支持。结合物流园区建设、电子商务示范试点、快递发展系列示范工程、鲜活农产品“绿色通道”、新能源汽车等支持政策，优先扶持试点城市和骨干企业发展，对全程全网型企业给予重点扶持。推动建立多元化投融资机制，发挥财政资金、国有资本、产业基金的引导带动作用。进一步深化“放管服”改革，研究制定非机动配送车辆标准，简化货车通行审批程序，为推进城乡配送发展营造良好政策环境。

（十三）完善工作机制

各地要加强对专项行动的组织领导，建立健全组织机构，成立由政府统一领导，商务、公安、交通运输、邮政、供销等部门组成的城乡配送领导小组。明确工作分工，建立部门联席会议等协调推进机制，强化对专项行动的综合协调、督导检查、绩效评估和统计监测，加强部门分工协作与资源共享。发挥行业协会等行业组织作用，强化行业自律，开展统计、咨询、评估等社会化服务。

（十四）开展试点示范

各地结合各行业发展基础与经验，以城市为载体组织开展城乡高效配送试点，通过改革探索和政策支持，实施一批重点项目，对重点行业给予重点扶持。其中，直辖市、计划单列市整体组织试点，各省、自治区自主选择城市组织试点。商务部等五部门共同组织开展城乡高效配送专项行动年度评估工作，编制印发城乡配送评估指南，每年从各地试点中确定一批全国城乡高效配送示范城市，在全国范围确定一批骨干企业。

（十五）加强宣传培训

创新工作方式和手段，组织开展形式多样的宣传活动，提高社会认知度、行业认同度和企业参与的积极性。通过召开现场经验交流会、建立案例库等形式，宣传推广典型经验做法。开展多层次的业务培训，加强物流规划、物流标准化、共同配送等重点领域业务培训，提高企业专业化水平与业务技能。

商务部 公安部 交通运输部
国家邮政局 供销合作总社

2017年12月13日

行业聚焦 Industry Focus

亚洲禽肉加工领军企业采用英特诺卫生型物料输送解决方案



2018年1月10日，英特诺联合三家原始设备制造厂商共同为泰国正大食品集团（CPF）子公司安装了卫生型皮带输送机，该输送机由英特诺电动滚筒提供驱动。正大集团是全球最大的饲料和虾生产商，也是世界三大家禽及猪肉生产商之一。此外，集团还经营其他各类农产品。

随着业务量持续增长，CPF需要大幅提高其产量，同时实现食品加工流程的自动化，以满足泰国本土市场乃至海外市场客户的需求。升级后的设备需要确保能够“7x24”全天候运转，因此，最大限度地节约能源是关键。

此外，CPF恪守所有鸡肉产品的生产过程必须清洁卫生，且成品可100%安全食用这一准则。因此，如何确保物料输送解决方案与这一理念完美契合成为了最亟待解决的问题之一。

从理想到现实

英特诺泰国公司董事总经理 Nakapong Grisorn 表示：“电动滚筒是解决这一问题的首选。意大利帕尔玛大学所做的研究表明，电动滚筒在卫生设计和现场清洁维护等方面具有明显的优势，不仅降低了污秽堆积和交叉污染的风险，还能够因清洁次数的减少从而节省时间和经济成本。”所有新一代英特诺电动滚筒都满足最高级别的卫生标准，且密封等级高达 IP69K，从而使得清洗工作更方便快捷，同时降低了食品加工区交叉污染的风险。



CPF 采用了由英特诺提供的共计 158 个电动滚筒，其日产量也因而增长至每天最多可加工处理 400,000 只鸡。

完美的皮带输送解决方案

英特诺电动滚筒不仅安装简单快捷，且易于操作。合作参与此次项目的三家原始设备制造厂商——Mechanical and Food Process Engineering 公司、Mech Tech 公司以及 Cheetah Engineering Systems 公司均对英特诺电动滚筒产品表示满意。

经实践验证，英特诺的电动滚筒与荷兰艾玛拉输送带（Ammeraal Beltech）的 Soliflex PRO 产品可谓“绝配”，均易于清洗，且对于食品加工领域使用的化学清洁剂具有较高的耐腐蚀性。

从食品输送、分拣到储存，Interroll 为食品加工业提供了完美的答案。此外，Interroll 产品出色的可靠性与准确性在帮助客户降低运营成本的同时，可大幅提高生产力，实现企业快速发展。食品行业不仅意味着食品加工！许多与食品相关的应用除了要符合一贯的卫生标准以外，也更加重视高产出量、全球供应性和低维护等事宜。（胡晓）

关于英特诺

英特诺集团是世界领先的物料输送解决方案供应商。英特诺成立于1959年，并于1997年在瑞士交易所上市。英特诺为系统集成商及原始设备制造商提供一系列基于平台的产品及服务，具体种类包括：滚筒、电动滚筒、输送机和分拣机以及动态仓储系统。英特诺提供的解决方案被应用于快递、邮政服务、电商、机场、食品及饮料行业、时装、汽车行业以及其他诸多制造业领域。英特诺的客户包括亚马逊、博世、可口可乐、DHL、雀巢、宝洁、西门子、沃尔玛和 Zalando 等众多世界知名品牌。英特诺总部位于瑞士，截至2016年，在全球拥有32家公司和2,000名员工，2016财年订单总额达到4.015亿瑞士法郎。FS



亚洲生鲜配送展

生鲜·物流·配送旗舰展

2018年5月16-18日
上海新国际博览中心

www.fl-a.cn



300家
参展企业



20,000平方米
展示面积



35,000名
专业观众

展品类别（部分）

- 冷链物流、配送服务
- 生鲜加工、保鲜及包装技术
- 冷冻冷藏柜、陈列柜
- 冷藏冷冻运输装备
- 冷链仓储及搬运设备
- 冷库工程及净化技术

预登记观众可尊享



免费入场
省门票费30元



40+场
现场论坛优先名额



扫描二维码
轻松预登记

同期展会 亚洲物流双年展 亚洲生鲜荟 亚洲食品加工设备与技术展 中国航空货运博览会

参观/参展热线 上海: 021-2020 5658 北京: 010-8591 1001*808 深圳: 0755-3335 8736 郑州: 0371-5539 9119

揭秘 - 丹佛斯的“杀手铜”

VZH系列压缩机赢得天津市杀手铜百万支持资金



丹佛斯中国研发出品的VZH系列直流变频涡旋压缩机持续改善项目赢得天津市科委杀手铜项目奖，并获得了1百万元的资金支持。

“杀手铜项目”是天津市科委对于新产品开发给予支持的最高奖项，本次VZH压缩机能够获此嘉奖是天津市政府对于丹佛斯近年来大量研发投入的认可，同时也是对丹佛斯直流变频涡旋压缩机技术能力的肯定。

VZH系列直流变频涡旋压缩机由丹佛斯商用压缩机事业部位于天津武清的中国研发部门开发，采用了很多先进的技术，现在全球诸多市场广泛应用：

更高的效率

VZH 系列直流变频涡旋压缩机采用无刷永磁电机 (IPM) 设计，带给用户更高的效率。它还针对冷水机组和屋顶机分别优化设计，开发出两个系列产品，将这一高效率产品赋予更

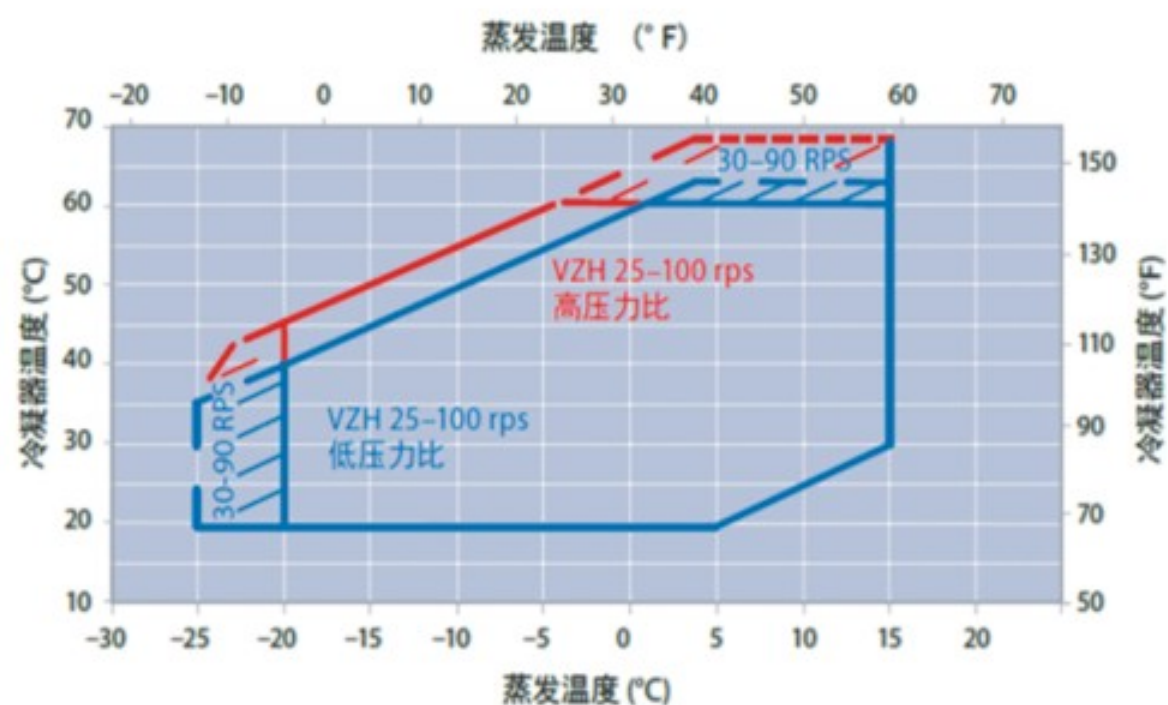


广泛的应用。是一个针对电网要求进行能耗优化的制冷解决方案。

制冷量更大，简单易用

VZH 压缩机的单台制冷量为4 – 26 HP，高居当今市场的首位。其涡旋压缩机的转速比为4:1，转速范围为25–100 RPS，因而更加节能。

此外，预配的并联还能将制冷量增加到 52 HP，系统冷量范围也将达到12%至100%。包括压缩机和变频器在内的组件经过预先验证，并采用一体化设计，让您缩短产品的开发周期。无论是冷水机组还是屋顶机，您都能根据需要选择合适的制冷量范围。



精确冷却

根据您的负荷要求精确控制温度($\pm 0.3^{\circ}\text{C}/0.6^{\circ}\text{F}$)和湿度，这是获得最佳舒适度和工艺、确保数据可用性及产品质量的关键。

更短的开发周期

采用经过预先验证的压缩机和配套变频器，系统开发时间将缩短6个月。

更大的调节范围和制冷量

25–100 RPS。针对双机并联配置进行预先配备，采用享有专利的并联设计，以实现性能和成本优化。

型号	转速	条件	制冷				制热 (4)			
			制冷量		效率		制热		效率	
			冷吨	kW	EER [Btu/Wh]	COP [W/W]	冷吨	kW	EER [Btu/Wh]	COP [W/W]
VZH028	15 RPS	Part load (1)	0.71	2.5	20.34	5.96	30 RPS	3.74	9.78	2.87
	全速 100 RPS	ARI (2)	4.15	14.6	9.59	2.81	全速 100 RPS	12.91	9.84	2.88
		EN12900 (3)	3.67	12.9	9.18	2.69				
VZH035	15 RPS	Part load (1)	0.91	3.2	21.97	6.44	30 RPS	4.68	10.02	2.94
	全速 100 RPS	ARI (2)	5.26	18.5	10.17	2.98	全速 100 RPS	16.03	10.22	2.99
		EN12900 (3)	4.66	16.4	9.72	2.85				
VZH044	15 RPS	Part load (1)	1.17	4.1	20.68	6.06	30 RPS	5.96	10.21	2.99
	全速 100 RPS	ARI (2)	6.77	23.8	10.44	3.06	全速 100 RPS	20.42	10.41	3.05
		EN12900 (3)	5.97	21.00	10.00	2.93				

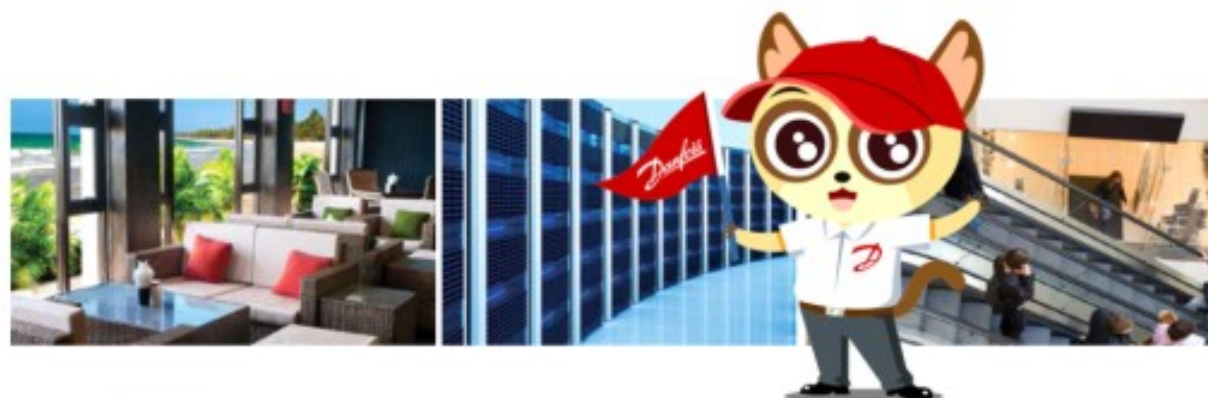
型号	转速	条件	制冷						制热 (4)		
			制冷量		效率				制热		效率
			冷吨	kW	EER [Btu/Wh]	COP [W/W]	EER [Btu/Wh]	COP [W/W]	kW	EER [Btu/Wh]	COP [W/W]
VZH088	25 RPS	Part load (1)	4.09	14.4	20.88	6.12	22.11	6.48	10.10	9.86	2.89
	全速 100 RPS	ARI (2)	13.34	46.9	10.61	3.11	10.24	3.00	40.92	10.30	3.02
		EN12900 (3)	11.83	41.6	10.17	2.98	9.89	2.9			
VZH117	25 RPS	Part load (1)	5.49	19.3	21.36	6.26	22.59	6.62	13.46	10.00	2.93
	全速 100 RPS	ARI (2)	17.88	62.9	10.85	3.18	10.47	3.07	54.54	10.47	3.07
		EN12900 (3)	15.87	55.8	10.41	3.05	10.1	2.96			
VZH170	25 RPS	Part load (1)	8.1	28.5	22.08	6.47	23.2	6.8	19.15	10.19	2.99
	全速 100 RPS	ARI (2)	26.61	93.6	11.05	3.24	10.82	3.17	80.32	10.66	3.13
		EN12900 (3)	23.51	82.7	10.61	3.11	10.44	3.06			

分别针对冷水机组（高压比）和屋顶机组（低压比）优化的两个系列

型号	转速	条件	制冷量		效率 高压比		效率 低压比	
			TR	kW	EER	COP	EER	COP
VZH088	部分负荷 25 RPS	(1)	4	14.4	20.92	6.13	22.11	6.48
	全速 100 RPS	ARI (2)	13	46.9	10.61	3.11	10.24	3.00
		EN12900 (3)	12	41.6	10.17	2.98	9.89	2.90
VZH117	部分负荷 25 RPS	(1)	5	19.3	21.36	6.26	22.59	6.62
	全速 100 RPS	ARI (2)	18	63.0	10.85	3.18	10.47	3.07
		EN12900 (3)	16	55.8	10.41	3.05	10.10	2.96
VZH170	部分负荷 25 RPS	(1)	8	28.5	22.08	6.47	23.20	6.80
	全速 100 RPS	ARI (2)	26	93.7	11.05	3.24	10.82	3.17
		EN12900 (3)	24	82.6	10.61	3.11	10.44	3.06

初始数据 - 额定条件下:

- (1) 部分负荷25 rps: 蒸发温度: 45°F/7.2°C; 冷凝温度 95°F/35°C; 过热度 20° F/11.1K; 过冷度 15° F/8.3K—根据部分负荷的条件, 制冷量的调节范围为100至25RPS。以 VZH088 为例, ARI 条件下的最小制冷量为 3TR
- (2) ARI: 蒸发温度: 45°F/7.2°C; 冷凝温度 130°F/54.4°C; 过热度 20°F/11.1K; 过冷度 15°F/8.3K
- (3) EN12900: 蒸发温度: 5°C; 冷凝温度 50°C; 过热度10K; 过冷度 0K



更多选项

- 利用 VZH 变频器的可定制闭路 PID 制冷量控制器, 可以通过外部信号控制制冷量
- 对于双机并联和三机并联系统, 可以用变频器控制最多两

台定速压缩机

- 可以选配图形显示器和键盘——带板载存储器, 以便轻松变更参数
- 全方位的输入/输出接口, 包括 RS-485、模拟、数字和 USB 接口, 便于诊断、负载监控和通信
- 内嵌 modbus 协议
- 利用 Danfoss MCT10 软件, 可以在安装 Windows 操作系统的个人电脑上集成和编写变频器参数
- 变频器的逻辑单元能确保软启动, 以降低启动瞬间电流
- 在 50° C/122° F 的环境温度下

随着我国经济的不断发展, 国家整体经济战略也从中国制造逐步升级为中国智造, 整个社会的经济发展方式将从低端制造转向高端的研发和创造。丹佛斯将自身的战略定位于技创未来, 并不断地加大研发的投入, 从而开发出更好的产品来满足市场越来越高的需求。丹佛斯制冷事业部旗下的丹佛斯商用压缩机部在武清建有超过 150 人的研发中心, 近年来开发了多款性能先进的涡旋压缩机, 投放于全球市场并且获得了良好的反馈。



丹佛斯涡旋压缩机家族

杀手铜项目的申报竞争非常激烈, 需要证明公司在研发上的投入要达到一个很高的水平, 产品要具有足够的技术含量, 采用足够多的专利, 在中国市场的销量要名列前茅等等。申报前丹佛斯 (天津) 有限公司组织行业专家进行了技术评审, 与会专家一致认可 VZH 系列直流变频涡旋压缩机达到了国际先进水平。中国制冷学会也特为 VZH 压缩机出具了证明, 证实其荣获中国制冷展年度创新产品大奖。

丹佛斯 VZH 项目团队进行了现场答辩, 通过了专家的技术质询, 经过这一系列的环节, 天津市科委正式宣布丹佛斯 VZH 系列直流变频涡旋压缩机成功成为 2017 年度天津市杀手铜项目, 并给予一百万元的资金支持, 用于产品后续改进和扩大生产规模。

这是 VZH 项目获得的又一个重要奖项, 丹佛斯也将再接再厉继续为行业伙伴提供更多、更好的产品及服务。

(李晶)



同舟共济扬帆起， 乘风破浪万里航

——SPC、CSFA访谈纪要

时间：2018年1月25日下午

地点：上海外滩华尔道夫酒店

答：SPC 董事总经理 Reg Weine 先生（SPC）

澳大利亚维多利亚州政府 大中华区专员 Tim Dillon 先生

中国农垦控股上海公司 总经理 赵永庆 先生（CSFA）

中国农垦控股上海公司 副总经理 陈凯 先生

问：《食品资源》等专业媒体



2018年催人奋进的号角已经吹响，在新一年充满梦想与希望的田野上，1月25日迎来了上海今年的第一场瑞雪，雪中的景色壮丽无比，天地之间浑然一色，那片片絮状的白雪装裹着上海华丽的建筑群，琼枝玉叶，皓然一色，一派瑞雪丰年的喜人景象，在瑞雪带来丰收的喜庆中，假上海外滩华尔道夫酒店，澳大利亚SPC公司与中国农垦控股上海公司共同签订了战略合作伙伴关系，下午在暖融融的会议室SPC和CSFA接受了多家媒体的专访。

关于澳大利亚SPC公司

澳大利亚SPC公司是澳洲首屈一指的优质包装水果生产商。公司的知名品牌包括SPC、澳果源、Ardmona、澳珍果、Perfect Fruit、SPC ProVital和Taylor's。近100年来，SPC作为澳洲食品行业的领导者，一直深受澳大利亚人的喜爱和信赖。

近一个世纪以来，SPC一直致力于澳大利亚食品生产和加工，保存并保鲜产自“澳大利亚果蔬之乡”——维多利亚州高宝谷地区的美味水果和新鲜蔬菜。



自1918年以来，SPC与高宝谷的农户以及社会群体一直保持着紧密的联系。消费者购买SPC产品的同时，将为当地农民家庭、企业及其员工创造一个可持续的未来。

关于中国农垦控股上海公司

中国农垦控股上海公司是中国农业发展集团有限公司旗下中国农垦（集团）总公司的全资子公司，中农发集团是中国最大的一家综合性农业央企。上海公司依托集团总公司的央企品牌和资源优势，立足长三角，深耕主业，逐步搭建农牧渔业产品（O2O）供应链平台，建立国内外农牧渔业优质产品供应和服务平台，主营生鲜肉类、稻米五谷、水产品、水果罐头、果泥，稻米杂粮、奶制品、酒类等。

问：SPC和CSFA战略合作的背景？

答：此次SPC和CSFA达成战略合作，是在中国消费升级的大背景下，双方共同探索健康绿色产品开拓中国市场的重要一步。SPC将借助CSFA全国农产品推销平台与服务的强大国企背景，加快SPC全线产品在中国的点位布局，体现了双方市场配置资源的原则，有利于各方采用市场机制合理使用资源，有利于双方发挥规模效应，发展生产力，向社会提供健康绿色品种多样的产品。

问：SPC为何选择现在进入中国市场？

答：中国已经是世界第二大经济体，人民的生活水平在近三十年间得到快速提高，随着中国经济社会快速发展，城乡居民收入不断增加，居民生活水平得到明显提高，40年来发生了翻天覆地的变化，经过改革开放的大发展、大飞跃，城市基础道路建设、交通设施大大改善，物流水平得到极大的强化和提高，民生得到显著改善，生活水平总体踏入小康家庭，人均可支配收入大幅提高，人均寿命正向80迈进，随着可支配收入的增长和消费观念的改变，中国民众对鲜果的需求量近年来持续攀升。2014年国务院办公厅印发的《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》，明确了食物消费量目标，其中2020年全国人均消费水果将达到60公斤。

SPC有100年的历史，专门向市场提供绿色健康的各类食品，世界各国的食品市场都知道SPC提供的品牌产品，中国有14亿人口，是一个庞大的消费群体，是中国的改革开放给SPC带来进入中国的机会，SPC坚定的看好中国的继续发展和不断提高的消费能力，希望与中国一块儿分享共同发展的过程和喜悦。中国民众对于水果的需求五倍于澳大利亚，这对于SPC而言是巨大的商机，进入这个市场是SPC实现全球发展战略的重要一步。

问：请介绍一下SPC对产品质量的把控和承诺

答：SPC是澳大利亚最大的优质包装水果和蔬菜生产商，深知质量是公司的生命，所以一个世纪的以来坚定不移的严格控制产品质量，

- 1、SPC以其对澳大利亚种植和生产食品的坚定承诺而闻名。首先种植者生产清洁、绿色和安全的原料，这些原料以完全符合澳大利亚的食品标准（FSANZ）。产品定期接受检验和测试，以确保产品质量的稳定。品牌的力量是无穷的，当SPC的产品呈献给中国消费者时候希望看到一个充满活力和成功的澳大利亚食品制造商SPC。
- 2、SPC的所有生产地点和生产过程都定期根据世界上最严格的食品安全和环境标准进行检验。SPC不仅要遵守诸多国际标准，同时要求澳大利亚的种植者也必须达到这些标准。从源头开始控制产品质量，主要措施是：
 - 2.1 获得新生护理认证（国家农场保证方案）；
 - 2.2 每季测试土壤、水及其果实，确保其不含重金属及农药；
 - 2.3 记录所有杀虫剂和化肥的使用情况，并确保它们的使用符合要求；
 - 2.4 系列书面文件，保证所有与种植特定果实有关的规章制度都得到遵守；
 - 2.5 建立食品安全管理系统，并获得HACCP认证；
 - 2.6 所有SPC的产品都有清晰的标签，注明原产地和100%的澳大利亚生产和制造；
 - 2.7 产品获得ISO 9000和ISO 22000认证；
 - 2.8 拥有清真Kocher认证。



问：SPC有百年的历史，会给中国市场带来那些特色的产品？

答：SPC作为历史悠久、至今百年拥有世代传承的产品、技艺或服务，在百年以上的生产经营活动中，沿袭和继承了优秀的文化传统，具有鲜明的传统文化背景和深厚的文化底蕴，在澳大利亚市场有悠久丰富的历史，公司的知名品牌包括SPC、澳果源、Ardmona、澳珍果、Perfect Fruit、ProVital等，目前在澳大利亚深受欢迎的杯装10个果品已经登陆中国市场，高性价比的果泥作为婴儿辅食即将登录中国市场。目前的主要产品：新鲜水果、包装水果、水果杯、果泥、水果罐头等。产品主要针对北

上广深等一线市场的白领，未来再扩展到其它城市，通过对市场的了解，未来还将根据中国消费者口味进行加工和生产。

提供高质量的食品配料，餐饮和零食解决方案，尽量满足客户的需求。在水果、蔬菜、果酱、餐饮、快餐食品、沙司和调味品的种类中开发适合中国客户的产品。

问：SPC和CSFA的市场合作前景如何？

答：SPC选择了中国农业发展集团有限公司旗下中国农垦控股上海有限公司为其开拓中国市场的合作伙伴。这是一场强强联手，合作共赢的选择，SPC拥有百年运营历史，杰出的国际市场运营经验和资源，CSFA拥有布局中国市场位置优越、了解广大的消费者市场及丰富的人脉资源，两者在中国市场上各有优势，双方联姻可谓水到渠成、恰到好处，双方合作共赢，携手发力，定会将SPC的优质产品送上中国消费者的餐桌，丰富SPC的各种产品线，将向中国民众提供更多、更高端各种产品，惠及中国的消费者。

问：中国的消费者从什么渠道获得高品质的SPC产品？

答：SPC的产品将通过

- 1、渠道销售商走向终端客户；
- 2、电商渠道面向市场，领先的电子商务平台；
- 3、建立各级代理商和专业零售商，进入体验店；
- 4、通过高端超市，实现对中国市场全方位的布局。

不久的将来将会在很多大城市的各类场合看见SPC的产品上架。

问：进入中国的产品物流方式？

答：无论是干线或支线，以及最后一公里都选用国内优秀的第三方物流及冷链，把专业的事情放给最专业的群体去实施，食品是需要安全和准确物流支持的，这一点在中国应该没有任何问题，完全可以实现。

问：为何选择叶一茜女士作为SPC的品牌代言人？

答：为了使SPC的百年优秀品牌形象尽完美融入中国市场，SPC选择知名女歌手、女演员叶一茜女士担任中国市场品牌形象代言人，因为她追求高品质生活，热爱烹饪和美食，家庭健康美满，这与SPC的形象十分契合，有助于SPC的企业文化在中国的传播，有助于中国的消费者认识理解SPC，认可和接受SPC的产品。

一朝天倾孙刘家，知音互话盟结佳。SPC和CSFA珠联璧合，在开拓中国市场之路上，以务实创新的态度共谱华章，在SPC的品牌影响力在中国市场进一步扩大的同时，集结精英翘楚，双方将市场推广和服务推向新高度。（食品资源）

2018年农产品流通市场 现状与发展前景分析

农产品批发市场转型升级，农产品物流总额增长

近几年来，随着人们的消费需求升级和城市规划的调整，传统农产品批发市场已难以适应时下消费需求，以及零售业快速进步导致的交易量分流，转型升级成为必然选择。商务部在

《全国农产品市场
体系发展规划》中
提出，到2020年，
要初步建立起以产

地集配中心和田头市场为源头，以农产品批发市场为中心，以农产品零售市场为基础，以高效规范的电子商务等新型市场为重要补充的中国特色农产品市场体系。规划强调要以农产品批发市场为中心。

前瞻产业研究院发布的《2018-2023年中国农产品流通行业发展模式与投资战略规划分析报告》数据显示，截至2016年底，我国农产品批发市场已超过4400多家，其中年交易额亿元以上的市场1671家，全国有各类农贸市场2.7万个；2016年全国农产品批发市场交易额达4.7万亿元，同比增长8.8%，交易量达8.5亿吨，同比增长5.1%。



农产品批发市场数量	4400+个
年交易额亿元以上的农产品批发市场	1671个
各类农贸市场数量	2.7万个
农产品批发市场交易额	4.7万亿元
农产品交易量	8.5亿吨

图1：截至2016年底我国农产品批发市场发展情况

近年来，中国农产品物流总额呈逐年递增趋势，2017年中国农产品物流总额为3.7万亿元。与此同时，中国农产品物流占全部物流总额的比重却一直呈下降趋势，2017年比重已降至1.46%。



图2：农产品物流总额及其在全社会物流总额中占比（单位：万亿元，%）

其中，由于生鲜农产品产量快速增加，每年约有4亿吨生鲜农产品进入流通领域，冷链物流比例逐步提高，目前我国果蔬、肉类和水产品冷链流通率分别达到5%、15%和23%，冷藏运输率分别达到15%、30%和40%，冷链物流的规模快速增长。

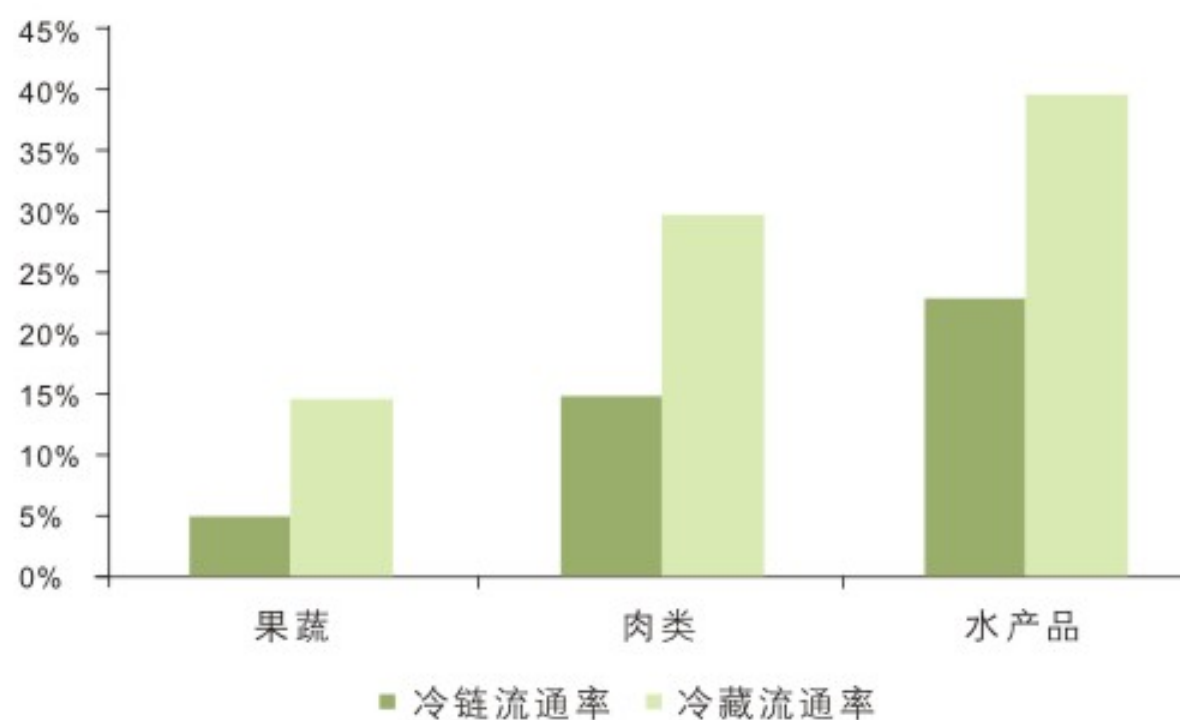


图3：各类农产品冷链流通率与冷链运输率情况（单位：%）

农产品运输成本高，易出现质量安全问题

农产品流通过程包括运输、包装、装卸、搬运、储存和加工配送等环节，并且要经过多个节点企业，运输规模小，致使农产品运输成本、储存加工保鲜成本、流通中介费用等偏高。我国农产品流通成本一般占总成本的40%左右，其中鲜活产品及果蔬产品要占60%以上，而国外发达国家物流成本一般控制在10%左右。

农产品流通各环节因运输、包装的不统一等物流标准化体系的不完善，使得流通过程中多有质量问题出现，这严重影响了农产品食用的安全性，威胁到人民的身体健康。另外，一些出口农产品因为质量安全标准问题屡屡遭遇贸易技术壁垒甚至被封杀，严重影响了农民利益，不利于我国农业对外贸易的发展和农产品在国际市场上的竞争力提升。

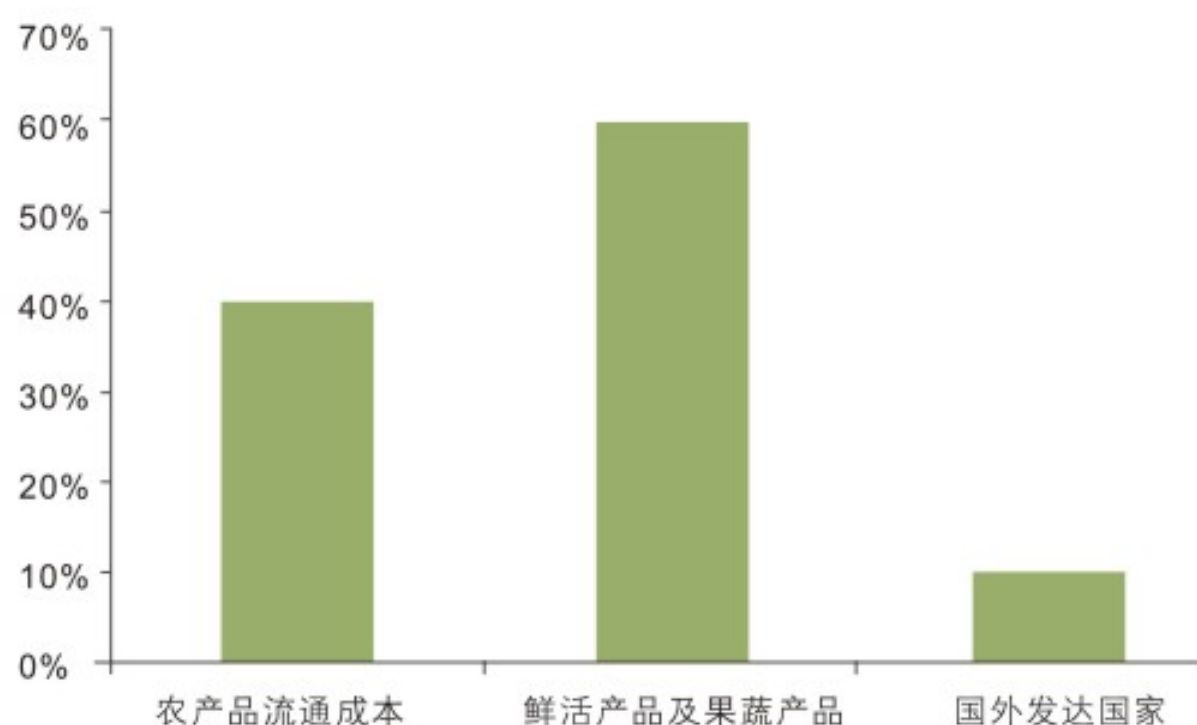


图4：农产品流通成本所占比重以及与发达国家对比（单位：%）

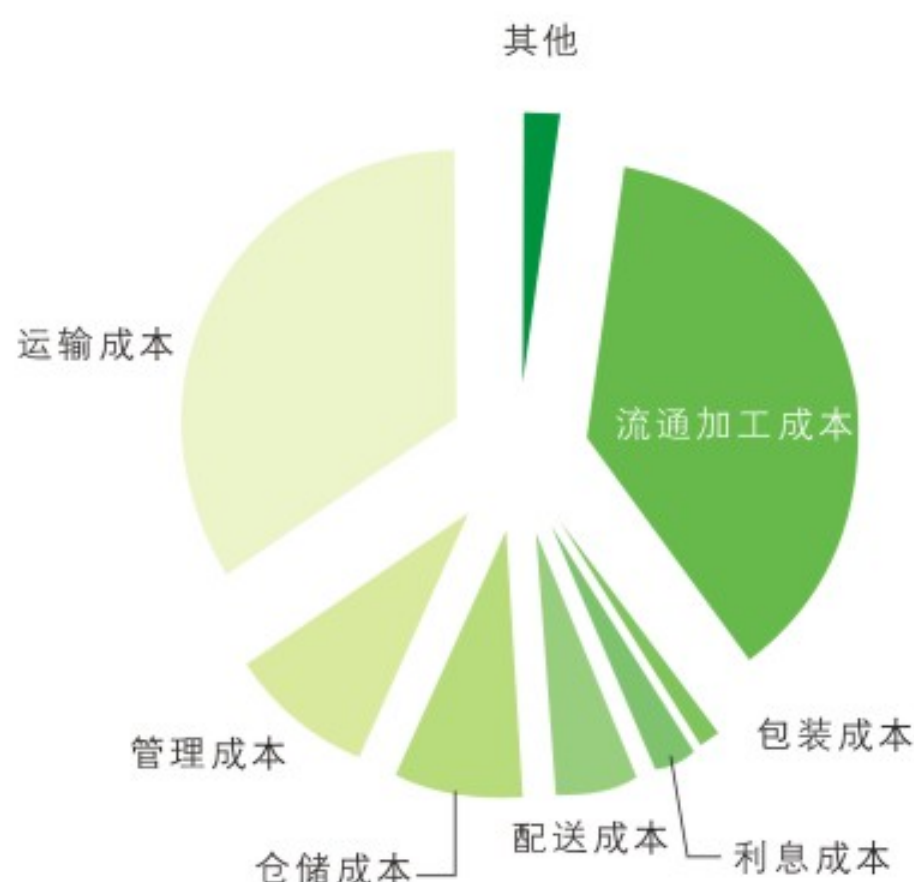
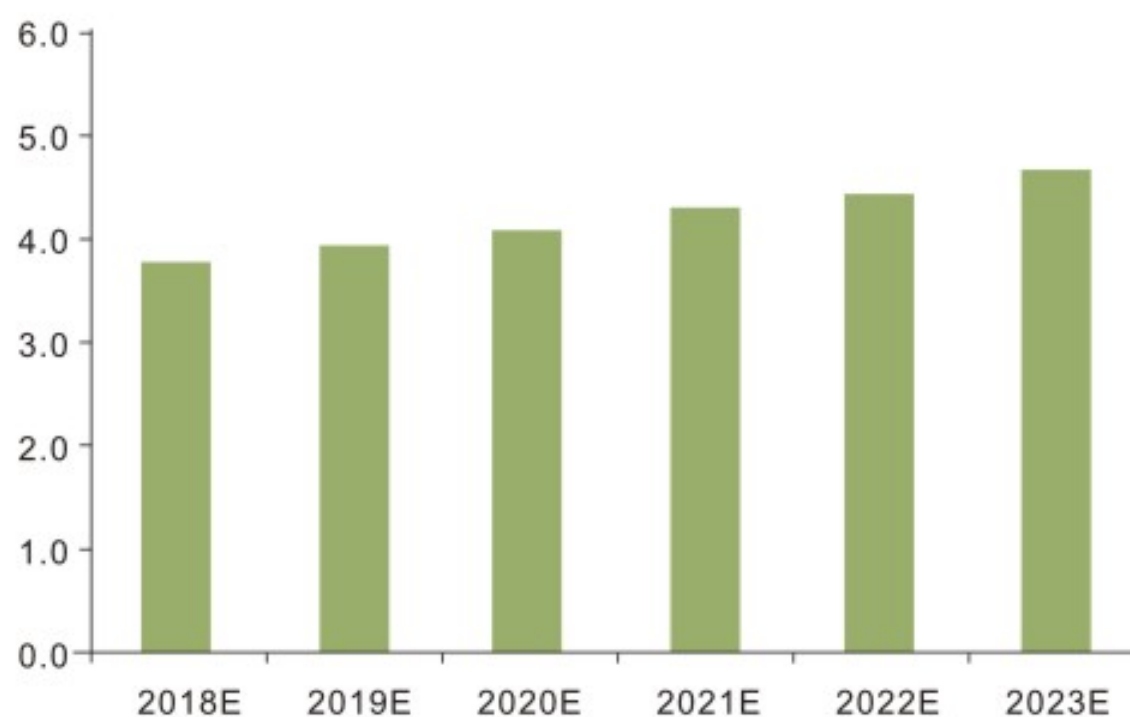


图5 农产品流通成本构成分析（单位：%）

展望2018年全年形势，在全球农产品供需继续保持总体宽松格局和我国农业供给侧结构性改革深入推进的大背景下，国内农产品市场运行有望继续保持总体平稳，但随着国际国内市场联动加深，国际汇率变化、贸易政策调整等外部不确定性因素叠加，我国农产品市场形势将更加复杂。

近几年，农产品批发市场已经到了爬坡升级的新阶段，传统落后的对手交易模式正受到各类先进交易方式的挑战。有数据显示，中国农产品批发市场在农产品批发交易中的市场占有率，已从2000年的80%以上下滑至2016年的66.9%，而这一比例在2012年还保持在75%左右。农产品批发市场占有率下滑与近年来的农超对接、农产品电子商务、基地直供等渠道分流有直接关系。

尽管随着京东、天猫等各大互联网平台抢滩生鲜市场，传统农产品批发市场的先天优势不断弱化，但电子商务和批发市场二者各有优势，前者在商流、信息流、资金流方面有明显优势；而后者在物流、体验和服务方面有优势，只要二者相互融合、优势互补就能形成核心竞争力。业内普遍认为，农产品批发市场要主动与互联网相融合，搭建自己的大数据系统，并为下游市场提供更专业完善的服务。2017年，国内农产品批发市场的数字化改造进程加速，搭建大数据平台就是一个表现。农产品批发市场对接线上可以产生大数据，而大数据对形成价格、传递信息、提供服务、精准营销、食品追溯等方面都有重要作用，生产端能更加直观了解市场的总供给、总需求。有了大数据平台，农产品流通市场发展前景可期，前瞻预计，到2023年，农产品流通市场空间将接近5万亿元。



图表6 2018-2023年我国农产品物流总额预测（单位：万亿元）

来源：前瞻产业研究院

国内冷链产业发展势头良好，但仍存成本高人才少等缺陷

冷链，是运输物流中的一个特殊的分支。各种易腐烂的食品从各处收购之后，在产品运输、贮藏、分销等各个环节中，都要保证其处于低温环境之下，以保证食品安全，减少损耗，防止污染。

这样一个特殊的供应系统是为全球物流行业所需要的，因此在发展冷链方面，国内外都下了很大的功夫，并且取得了一定的成效。然而与国外相比，中国的冷链行业在技术与产业等方面的发展仍不算完善，这种不完善也在一定程度上限制了生鲜电商等相关行业的发展。

一、冷链市场发展势头较好，运输渠道多元化前景可期

随着经济的逐步发展和人民生活水平的提升，冷藏食品在世界范围内流通。千年前“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”的运输场景早被今时今日海陆空的立体式的冷链运输取代。

在中国，随着经济水平的不断提升，人们的生活质量也不断提升，对于食品的消费观念也从传统的单一型向现代的多样化发展。尤其是近年来，食品行业蓬勃发展，为食品冷链物流行业提供了巨大的发展空间。以速冻食品、乳制品、肉制品、生鲜为代表的冷链行业走上了提升期的轨道。

近年来，以生鲜电商为代表的物流业发生了巨大的变化。如淘宝推出了“喵鲜生”，京东推出了“购蟹”频道等。自2012年以来，生鲜电商开始进入发展期，也促使冷链物流的需求急速增长，使冷链物流向多渠道方向发展。

通常来看，冷链物流的主体包括海、陆、空三种运输方式。

从运输规模方面来看，陆地运输是中国冷链行业的中坚力量。从冷链运输结构分析，中国公路冷藏运输比重为25%、铁路冷藏运输为55%、船运约为20%，而欧美发达国家公路冷藏运输占冷藏运输总量比重的60%~80%。

公路运输方式的优点在于起运快、手续简单、装卸方便、直达目的地等。随着全国各地公路运输网络的飞速发展，公路运输逐渐成为各类运输方式之首。冷链公路运输就是在这样的背景下，随着中国冷藏车制造的强劲势头而得以发展。

公路冷藏运输适用于小批量、多品种运输。因而重型车成为长途冷藏保温运输的主要工具，而小型冷藏保温车也作

为短途易腐食品的主要运输工具逐渐兴盛。

与公路冷藏运输相比，铁路冷藏运输具备缩短运输时间、增加货物容量、提升安全性能等诸多优势，适用于大宗冷藏货物的

长途运送。以保温蓄冷设备和技术为手段，以运输网络资源为依托，为冷链运输提供了新模式。当然，铁路冷藏也需在运输环节、冷藏车周转等方面进行改进以提升运输质量。

海运则适用于远距离运输，体量大但效率低，并且容易受到地域限制。并非每个国家都临海，也并非每个地方都有海上外贸的港口。此外环境变数大，安全系数下降，空运有与海运类似的缺点，所以并非冷链运输的主流运输方式。

冷链物流满足了现代人对食品的保鲜需求，并减少了货品在运输过程中的浪费，因此冷链物流迅速打入食品制造业。由此，以冷库为点以运输为纽带的冷链行业逐步崛起。根据罗兰贝格咨询公司预测，中国的冷链物流行业在今年的市场规模将高达5800亿元。到2025年，冷链食品的需求将增长至4.5亿吨。

尤其是在2015年~2016年间，中国冷链市场发展迅速，冷库库容、冷链物流公司持续性增长。这主要是由于消费市场的需求所致，尤其是生鲜电商的促进作用更为明显。中国拥有冷库数量超过20000个，分布广泛。各类运输方式互补，形成巨大的冷链物流网络，冷链市场的年增长率超出了8%，引起行业内外的广泛关注。

尽管中国冷链市场发展态势良好，但仍处于发展初期，尤其是与国外市场相比，存在着较大的差距。

二、国内外冷链市场差距较大，发展尚处初期存在进步空间

其实，关于中国冷链行业存在的缺陷，在日常生活中我们也可以感受到。例如超市、水果摊、菜场等地，处于冷链环节的末端。而大多数时候，冷链物流就是在“最后一公里”不够完善。有时我们去买雪糕，吃过之后会感觉雪糕是化开再冻住的，影响口感。我们到超市去买冻肉，捏一捏总会觉得冻肉变软了，似乎保存的并不那么完好。

在B2B环节，冷链运输还是有保障的，但从批发市场到零售市场，有时就不那么靠谱了。中国许多超市，包括品牌超市中的肉、菜、乳制品和冰激凌在这个环节的供应中多以常温车加棉被的形式。毕竟温度这种物质看不见摸不着，从



温度要求到各个环节,很多商家都本着“能省则省”的观念。

纵观冷链物流的整体发展,并不能够将这种现象完全归咎于零售商。与国外相比,冷链物流在各方面仍然有上升的空间。

以美国为例,冷链物流除对温度要求严格以外,在时间方面也有严苛的标准,汽车产业在美国起步早。加之美国拥有完整的交通运输网,使得冷链物流更为发达。

在分工方面,美国对冷链物流的分工异常明晰,各个环节都明确自己的职责。运输方只负责确认司机,仓储方只负责卸货,维修公司只负责抢修。尽管分工细致会繁琐,但长时间积累下来,各地分工专业性极强,质量、速度与技术方面迅速提高,提升了冷链物流的可操作性。

从技术层面来看,国外冷链物流拥有先进的辅助设备,如卡车卫星定位系统、远程控制平台、车载电脑等。提升了冷链的运输效率,并为顾客提供节约成本的服务。

为确保货物符合规定,企业与政府通常保持紧密的联系,向相关部门提供生产商及托运人的资料。在一些冷链企业的仓库中,有美国海关授权进行进出口货物的安检设备与FDA(美国食物及药物管理局)专员对货物进行现场检查的工作岗,严格确保货品的质量与安全。

而在中国,冷链运输属于“贵族运输方式”,尤其是空运。但想要省时间就必须多花钱,空运对制冷和保温均有很高的要求。在冷链运输行业中,时间等于一切,时间关乎委托方的利润、运输商的信誉以及消费者的食用和使用的安全。

不过,中国的冷链市场仍处于发展初期,许多方面尚不够完善,空运方式的高成本也并不为更多人所看好。中国生鲜行业发展缓慢,很大程度上是受到了冷链运输的制约,高成本导致收益降低,阻碍了发展的速度。

最重要的是,中国冷链市场尚无统一的规范标准。中国冷链运输货品种类繁杂,对冷链行业的标准设立而言是一种障碍。此外,各地对于冷库、车辆的规范化要求差异大,也使得标准化之路艰难。从本质上来看,冷链是通过集约化标准化降低成本从而实现利润的,所以前端企业生产、加工包装以及政策都亟需标准化和明确化。

此外,人才的缺乏也是较为严重的问题。这也是中国每个行业都面临的问题,应试教育固有的缺陷,使得专业人才大量缺失,尤其是冷链人才。除了掌握普通的物流技术,冷链人才还需了解制冷技术、食品医药安全相关的知识以及国家的法规等。

随着中国冷链物流行业的起步,企业也在逐步发展,但离专业化与规范化仍相去甚远。冷链运营模式需要升级,分工需要明确,相关法规也需进一步完善。存在发展空间也就意味着存在机会,至于需要多久时间才能真正实现质的提升,还需拭目以待。(搜狐)



2017年度上海市疾控中心
GMP HACCP SFDA TUV
权威机构重点推荐企业!

国内最大的现货供应商-sp紫竹防护

上海紫羲企业

Shanghai Zixi Qiye



专业生产(定制)GMP HACCP食品及药品行业配套防护用品
各种工作服、帽子、鞋子、围裙、袖套
食品级手套、口罩、清洁消毒、无尘用品



纳米材料 抗菌食品工作服



食品企业一站式采购中心



冷库克星

ZX-1054



耐高温防寒手套



ZX-2032E

PC: 您可以登陆

<http://www.021esd.com/>
<http://shsp.en.alibaba.com/>



无线:紫羲微信公众号
扫码回复“1”

公司名称 地址
联系人 号码



样品马上得,送VIP卡

赢取一份免费食品工厂访客宝

(帽子 眼睛 口罩 手套 大褂 鞋套)

中国食品安全防护用品第一品牌

电话: 021-59145217 传真: 021-39650840 雨鞋.公司 微信:工作服个性订制
Email: 13310050451@189.cn 全国服务电话 网址:4008203396.cn QQ: 2852381136

巨头争抢，资本加码 新零售下冷链能否迎来“新”突破口？

先天不足，后期发育又不好，借着新零售的东风，冷链物流的发展试图回答：

- 1、我国的冷链物流为什么发展速度这么慢？
- 2、现阶段而言，冷链物流要发展如何突破？
- 3、未来的冷链物流市场会朝哪个方向变化？新机遇在哪儿？

一、与发达国家比基础差距大

对于现如今的消费者来说，想在北方寒冷的冬天吃上新鲜的水果和进口的海鲜，已经不是什么难事。而往回倒推10~15年，北方的冬天除了白菜、土豆、苹果、梨，其他的新鲜果蔬很少能进入寻常百姓家的餐桌上，究其原因，除了产量少，最大的困难是在物流运输上。

- 1) 路途远、运输时间长，保鲜技术却达不到，货物破损率高；
- 2) 运输线路少，二三线城市的市场渗透率差，整体的运输成本高。

随着市场经济的发展，冷链物流的需求开始上涨。但发展至今，冷链物流仍然处于发展初期，目前行业内还没有一家公司能够做到全网络规模化运营，尤其是农产品的冷链流通率、冷藏运输率、物流损耗、冷链基础设施等都和发达国家存在较大差距。



二、四大难题导致发展缓慢

就算是改革开放将近40年后的今天，能在马路上看到专业的冷藏车，这概率也远远比不上拉普货的大卡车。

为什么我国的冷链物流发展不起来？或者说，为什么它的发展速度这么慢？根据对业内专家的采访，发现问题多半要归咎到国内的冷链物流基础太薄弱，并且在后期的成长中没有一个良好的发展环境：

1、设备和技术掌握的晚

国内冷链物流发展缓慢的第一个原因就是设施设备基础

差、技术能力弱，因为我国的工业化进程晚，缺乏响应的冷链物流成长所需的技术基础和设施设备，直至改革开放后，冷链技术和设备才逐渐传入我国。

2、车辆、冷库的投入成本高

把控好库房和车辆的温控系统是冷链物流的运营关键，尤其是在设备方面的投入很重要，比如标准冷库的投资建设，包括场地、保温材料、制冷系统、通风系统、温控系统的部署都需要花费大量资金，这对于企业的资金投入和投资回收周期的承压能力都是考验。

3、行业内信息化发展程度不足

我国系统化、规模化的冷链物流体系至今还未成型，主要表现在：冷链物流各个环节缺乏系统化、规范化、连贯性的运作；冷链资源分布不平衡，中西部广大农牧区冷冻冷藏设施严重缺乏；规模以中小企业为主，实力弱、服务标准参差不齐。



4、以合同物流为主，市场化程度低

早期的市场环境不够开放，所以冷链物流以合同物流形式为主，而只有更多的第三方物流参与到社会竞争才能让冷链物流市场化，因为市场化程度越高，物流的专业性越强、冷链流通成本才能越低。

据第五次中国物流供应状况调查结果显示：“商业企业的物流执行主体中 11% 为供货方，62% 由企业自己执行，第三方物流比例为 27%，所以在目前的冷链物流市场中，第三方物流企业非常稀缺。”

当然，这跟我国经济发展水平有关，计划经济下，人们的消费需求不强烈，没有刺激冷链市场的能力，随着市场经济的发展，人们的消费欲望和购买力越来越强，冷链物流的市场才逐渐展现出来。

但是，碍于以上几点原因，我国冷链物流的发展异常坎坷，公众认知度低（缺乏品牌效应）、运输价格昂贵（与普货运输对比）、运营成本大等难题一直在阻碍着其发展脚步。

公司简介

上海舜宇恒平科学仪器有限公司（简称舜宇恒平仪器）专业致力于各类科学仪器的研发、制造和销售。公司是上海市高新技术企业，上海市首批创新型企业，上海质谱仪器工程技术研究中心依托单位，最具影响力十大国内仪器厂商。

舜宇恒平仪器系舜宇光学科技集团旗下的子公司。集团为国内最大的光学器件、光电产品及科学仪器生产厂商之一，已在香港联交所主板上市。曾荣登《福布斯》杂志评选出的中国最具潜力企业排行榜、亚洲200最佳中小上市企业排行榜。

公司承诺向顾客提供更合适的产品，更广阔的选择空间，建立了与顾客零距离的营销网络，客户遍及海内外。

我们坚信：品质创造信赖，创新引领发展。公司通过了ISO9001国际质量保证体系的认证，并全面实施SAP管理。公司以先进的技术，优异的产品，过硬的质量和可靠的服务满足顾客的专业需求。

公司产品

生物检测

生物显微镜、超微量分光光度计、生物分子相互作用分析仪

通用分析

气相色谱仪、液相色谱仪、光谱仪、电化学分析仪

在线分析

过程气体质谱分析仪、在线气体前处理系统

精密称重

电子分析天平、电子精密天平、电子密度天平、计数天平

专用仪器

多参数食品安全检测仪、白酒品质检测仪

系统解决方案

食品安全检测解决方案、食品发酵过程检测解决方案



液相色谱仪



气相色谱仪



分光光度计



过程气体质谱分析仪



生物显微镜



电子分析天平

WWW.HENGPING.COM

公司地址：上海市徐汇区虹漕路456号8号楼5-6楼 电话：021-64956777/64951010 邮箱：sales@hengping.com

三、三个突破方向改变固有模式

冷链物流与普货运输最大的不同，除了车更贵、库更复杂，就是其受众群体范围比较窄，这也是其难以茁壮成长的根本原因。

它涵盖的业务范围包括：生鲜食品、花卉类植物、对温控有要求的药品和电子零件等，这些产品对应的客户种类不多，所以冷链物流所能抢占的市场实在有限。而就在这有限的市场里，商家们选择的运输工具还并不一定会是冷链物流。

有调查数据显示，目前我国果蔬产品和肉禽冷链物流运输率仅为5%和15%，发达国家则高达95%和100%。

本身基础就不好，后期又没有合适的成长土壤，冷链物流想要发展，需要做的就是突破固有的发展模式，不妨从以下三方面入手调整：

1、打破自建冷链的需求

其实自建冷链物流体系的代价很高，因为虽然规模小，但是烧钱很厉害，所以很多企业基本都是赔钱做，能否拿下这些客户，是冷链物流市场化很重要的一步。

2、避开与合同物流竞争

市面上95%的冷链企业都是合同物流，他们主要服务大客户，对中小客户的服务基本顾及不到。所以，这些被合同物流放弃的中小客户是其他冷链物流最容易获得的客户，他们虽然个体需求比较小，但是群体数量很大。

3、做市场上缺乏的标准化产品

目前冷链物流市场以合同物流为主，即以大客户为主，德邦的董事长崔维星曾说过：大公司服务小客户，小企业服务大客户，就是说客户规模不同，对服务的标准化和个性化的追求会不同。而合同物流拿下的客户追求的是个性化服务，标准化市场还是空白。

关于冷链物流的标准化，小码大众的创始人刘子诚的看法是：专业系统+平台把控。把能够发货到超市、餐厅和社区三大门店类型的所有客户都集中起来，如经销商、贸易商、物流商及生鲜批发市场等，然后利用互联网技术为客户提供订单平台入口，按照优化过的共配路由以物流信息技术加工订单，分派给每个区域最优质的冷链物流服务商，为客户创造最大的供应链价值。

所以，冷链物流如今的发展方向很明显，与合同物流差异化、标准化竞争是关键。

四、零售业变革带来新的机遇

虽然基础不好，前期发展缺乏肥沃的土壤，但从近几年的消费趋势来看，冷链物流的春天快来了。

因为随着人们消费需求越来越多元化、消费能力逐渐增强，冷链物流的市场开始不断扩大，最明显的表现就是，各快递物流企业纷纷跨界做起了生鲜冷链配送的生意。

例如阳澄湖大闸蟹，除了之前的「垄断者」顺丰，近两年又新增了京东物流、邮政EMS等玩家，并联合各大电商平台大搞时效竞争。

冷链物流的市场会在以下3种变化下逐渐崛起：

1、城镇化进程拉动我国的冷链需求

目前我国的城镇化进程刚刚过半，仍然处于发展中国家的水平，但是国民经济发展势头强劲，消费能力远超发达国家，而城镇化进程推进过程中，最大的变化就是饮食结构的改变，以前是能吃饱，现在是能吃好、要吃鲜，这将是拉动我国冷链需求的最大动力。

2、农产品的流通受国家政策的扶持

我国曾是世界上最大的农业大国，农业基础雄厚，在国家政策的扶持下，农超对接的资源共享能为冷链物流带来绝佳的发展机会，并且这是我国未来农产品流通的主要发展方向：农超对接中超市给予农产品的收购价格比农户销售给批发市场约高2.75%，而超市销售的农产品价格比农贸市场要低10%~15%，发展空间很大。

3、新零售改革带来了冷链物流的增长

现在流行的「新零售」热潮不仅是零售界的改革，更是物流行业的革命。比如，不管是阿里力捧的盒马鲜生，京东1月4日正式推出的7Fresh，还是腾讯前段时间对永辉投资的超级物种，都对物流提出了新的要求：新鲜、快速、能到家，而冷链物流和现代零售渠道在易腐食品、易损药品的流通过程中存在紧密的联系，前者发展必将带动后者。

目前我国一线城市的现代零售渠道占比接近60%，并且在我国城市化进程的提速下，未来国内消费品供应链的渠道必将会从传统渠道过渡到现代渠道，而随着城镇居民的增多和现代零售业的崛起，处于起步阶段的冷链物流大爆发会是一个大概率事件。



2017年12月21日，顺丰与国内最大的肉类加工基地双汇集团达成战略合作，将在车辆资源、仓储资源整合、物流运力互补、商业和金融板块等方面进行合作，也许将形成生鲜食品物流服务新模式。

所以不妨猜测一下，2018年的冷链物流在跨界合作与行业资源整合上会不会进一步加速？而“新零售战场”离不开冷链物流的支持，想要抓紧布局的企业，这或许是一大好时机。FS

来源：运联传媒 作者：宋燕清



6 JUNE 2018
月 20-22日

Hi China

第二十届健康原料、天然原料中国展

上海新国际博览中心

食品医药健康全产业链盛会

同期举办



第十八届世界制药原料中国展



2018世界天然提取物展



第九届中国国际健康产品展览会
2018亚洲天然及营养保健品展



7 JULY 2018
月 11-13日

Fi Asia-China

第三十届亚洲食品配料中国展

上海新国际博览中心

食品全产业链一站式商贸盛会

同期举办



第二十四届上海国际加工包装展览会



2018上海食品加工技术与装备展



第十三届上海国际淀粉及淀粉衍生物展



扫码关注微信
获取行业全新资讯

www.fia-china.com 021-3339 2290 姜小姐

主办单位:
UBM

欧洲博闻展览咨询有限公司



中国医药保健品进出口商会

承办单位:



上海博华国际展览有限公司

2018年冷链物流行业现状分析

智慧化集约化为主要趋势



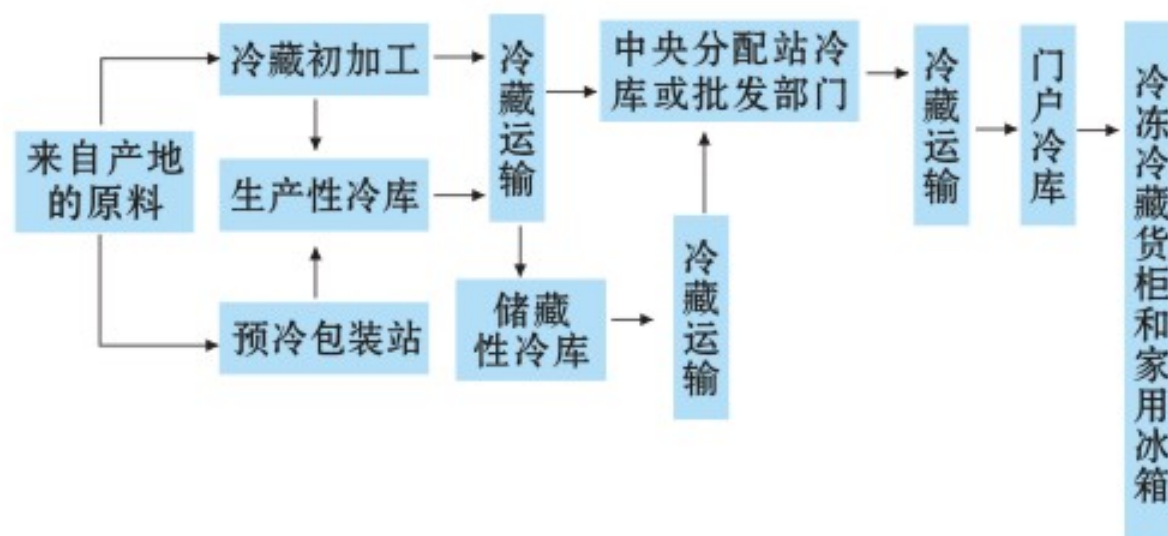
冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程，冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的。近年来，随着国内互联网及电子商务的发展，果蔬、肉类、乳制品等对冷链物流的需求规模不断增加，行业发展在机遇与挑战中共生。

冷链物流作为重要一环，促进电商业务发展

随着人民生活水平的不断提高，我国城乡居民的粮食及果蔬由直接消费转向间接消费，由消费成品粮向方便主食方向转变。另外，随着人们消费观念的转变，人们外出就餐的比例不断提升，冷冻冷藏食品需求显著提升。果蔬、水产品、速冻食品、奶制品和一些药品及生物制品都需要冷链物流作为运输保障，在我国互联网及电子商务普及发展的背景下，冷链物流作为物流运输发展中的重要一环，其发展前景广阔。



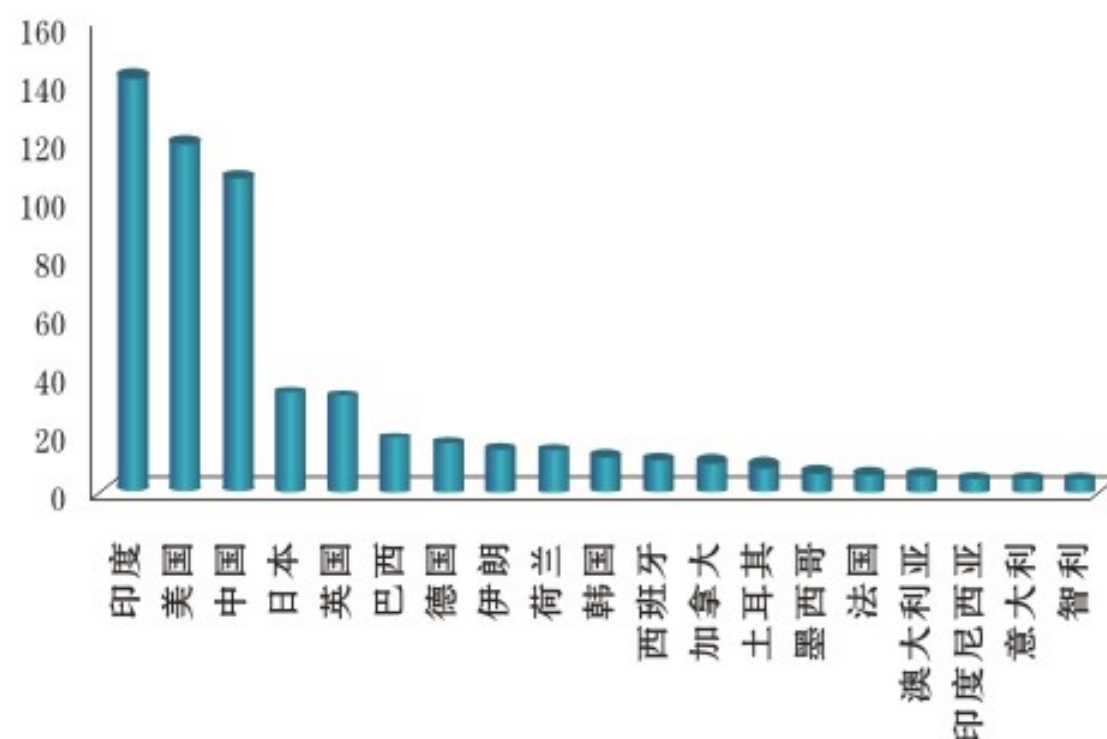
图表1：冷链物流发展流程图



代表性国家冷库容量高，我国奋起直追

据国际冷藏库协会公布的数据，截止至2016年美国、中国和印度冷库容量排名世界前三，其中印度冷库容量最高达到141百万立方米，占世界冷库容量的23.50%；美国冷库容量规模其后118百万立方米，占库存总容量的19.67%；而我国随着近几年冷链物流业务的发展，至2016年冷库容量达到107百万立方米，占比为17.83%；据统计，前三个国家冷库总容量占比超过50%。

图表2：2016年世界主要国家冷库容量图（单位：百万立方米）



资料来源：国际冷藏仓库协会 前瞻产业研究院整理

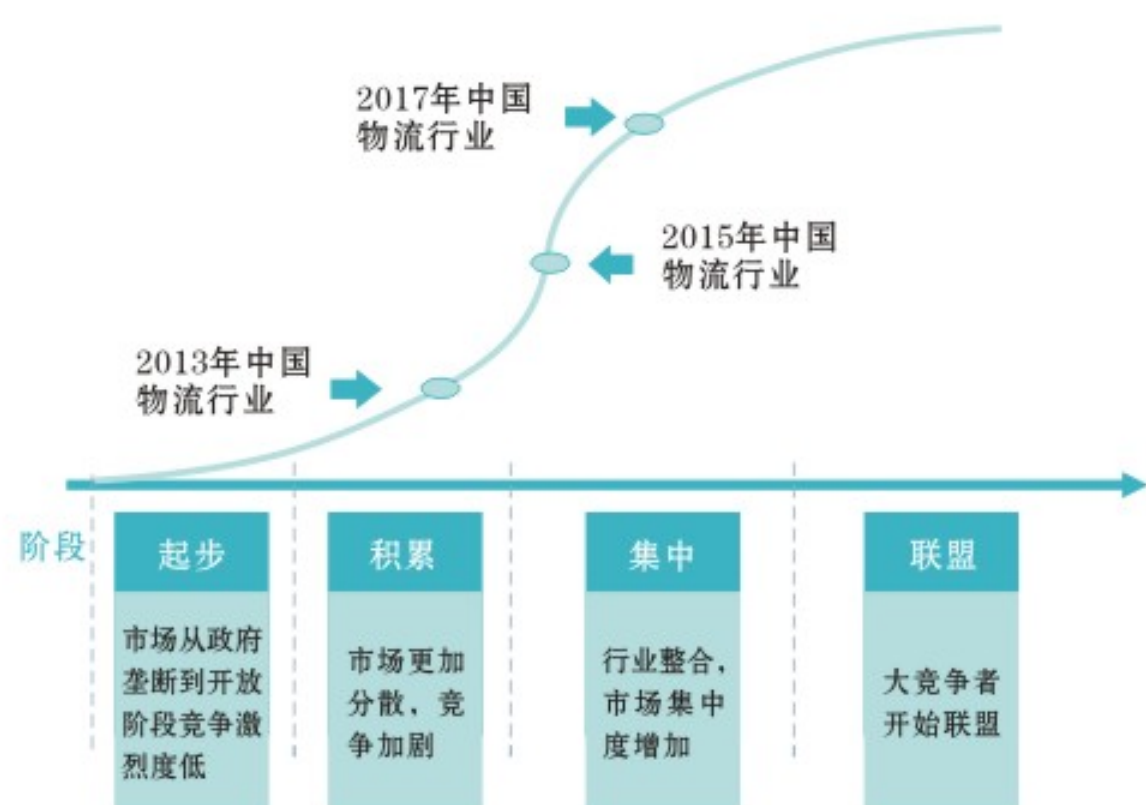
物流业市场集中度增加，企业整合扩张发展

中国物流产业目前正处在“物流硬件升级阶段”末期和“物流成本管理时代”初期的发展阶段。

具体来说，随着中国产业结构日益走向规模化和专业化的格局，伴随信息技术的大量应用、电子商务的兴起以及对成本控制要求的提升，物流行业进入整合阶段，从无序走向有序，各种新的业态也开始涌现，例如供应链管理、整车零担运输等等，也涌现出很多具有很强竞争力和成长能力的公司。

从资本市场的角度，目前大量优秀公司尚未上市，因此某种意义上说，优异的具备非常高成长性的投资标的相对不是很多，因此更多的从行业驱动力来看行业未来的发展趋势以及在现有的公司中发现未来能够突破的公司。

图表3：2013-2017年物流行业的产业阶段发展示意图



国内冷库容量不断攀升，供不应求现象仍明显

随着我国电子商务的普及化发展，物流运输冷库运输需求量不断攀升。2013-2016年，全国冷库容量不断提升，由2013年的2411万吨增长至2016年的4280万吨，实现年均20%的年均复合增长率，可见近年冷链物流需求推动容量显著提升。

尽管冷库容量增长迅速，但原先的基础规模太小，相比庞大的生鲜运输需求依然显得不足。

而且冷链基础设施分布不均衡，存在东部冷库多、中西部冷库少，销地冷库多、产地冷库少，冷冻库多、冷藏库少等现象。而且在很多农产品产地，田头冷库、预冷间、加工中心、产地批发市场等设施缺口较大，导致其他流通环节断链、产品损耗问题严重。

图表4：2013-2017年全国冷库容量（单位：万吨）

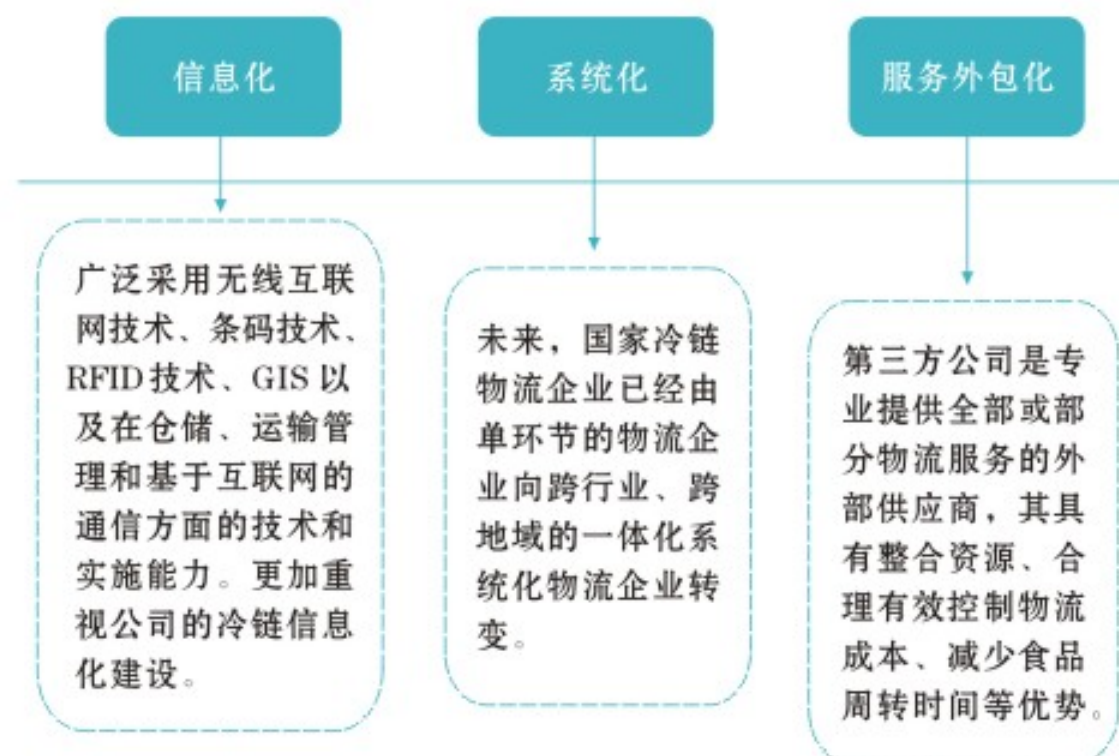


未来发展趋势明晰，智慧化和集约化为主要方向

在科学技术迅速发展的今天，冷链物流系统化和信息化的发展将在现阶段的基础上继续深化，成为未来行业发展的主要方向。同时，随着资源共享共用理念的提出，作为能够提供冷链物流运输的第三方物流公司，能够专业的提供提供全部或部分物流服务，其具有整合资源、合理有效控制物流成本、减少食品周转时间等优势。

目前，美国和日本等国家，专业的物流服务已形成规模，这有利于物流服务降低流通成本、提高运营效率等。未来冷链物流由单独的冷链物流中心，逐步转变为第三方冷链物流中心的独立投资者，降低了物流费用，提高了物流效率。

图表5：世界冷链物流发展趋势



来源：前瞻产业研究院整理

以上数据及分析来自于前瞻产业研究院《2018-2023年中国冷链物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》。（朱茜）

会展报告 Conference & Exhibition Report

Bakery China 2018 将实行观众首日现场注册部分收费制



中国国际焙烤展览会，由中国焙烤食品糖制品工业协会、北京贝克瑞会展服务有限公司共同主办。展会创始于1997年，每年5月在上海举办一届，是服务于焙烤行业全产业链的亚太优选国际商贸展览平台。

展会为全球烘焙行业领袖、专业人士以及各类烘焙产业从业人员提供创新思维的分享平台，为推动烘焙行业在研发、制造与分销、以及相关服务等领域的发展注入动力，促进中国焙烤糖制品行业的全面发展。

2018年将于5月9-12日在上海新国际博览中心举办第21届，并将首次启用新国际博览中心17个展厅，共计超过200,000平方米，以满足需求不断增长的中国烘焙市场。届时展会将吸引超过2,000家参展企业和超过120,000名专业观众，提供高质量与高性价比的烘焙原料、设备及相关产品与服务的商贸平台，为行业搭建新产品与技术学习与交流的商务平台。

Bakery China 2018 将实行观众首日现场注册部分收费制（提前预登记免50元注册费）。

Bakery China作为全球知名的焙烤专业商贸会展平台已成功举办20届。Bakery China 2017吸引了世界各地超过2000家企业参展，122,284名专业观众与买家到场参观采购，观众人次高达231,333。作为行业里业务发展交流的优质平台，Bakery China 2018 将于5月9-12日继续在上海新国际博览中心举办。本届展会将首次启用该博览中心全馆（共计17个展厅），展示面积超过20万平米，预计将吸引超过14

万的专业买家和观众参会，观众人次有望突破28万。与此同时，由于展会现场观众人数较多，人流量大，在有限的展期内，有部分展商反馈在进行展示的同时无法为更多的买家提供更优质的服务，同时也有部分专业买家反应因为人多而无法与更多的展商进行充分的沟通洽商。有鉴于此，主办方为了进一步营造良好秩序的参展参观环境，进一步提升参展参观体验，应广大客商建议，决定在2018年展会实行首日现场注册部分收费制。

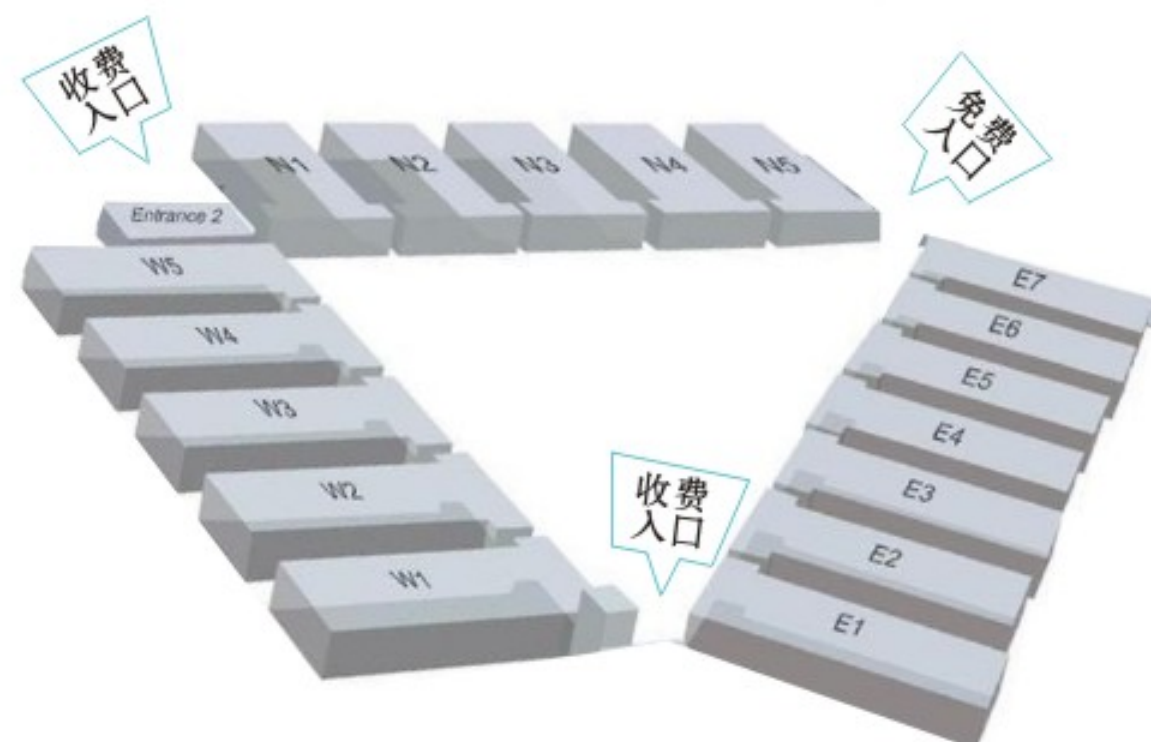
具体收费方案如下：

展会前通过展会官网和官微进行预登记申请的观众凭借注册入场二维码现场扫描即可免费参观；

展会第一天暨2018年5月9日当天，对通过南大厅和北大厅进入的现场注册的观众进行收费，每人50元；

东大厅展会全期四天免费，需现场注册的观众在展会第一天可以通过东大厅进入，不需要任何费用；

展会后三天暨2018年5月10-12日，南大厅、北大厅、和东大厅三个入口全部免费，需现场注册的观众可以考虑在展会后三天进入现场参观，不收取任何费用。



展馆出入口示意图

（Bakery China 组委会）FS

全国糖酒会国际机械专区助力食品产业升级

—— 创新与科技并行 智能与工艺同在



由中国糖业酒类集团有限公司主办，中糖新世纪国际会展（北京）有限公司、成都市博览局承办的第98届全国糖酒商品交易会将于2018年3月22日至24日在成都市的中国西部博览城展览展示中心举办。

全国糖酒会是中国食品和酒类行业历史悠久、规模庞大、影响深远的综合会展平台。2018年春季，第98届全国糖酒会规划展览面积近21万平方米，展商4000余家，是迄今为止糖酒会历史上展览面积最大的一届。



本届会上，设于N2馆的全国糖酒会国际机械专区，汇集了多家国际知名食品加工机械与包装机械制造商，他们带来了食品饮料行业智能制造解决方案。

精准-核心板块锁定用户需求

全国糖酒会国际机械专区立足国际市场，服务于国内食品产业集聚地，为酒类、饮料、调味品及休闲食品企业引进先进的食品加工及包装技术解决方案，搭建国际机械供需平台，助力食品饮料行业实现智能化升级。

智能-国际顶级机械设备展商展示尖端科技

基于对糖酒会上的食品饮料展商及工厂和企业的深入调研，全国糖酒会国际机械专区顺应食品行业发展趋势，在包装、系统集成、喷码与标识领域做重点规划，汇集了业内多家智能制造标杆技术代表企业。

知名参展商锦宝将展出中央厨房与调味品前处理控制与柔性化生产解决方案；永创将携手加拿大康狄、德国 KUKA 共同展出装箱机、封箱机、打包机和机器人码垛系统；欧朔将展出螺杆量杯下料及抽真空充氮气解决方案；现代展出的全自动套帽机、电子定量灌装机更加精确、高效；旭腾达将展出并联机器人、有三个主自由度手臂的直角坐标机械，可以到达空间内的任何坐标点；帝全将展出自动将纸箱打开成型封底机及一分钟内纸箱成型20-40箱的高速开箱机；达和携手日本FUJI展出枕式包装机、立式包装机伺服传动及触摸控制解决方案；百越达携手日本东洋、安立等共同展出全自动包装解决方案；日本包利思特将展出多品种兼容包装、自动识别蔬菜包装方案；日清将展出日本技术与欧洲技术的静电吸附自动收缩包装机、三伺服、五伺服无托盒自动包装机。

喷码与标识方面，英国多米诺展出的数码印刷技术将在全国糖酒会上首次亮相，新一代精确墨滴技术喷码机，必将成为本届春糖一大看点。同时，参展的还有：美国伟迪捷的小字符喷码机、激光打码机；英国领新、日本KGK多种适用的激光机、大字符喷码机、小字符喷码机；专做激光机的英国翔声激光喷码；德国科门的丝网印刷、数码印刷等。

此外，多种食品加工机械和食品包装等解决方案也会在糖酒会国际机械专区与用户见面。其中，食品加工机械将主要关注生鲜餐饮，希恩的冻肉切丁机、洗菜流水线，阿特拉斯·科普柯的变速驱动油润滑螺杆式真空泵将为食品保鲜、制罐、冷冻干燥提供解决方案；食品包装将主要关注瓶体印刷、异形瓶印刷等解决方案。

话题-技术交流会亮点多

每届糖酒会上，国际机械专区组织的精彩纷呈的现场活动也是一大亮点。本届技术交流会继续以“智”在创新、“智”在升级为核心主题，将围绕国际食品饮料行业趋势发布、创新发展与包装革新、调味品前处理控制与柔性化生产、激光赋码等为酒类、食品饮料行业品牌价值保驾护航等话题进行深入探讨。

深入-闭门会让痛点不再痛

2018年3月22日，第三届中国食品饮料行业智能制造企业家闭门会将在中国西部博览城展览展示中心泸州厅举行。企业家闭门会，旨在定向邀请国内知名食品饮料企业决策层与资深行业专家，就食品饮料行业的某一痛点话题进行深入探讨碰撞、激发新思路。闭门会已成功举办了两届，深受泸州老窖、达能、嘉士利、新希望、太极集团、甘汁园、乌江榨菜、鱼泉榨菜、涪陵榨菜、天味、郫县豆瓣等企业的相关人士认可。

瞩目-众多专业观众亲临现场

一年两届的糖酒会是酒类和食品行业盛会，也是专业人士不可错过的学习交流机会。今年春季，糖酒会国际机械专区获得了南京豆制品协会、成都市食品工业协会、成都市食品商会、成都市食品生产安全协会、四川大学食品与农产品研究院、重庆市食品工业协会、重庆市糖果糕点行业协会等知名行业协会和高校的鼎力支持。旺旺集团、益海嘉里、盼盼食品、米老头、蓝剑饮品、南方黑芝麻、太极集团、五粮液、泸州老窖等企业的总经理及分管生产、工程、技术等板块的高管将莅临展会现场。

2018年3月22日至24日，成都·中国西部国际博览城展览展示中心，顶尖的国际机械展商、资深行业专家与专业观众将齐聚一堂，迎来一场食品饮料行业的巅峰盛会！（食品资源）

会展预告 2018

CALENDAR OF EVENTS



四月

2018 第十届中国西安国际食品博览会

主办：陕西省工业和信息化厅
时间：2018年4月4-6日
地点：西安曲江国际会展中心
电话：029-85325699
传真：029-83290915
E-mail: 320799420@qq.com
www.xafoodexpo.com

2018 中国制冷展

主办：国际贸易促进委员会北京市分会
时间：2018年4月9-11日
地点：北京新国际展览中心
电话：010-58565888
传真：010-58566000
E-mail: crexpo@biec.com.cn
www.cr-expo.com

第十三届中国国际（厦门）渔业博览会

主办：福建省水产加工流通协会
时间：2018年4月20-22日
地点：厦门国际会展中心
电话：0592-5078295
传真：0592-5078149
E-mail: 1012293946@qq.com
www.fishexpo.cn

2018 上海国际酵素产业博览会暨中国酵素节

主办：中国生物发酵产业协会酵素分会
时间：2018年4月24-26日
地点：上海光大会展中心
电话：021-67651321
传真：021-51861068
E-mail: Lee_wensheng@126.com
网址：www.lee-china.com

五月

2018 第二十一届中国国际焙烤展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
时间：2017年5月9-12日
地点：上海新国际博览中心
电话：010-63430880 63430990
传真：010-63430660
E-mail: cnbakery@163.com
www.bakerychina.com

2018 第四届中国国际食品、肉类及水产品展览会

主办：中国出入境检验检疫协会
时间：2018年5月14-16日
地点：上海国家会展中心(上海虹桥)
电话：021-64396191
传真：021-50131761
E-mail: info@goldenexpo.com.cn
www.fmachina.com

2018 中国餐饮博览会暨第四届上海国际餐饮食材展览会

主办：中国烹饪协会
时间：2018年05月14-16日
地点：国际会展中心（上海-虹桥）
电话：021-60406005
传真：021-50131761
E-mail: 3212959871@qq.com
http://cateringfair.com

Sial China 2018 (SIAL 中食展)

主办：法国高美爱博展览集团
时间：2018年5月16-18日
地点：上海新国际博览中心
电话：010-65886794
邮箱：info@sialchina.cn
www.sialchina.cn

2017 亚洲生鲜配送展

主办：慕尼黑展览（上海）有限公司
时间：2018年5月16-18日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-20205500
传真：021-20205666
E-mail: fla@mml-shanghai.com
www.fl-a.cn

六月

2018 中国青岛国际食品博览会

主办：中国食品工业协会
时间：2018年6月1-3日
地点：青岛国际会展中心
电话：0532-55686266
传真：0532-55686268
E-mail: qd-fair@163.com
www.cifood.cn

2018 第二十届健康原料、天然原料中国展

主办：上海博华国际展览有限公司
时间：2018年6月20-22日
地点：中国·上海新国际博览中心
电话：021-33392290
E-mail: vivian.jiang@ubmsinoexpo.com
www.fia-china.com

第二届中国广州国际制冷、空调、通风及热泵博览会

主办：中国环境科学学会
时间：2018年6月26-28日
地点：中国进出口商品交易会展览馆A区
电话：020-87267388 87267688
传真：020-87272188
E-mail: ktb8@163.com
www.zhilengexpo.com



Zhongmu 上海中牧

魅力流体 …

无论源自哪个角度，通过使用中牧公司的高洁净流体设备和智能化控制技术，您将获得卓越的产品品质和更优化的原材料使用效率，您将不会为这项决定而感到后悔！

卫生阀门 | 卫生管件 | 卫生泵业 | 卫生钢管



详情请访问: www.zhong-mu.com

ISO9001 SGS CE

上海中牧流体设备有限公司

地址: 上海市金山区海浜新村 122 号 -102

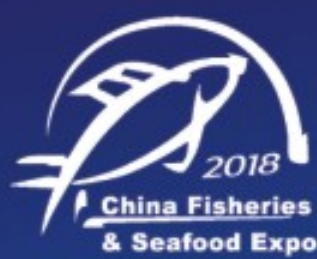
电话: 021-37311277 传真: 37311377

温州中牧流体设备有限公司

地址: 浙江温州市永强高新区永昌路 184 号

电话: 0577-85983777 传真: 85981187

支持单位: 中国国际贸易促进委员会
Supported by: China Council for the Promotion of International Trade



中国国际渔业博览会

CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO



中国国际水产养殖展览会

AQUACULTURE CHINA

青岛国际博览中心

Qingdao International Expo Center

2018.11.7-9



<http://www.seafood-expo.com>



<http://www.seafarechina.com>



<http://www.seafare.com.cn>

Asia's Largest Seafood Trade Event

亚洲规模最大的渔业贸易盛会



欢迎关注展会官方微信



主办机构 (Organizer)

中国国际贸易促进会农业行业分会
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture

海外协办 (Overseas Co-organizer)

美国海洋展览公司
Sea Fare Expositions, Inc.

地址: 北京市朝阳区麦子店街20号楼8层(100125)

TEL: 86 10 59194402/4628/4403 FAX: 86 10 59194044 联系人: 孙先生 张女士

TEL: 86 10 58672610/20/60/80 FAX: 86 10 58672600 联系人: 张先生 陈先生