



# FOOD SOURCES

选择丹佛斯产品和服务，确保系统的

可靠运行

安全的食物存储源自于您  
可靠的系统方案源自丹佛斯



丹佛斯全方位打造不同温度条件冷库冷藏系统，确保食品新鲜安全，延长储存期限，更带来节约用电、静音运行、减少碳排放等附加值。产品涵盖：

- T2热力膨胀阀、EVR电磁阀、KP压力开关、DML干燥过滤器等控制元件
  - 2-15HP 中温 MLZ/ 4-10HP 低温 LLZ 冷冻涡旋压缩机
- 扫描二维码，微信关注“丹佛斯制冷”。





Bakery China Autumn  
China Home Baking Show

# 2019中国秋季焙烤展览会 2019中国家庭烘焙用品展览会

面向秋季节庆焙烤与家庭烘焙市场的全国性B2B2C专业平台

2019.10.30–11.1

上海浦东新国际博览中心

E1–E4

主办单位：

中国焙烤食品糖制品工业协会  
北京贝克瑞会展服务有限责任公司

010-6343 0880 / 6343 0990

[www.bakerychina.com](http://www.bakerychina.com)

[info@bakerychina.com](mailto:info@bakerychina.com)



# 第22届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会 ICE CREAM CHINA 2019

20年品牌盛会 影响世界冰淇淋冷食产业

2019.10.11–13

天津梅江会展中心

主办单位：

中国焙烤食品糖制品工业协会  
天津贝克企隆展览服务有限公司

022-28362467

[www.icecreamchinashow.com](http://www.icecreamchinashow.com)

[china870@126.com](mailto:china870@126.com)

## ● 体验巨大优势

### 更高的灵活性

模块式平台，确保快捷的规划和布局

### 超长的使用寿命

拥有更加坚固的轴和滚珠轴承

### 更广的速度范围

得益于齿轮级数的增加

### 高扭矩和低噪运行

采用稳定的行星齿轮箱

### 更加快捷的安装和维护

提供创新的即插式连接

### 短暂、可靠的交货时间

采用模块式的平台设计

### 超级卫生

所有电动滚筒符合 IP69k  
防护等级

### 全球供应：

在全球范围内提供服务和备件更换

## 英特诺下一代电动滚筒 **灵活、耐用、超级卫生**

英特诺凭借业内领先的电动滚筒为世界各地的皮带输送机提供驱动。除了常规的物料搬运应用，电动滚筒主要用于包装和食品工业以及机场行李输送机。



英特诺企业管理（上海）有限公司  
电话：+86 21 6136 9183  
邮件：cn.sales@interroll.com  
售后热线：4001001552  
[www.interroll.cn](http://www.interroll.cn)

INSPIRED BY EFFICIENCY



新品汇聚 商机无限

# 2019第十届上海国际冷冻冷藏食品博览会

The 10<sup>th</sup> Shanghai International Frozen and Chilled Food Expo 2019

## 暨：2019上海国际餐饮食材展览会

Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition 2019

2019年8月28-30日

28-30 August 2019

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Center

邀请函  
INVITATION



### 展品范围

Exhibits Profile

#### 肉类食品

Meat

#### 速冻面点

Frozen wheaten food

#### 水产食品

Aquatic products

#### 原料辅料

Raw and auxiliary materials

#### 禽类食品

Poultry

#### 相关设备

Food machinery

#### 果蔬制品

Fruits and vegetables

展会官方网站：[www.ffb2b.com](http://www.ffb2b.com)

电话/Tel：+86-21-61276587

# 食品资源

# FOOD SOURCES

www.food-sources.com



2019年 第2期

## 目录 Contents

### 政策法令 Policies and Regulations

6 关于深化改革加强食品安全工作的意见解读

### 食品安全与冷链 Food Safety and Food Cold Chain

10 生鲜电商井喷发展，冷链物流迎来发展机遇

### 行业聚焦 Industry Focus

12 丹佛斯之“全”在冷藏库

12 丹佛斯天津工厂被世界经济论坛命名为“制造业灯塔工厂”

14 英特诺动态仓储系统

### 糖酒会特别报道 Special Report

16 健松智能技术（嘉兴）有限公司

17 苏州德迈科电气有限公司

### 会展报告 Conference & Exhibition Report

18 第22届中国国际焙烤展览会在沪盛大闭幕

20 2019亚洲生鲜配送展圆满收官：智在必得，领鲜未来

### 展会预告 Calendar of Events

22 展会预告

## 本期广告索引

丹佛斯.....	封面
2019中国秋季焙烤展览会.....	封二
英特诺.....	右一
2019第十届上海国际冷冻冷藏食品博览会.....	4
第九届中国国际饮料工业科技展.....	7
第十四届上海国际渔业博览会.....	9
上海紫羲企业.....	11
第23届上海国际饮料及餐饮设备展览会.....	13
包装世界（上海）博览会.....	15
2019亚洲国际冷链设备及技术展览会.....	19
2019上海国际生物发酵产品与技术装备展.....	21
第十七届中国国际肉类工业展览会.....	封三
中国国际渔业博览会.....	封底

ENGINEERING  
TOMORROW



Engineering Tomorrow  
创想未来

82载，丹佛斯作为能效解决方案的全球领导者，致力于节约能源和成本，用技术创造奇迹，用创想点亮未来！

让我们同丹佛斯一起利用创新技术帮助地球减少能源浪费，拥有更美好的明天。



食品资源  
**FOOD  
SOURCES**



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097

E-mail: taisunfood@163.com

www.food-sources.com

ISSN 1813-5846

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园郏一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198,V District, No7-3, Jiayi Industry Park,  
Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher.  
版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

# 关于深化改革加强 食品安全工作的意见解读

## 攻坚布局全面发力

5月20日，《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》正式发布。《意见》分析了食品安全面临的形势，明确了食品安全工作的指导思想、基本原则和总体目标，提出了一系列政策举措和深化改革要求。为了让各地区、各部门更好地学习、理解、贯彻这部具有里程碑式重要意义的食品安全工作纲领性文件，从而更加有利于加快建立食品安全领域现代化治理体系，提高从农田到餐桌全过程的监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平，切实增强广大人民群众的获得感、幸福感、安全感，从本期起开设《〈中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见〉专家解读》专栏，邀请多位权威专家从不同角度对《意见》进行分析、解读，以飨读者。

食品安全是天大的事，党的十九大报告明确提出实施食品安全战略，让人民吃得放心。早在今年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，提出党政同责，建立地方党政领导干部食品安全工作责任制，将食品安全工作纳入地方党政领导干部政绩考核内容。日前，《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》（以下简称《意见》）正式发布，该《意见》是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的重大举措，是第一个以中共中央、国务院名义出台的食品安全工作纲领性文件，具有里程碑式重要意义。

近年来，我国食品安全治理在体制机制、法律法规、产业规划、监督管理等方面采取了一系列重大举措，并取得一定成效，人民群众饮食安全得到基本保障，食品安全形势不断好转。但同时，由于底子薄起点低，食品安全治理中的一些顽疾并没有得到根治。这些问题的存在，影响到人民群众的获得感、幸福感、安全感，食品安全治理能力和实际效果，距离人民群众的要求，还有不小的提升空间。在这样的形势下，中共中央、国务院适时发布了《意见》，其中的若干亮点值得期待。

## 一、产管并重，兼顾监管制度措施创新与行业发展之间的平衡

我国《食品安全法》规定，食品生产经营者是食品安全第一责任人，而强化生产经营者主体意识、落实主体责任，则需要通过政府监管来实现。《意见》明确指出，安全食品

是产出来的，也是管出来的，并明确了2020年近期目标和2035年中长期目标：到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立。到2035年，基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。

自“十二五”以来，我国食品安全监管体制经历了数次较大的变革，“十二五”规划和“十三五”规划中提出的大部制改革方案已基本落地，风险分析、预防为主以及全产业链管理等先进的管理思想和理念已成为行业共识，为上述目标的实现提供了基本的理论依据和制度保障。

同时我们也要看到，由于社会经济文化水平发展阶段的制约，食品安全监管对象的复杂程度有增无减，各种新情况新问题仍会不断挑战国家食品安全治理的现代化进程，例如对保健食品和其他特殊食品的监管、对饮食文化传统的继承和发扬等。坚持问题导向和坚持改革创新，是解决这类问题的不二法门。具体来讲，就是从解决人民群众普遍关心的突出问题入手，兼顾监管制度措施创新与行业发展之间的平衡，宽严相济，探索出一条适合我国国情的食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化之路。

## 二、重典治乱，遏制经济利益驱动型食品安全违法犯罪行为

在我国现阶段食品安全违法犯罪案件中，经济利益驱动型占比较高。这类案件的发生往往具有较强的隐蔽性，通常会制造出不必要的恐慌，迫使食品安全治理既要防君子又要防小人，且社会影响恶劣持久。这个现象与食品行业从业人员法制观念淡漠、处罚不严、违法成本不高直接相关。

《意见》提出实行最严厉的处罚，加快完善办理危害食品安全刑事案件的司法解释，推动危害食品安全的制假售假行为“直接入刑”。加快完善食品安全民事纠纷案件司法解释，依法严肃追究故意违法者的民事赔偿责任。落实“处罚到人”要求，大幅提高违法成本。加强基层综合执法，强化信用联合惩戒。

此举将有助于充分发挥行业监管和市场淘汰机制，净化行业风气，提升行业诚信道德水准，提振消费信心，对提升人民群众在食品安全问题上的获得感、幸福感、安全感至关重要。遏制经济利益驱动型食品安全违法犯罪行为，还有利于避免食品安全技术监管陷入魔高一尺道高一丈的怪圈，将食品安全问题收缩在纯技术范畴，充分发挥科技发展对食品

# CBST2019

## 第九届中国国际饮料工业科技展

THE 9<sup>th</sup> CHINA INTERNATIONAL BEVERAGE INDUSTRY  
EXHIBITION ON SCIENCE & TECHNOLOGY

2019.11.18–20

上海新国际博览中心N1–N4馆

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China



**品牌展会 产业链创新零距离**  
*Brand Exhibition Industrial Chain Innovation Connection*

主办单位：中国饮料工业协会

Organizer: China Beverage Industry Association(CBIA)

承办单位：中国饮料工业协会供应商分会 北京中饮天元展览展示有限公司

Undertakers: The Supplier Branch of CBIA Join Exhibitions Beijing Co., Ltd.



欢迎扫描二维码  
更多的新鲜资讯

安全治理的引领作用，推动农业生产和食品加工产业转型升级。

### 三、关切民生，增强人民群众的安全感和满意度

习近平总书记在十九大报告中指出，要坚持把人民群众的小事当作自己的大事。从人民群众关心的事情做起，从让人民群众满意的事情做起。因此，提高人民群众的安全感和满意度、让人民群众吃得健康、吃得放心是食品安全工作的出发点和落脚点。

《意见》的总体目标充分体现了上述要求：到2020年，区域性、系统性重大食品安全风险基本得到控制，公众对食品安全的安全感、满意度进一步提高，食品安全整体水平与全面建成小康社会目标基本相适应。到2035年，食品安全风险管控能力达到国际先进水平，从农田到餐桌全过程监管体系运行有效，食品安全状况实现根本好转，人民群众吃得健康、吃得放心。

### 四、指标明确，通过设立定量指标确保工作落实

作为今后一个时期指导我国食品安全工作的纲领性文件，《意见》中提出的各项目标、计划和工作方案均设立了配套的定量考核指标，具有很强的可操作性。

在总体目标中，《意见》提出：到2020年，农产品和食品抽检量达到4批次/千人，主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在97%以上，食品抽检合格率稳定在98%以上。这三个抽检监测工作考核指标的设立，充分借鉴了近些年以來食品安全抽检监测工作的经验，既满足保障现阶段人民群众基本饮食安全的需要，又符合我国现阶段食品安全抽检监测工作的实际情况。

在农药兽药管控方面，《意见》提出建立最严谨的标准，加快制修订农药残留、兽药残留、重金属、食品污染物、致病性微生物等食品安全通用标准，到2020年农药兽药残留限量指标达到1万项，基本与国际食品法典标准接轨。实施农药兽药使用减量和产地环境净化行动。开展高毒高风险农药淘汰工作，5年内分期分批淘汰现存的10种高毒农药。严把农业投入品生产使用关，将高毒农药禁用范围逐步扩大到所有食用农产品。从我国当前农产品安全治理能力和技术储备来看，上述定量指标的完成指日可待。同时，《意见》要求以实施质量兴农为契机，推动农业由增产导向转向提质导向，推广病虫害统防统治专业化服务，逐步减少自行使用农药兽药的农户，推动我国农产品质量安全监管迈上新的台阶。

### 五、振兴国货，实施国产婴幼儿配方乳粉提升攻坚行动

《意见》将实施国产婴幼儿配方乳粉提升行动，列为开展食品安全放心工程建设攻坚行动之一，要求在婴幼儿配方

乳粉生产企业全面实施良好生产规范、危害分析和关键控制点体系，自查报告率要达到100%。完善企业批批全检的检验制度，健全安全生产规范体系检查常态化机制。禁止使用进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装，规范标识标注。支持婴幼儿配方乳粉企业兼并重组，建设自有自控奶源基地，严格奶牛养殖饲料、兽药管理。促进奶源基地实行专业化、规模化、智能化生产，提高原料奶质量。发挥骨干企业引领作用，加大产品研发力度，培育优质品牌。力争3年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度。这项内容对以婴幼儿配方乳粉行业为代表的国内食品企业提出了具体的、更高的要求，对今后行业的发展将起到积极的导向作用。

### 六、宣教并举，全方位提升公众食品安全素养

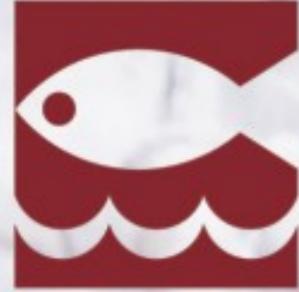
《意见》要求落实“谁执法谁普法”普法责任制，对各类从事食品生产经营活动的单位和个人，持续加强食品安全法律法规、国家标准、科学知识的宣传教育。在中小学开展食品安全与营养教育，有条件的主流媒体可开办食品安全栏目，持续开展“食品安全宣传周”和食品安全进农村、进校园、进企业、进社区等宣传活动，提升公众食品安全素养，改变不洁饮食习俗，避免误采误食，防止发生食源性疾病。普及健康知识，倡导合理膳食，开展营养均衡配餐示范推广，提倡“减盐、减油、减糖”。广泛开展以老年人识骗、防骗为主要内容的宣传教育活动，实施保健食品行业专项清理整治行动。

党中央始终把食品安全工作放在“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中统筹谋划部署，食品安全是全面建成小康社会的应有之义，目前我国的食品安全治理已进入全面攻坚阶段，不仅是单一部门或行业的事。《意见》对食品安全形势的评判和把控、对食品安全工作的整体布局和推进，也已不限于单一模式，而是在更宽泛的内容上发力。通过落实“四个最严”，落实生产经营者主体责任，推动食品产业高质量发展，提高食品安全风险管理能力，推进食品安全社会共治，开展食品安全放心工程建设攻坚行动，为实现最终的总体目标规划了路径。

在《意见》所构建的综合性食品安全工作纲领下，可通过建立综合性的评价指标体系，将以往分散在各部门各环节的食品安全治理指标有机整合、提炼，提升食品安全监管技术水平，提升对食品安全整体形势的研判能力，通过科学评估监管薄弱环节，动态调整监管策略，回应社会关切。如此以来，做到标本兼治，把各项改革措施引向深入。

同时，全社会需要营造良好的舆论环境，与食品安全科学治理形成良性互动，让人民群众感受到实实在在的成效，切实提升人民群众的安全感和满意度。

(中国农业大学 罗云波)



WorldSeafood  
Shanghai

# 第十四届上海国际渔业博览会

14<sup>th</sup> Shanghai International Fisheries and Seafood Exhibition

# 第十四届上海国际水产养殖展览会

14<sup>th</sup> Shanghai International Aquaculture Exhibition

2019年8月28 - 30日 28-30 August 2019

中国 · 上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Center, China



100,000

展览面积



65,000+

专业观众



2,000

参展商



60

国家及地区

World Seafood Shanghai 2019预测 ( 相关数字包含第十届上海国际餐饮食材展览会 )



+86-21-61276585

更多详情: [www.worldseafoodshanghai.com](http://www.worldseafoodshanghai.com)



中华全国工商业联合会水产业商会  
China Aquatic Production Chamber of Commerce



上海水产行业协会  
SHANGHAI FISHERIES TRADE ASSOCIATION



CONNECTING  
YOUR BUSINESS  
TO THE WORLD



歌华展览  
Gehua Expo



## 生鲜电商井喷发展，冷链物流迎来发展机遇

近年来，在我国城镇化发展，消费升级的带动下，生鲜市场呈现出了井喷式的发展，随之冷链物流行业也迎来了第一次行业“大考”，未来的冷链物流将向精细化、智能化、平台化趋势发展，如果企业不能及时跟上这个大趋势，必然会被市场淘汰。

据中国电子商务研究中心发布报告显示，我国2017年上半年生鲜电商市场规模达851.4亿元，几乎相当于2016年全年的市场规模，然而在这个庞大的数字背后，是一场资本输出与商业头脑的竞逐。

### 生鲜电商市场空间巨大，但盈利不尽人意

随着我国电子商务的不断发展，居民深刻体验到了电商渠道商品的丰富度与送货上门的便利性，对生鲜商品也产生了同样的需求，生鲜电商应运而生。我国最早的生鲜品类电商易果生鲜成立于2005年，此后各种类型的生鲜电商纷纷涌现，但由于商业模式、消费者体验等多方面的缺陷，生鲜电商渗透率始终不高。

有数据显示，虽然生鲜电商的电商渗透率已从初期的不到1%，到如今渗透率2%~3%，但对比整个电商行业20%以上的渗透率，市场空间巨大，可以说生鲜电商是仅存的还没有被电商巨头充分渗透的万亿元行业。

目前我国的生鲜电商比较有代表性的是阿里巴巴的“天猫超市+易果+盒马鲜生”，他们以“盒马模式”输出三江购物、新华都和大润发。还有京东以自营生鲜为中心，线下投资了社区生鲜“钱大妈”和自营筹建7Fresh，在全球供应链上积累力量。此外，超级生活互联网大平台美团点评开出“掌鱼鲜生”APP等也都是相对比较有实力的电商。从表面看生鲜电商发展如火如荼。但受制于冷链物流运输的高成本等因素，目前生鲜电商盈利能力并不尽人意。

据统计，2016年以来，已有鲜品会、菜管家、美味七七等十几家生鲜电商陆续倒闭，而不久前，主打水果O2O的许鲜也无法正常运营。中国农业生鲜电商发展论坛发布的数据显示，全国4000多家生鲜电商企业中，只有1%实现盈利，4%持平，88%亏损，剩下的7%更是巨额亏损。

生鲜一旦保存不当就很容易变质，自然不可能给消费者

满意的购物体验，所以要想保证产品新鲜，就需要大量投入人力物力财力等建造冷链配送体系。此外，生鲜冷链物流的成本较普通商品高出1~2倍，冷链成本占销售额25%~40%。因此对于生鲜电商来说，不仅整个冷链物流建设成本高，回报时间也较长，大多数的生鲜电商都难以承受如此巨大的成本。

### 生鲜产品需求多元化，促使冷链服务加速转型升级

2018年冷链的模式创新和新业态将不断涌现。一方面随着节能环保的推进和政府对城市配送的管理，冷藏运输车辆城市通行依旧困难，对冷链城市配送提出更多挑战，将倒逼冷链行业企业不断创新。另一方面新零售、冷链宅配、同城冷链需求也快速增长，订单将越来越小批量、多频次和个性化，电动冷藏车、冷链包装、社区微仓等新技术和新模式将迎来快速发展。

近年来消费者对生鲜的保鲜要求程度越来越高，这就要求生鲜产品在不同运输环节中要有不同温区保存，为满足消费者的不同需求。京东物流深入布局生鲜运输设备，在全国建立了11个生鲜冷库，这些冷库的独特之处就在于拥有深冻、冷冻、冷藏和温控这四个温区，能够保障不同食品冷藏需求。不仅是冷冻，京东的冷藏车同样拥有四大温层，在最大程度上实现生鲜产品从产地、干线、仓储、配送全程冷链无缝连接。

京东物流使用先进的、精细的冷链运输设备让京东在这个领域成为佼佼者，精细化、信息化战略在竞争激烈的生鲜冷链物流行业的确很重要。我们邱达物流公司无论在技术上还是理念上也都在不断突破不断创新，环境在变，你不变就是死路一条。

另外，智能化成各行各业大势所趋，在生鲜物流行业无论是储藏保鲜还是运输配送，都少不了技术设备的支持。京东物流在智能时代背景下，借助互联网新技术，在精细化冷库中设立了快检实验室和分选加工设备，实力保障生鲜产品的优质属性。全程质量监控制度作为京东物流五大举措之一，利用智能化技术实现24小时全温层湿度监控，把控产品新鲜品质。

政策密集出台，加快冷链物流标准化建设

不管在冷链食品的仓储设施还是在运输过程中，都应有一个严格的监管机制和标准，但当前我国生鲜电商方面的标准建设并不完善，标准化的滞后严重影响了消费者的消费感受，企业也常常面临着较高折损率。

业内人士表示，生鲜产品的标准化管理当前存在不少难点，比如不能仅凭外观给产品分等级，这意味着商家需要长期摸索才能实现生鲜产品的标准化，而只有不断完善标准化才能让生鲜产品的质量得到保障。

为加快标准化建设，让生鲜质量得到保障。北京市商务委近日发布了关于对北京市地方标准《食品冷链宅配服务规范》（以下简称：规范）征求意见的通知，对冷链宅配的易腐食品贮藏温湿度要求进行了明确的规定。有分析认为，提供宅配服务的企业多以生鲜品类为主，而生鲜对温度极为敏感，相应的规定出台后将为企业提供统一的衡量与执行与标准，利于企业把控冷链商品的品质。

例如，在规范的附录A中，对部分冷链物品贮藏温湿度要求制定了明确的要求，涉及根茎类蔬菜、叶菜类蔬菜、仁果类、浆果类、畜禽肉等20个商品类别。在叶菜类蔬菜中，包含了家庭宅配消费中常需的油菜、奶白菜、茼蒿、大白菜等，该类别中多数蔬菜的贮藏温度为0℃-1℃，相对湿度为95%-98%，个别蔬菜的贮藏温度与相对湿度会上浮和下调。

冷链行业劣币驱除良币的现象将会不断改善，链库是冷库物联网大数据平台，平台现有10000多家冷库信息，链库目前正配合中物联冷链委在全国范围开展温度达标冷库认证工作，通过温度监测筛选出温度符合国家标准的冷库，从而达到净化冷库市场环境的作用。中物联冷链委 CCLC 冷藏车认证平台主要面向货主、第三方物流、冷藏车专用厂等行业主体，通过平台认证，整合优质冷藏车资源，提高优质冷藏车使用率，从而实现良币去除劣币，促进公平竞争。

我国促进冷链发展政策频出，为我国冷链健康发展提供了重要方向。2017年10月13日，国务院办公厅印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，立足振兴实体经济，提出六大重点任务。其中之一构建农业供应链体系，推动建设农业供应链信息平台，建立基于供应链的重要产品质量安全追溯机制，针对肉类、蔬菜、水产品、中药材等，食用农产品等将供应链上下游企业全部纳入追溯体系，推进农村一二三产业融合发展。

这是国务院首次就供应链创新发展出台指导性文件，将对提升我国供应链发展水平发挥重要作用。此次出台的意见不仅明确了供应链创新与应用的指导思想，而且设定了发展目标，即到2020年，形成一批适合我国国情的供应链发展新技术和新模式，基本形成覆盖我国重点产业的智慧供应链体系。

国家高度重视冷链物流发展，冷链政策密集发出，支持冷链行业健康发展，我们应顺应现代流通模式发展趋势，加快冷链物流创新发展的脚步。



2017年度上海市疾控中心  
GMP HACCP SFDA TUV  
权威机构重点推荐企业！

国内最大的现货供应商-sp紫竹防护

# 上海紫羲企业

Shanghai Zixi Qiye

专业生产（定制）GMP HACCP食品及药品行业配套防护用品  
各种工作服、帽子、鞋子、围裙、袖套  
食品级手套、口罩、清洁消毒、无尘用品



纳米材料 抗菌食品工作服



食品企业一站式采购中心



PC：您可以登陆

<http://www.021esd.com/>  
<http://shsp.en.alibaba.com>



无线：紫薇微信公众号  
扫码回复“1”



赢取一份**免费**食品工厂访客宝  
 样品码上得、送VIP卡  
(帽子 眼睛 口罩 手套 大褂 鞋套)

# 行业聚焦 Industry Focus

## 丹佛斯之“全”在冷藏库

丹佛斯的众多产品及应用解决方案，无论是从冷水机组，热泵供暖，冷库还是热泵烘干都是众多领域所有相关核心元件的主要供应商，这与丹佛斯时刻倡导着“一站式”的解决方案也不谋而合。其中，针对相对纷杂混乱，竞争又格外激烈的冷库市场，丹佛斯早已有了最佳对策和最佳解决方案。

丹佛斯制冷与空调控制部中国区客户培训经理沙陆就反复强调了丹佛斯全配置冷凝机组这一概念，通过推广全部采用丹佛斯零部件这一方式，实现机组可靠性最大化，配置最优化！

丹佛斯如何定义全配置机组呢？首先一台好的全配置冷凝机组必须要有好的核心元件。



据数据分析，压缩机的损伤、损坏，往往跟系统其它配件有很大的关系。其中最关键的是三个部件：电磁阀、压控及干燥过滤器。全配置机组中这三个核心配件和压缩机全部来自丹佛斯，匹配度高，维护更为省力，也可以保障机组运行得更加省心。然而，选用优质可靠的配件才仅仅是全配置冷凝机组的第一步。所有通过丹佛斯授权的全配置冷凝机组都会张贴丹佛斯全配置标签。

丹佛斯技术专家武斌也为同行们带来了在冷库冷凝机组安装过程中实际遇到的许多技术挑战以及解决方法，这些都是技术专家们翻山越岭，长途跋涉，前往众多冷库现场，与合作伙伴们一起研究积累下来的成功经验。就是为了能够保证当用户拿到丹佛斯全配置冷凝机组后，从生产到设计以及售后，得到高级可靠的保证。对全配置的概念和产品，丹佛斯愿意花精力去投入，致力于给市场呈现精品。

全配置这一概念能够确保冷库运行安全稳定，低噪音的同时，低能耗，低运行成本，高品质，带给最终用户最佳的一站式冷库解决方案。此外，丹佛斯还关注到整个工程领域，进行系统把控，确保终端用户用最合适成本，得到最优的产品和服务，丹佛斯的终极目标是给终端用户提供全程良好的体验。FS

## 丹佛斯天津工厂被世界经济论坛命名为“制造业灯塔工厂”

日前，世界经济论坛宣布了七家“制造业灯塔工厂”，丹佛斯商用压缩机天津工厂脱颖而出荣列其中。世界经济论坛评价称：“丹佛斯商用压缩机天津工厂凭借全数字追溯系统与智能传感器、视觉检测，自动监控系统等数字工具成功改善了质量控制体系，在两年内将劳动生产率提高了30%，客户投诉率减少了57%。”

“多年以来，我们一直致力于将最先进的技术带到中国。以前只有我们丹麦总部的工厂在生产中应用最前沿的数字化研发科技术，现在这种新技术也应用在中国工厂。这一成果是对我们不懈努力的巨大肯定，”丹佛斯中国总裁司徒嘉德说，“这一殊荣充分证明了丹佛斯数字和智能技术的全球领先地位，也彰显了我们为中国客户提供最领先、最绿色和最具未来性技术的坚定承诺。”

第四次工业革命先进灯塔工厂评估项目是由世界经济论坛主导、麦肯锡协助实施，其宏观目标是帮助发达经济体和新兴经济体实现技术升级改造，克服行业领域的实际挑战，以及政府、学术界、技术先驱和民间组织如何能更好地支持和建立良好的生态系统和学习平台以使技术快速复制和跨行业传播。

在2018年，世界经济论坛已公布了九家“灯塔工厂”，如今该网络进一步壮大。这些灯塔工厂选自一张包含1000家制造商的初始清单，主要评判标准是制造商在运用第四次工业革命技术、提高经济和运营效益方面取得的成就。

在为期两周的2019年世界经济论坛会议期间，参会的各国领导人及企业家将对这些新入选的灯塔工厂做进一步调研和讨论。丹佛斯全球首席执行官方行健也将出席论坛。(肖强)



**FHC**  
FOOD & HOTEL  
**CHINA**

2019. 11. 12-14

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China

中国 · 上海新国际博览中心

## **China's Global Food & Hospitality Trade Show** **环球食品及酒店设备展览会**

The 23rd International Exhibition for the Food, Drink, Hotel,  
Restaurant, Foodservice, Bakery & Retail Industries

第二十三届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

**美食无国界！FHC2019 18万平方米“食”不可挡！**  
**Unprecedented growth to 180,000 sqm in 2019**

Category 产品分类:



Organised by:  
主办单位:



Co-located:  
同期举办:



**SFE**  
Shanghai Franchise Exhibition

**iFresh**



联系我们 关注官微

[www.fhcchina.com](http://www.fhcchina.com)

E : [fhc@ubmsinoexpo.com](mailto:fhc@ubmsinoexpo.com)  
Tel : +86 21 3339 2215



# 英特诺动态仓储系统

--为上好佳打造高灵活、低浪费的工厂升级改造方案

界领先的物料输送解决方案供应商英特诺为休闲食品的领军企业上好佳提供了一套模块式输送机系统和三套托盘式动态仓储系统，并已正式投入其位于上海青浦的工厂升级改造项目中。

众所周知，中国的食品行业正经历飞速发展，产品种类越来越丰富，对食品卫生安全的要求也越来越高。上好佳作为风靡中国乃至全球的食品品牌，始终坚持食品行业的最高标准，为消费者提供多种多样的产品。上好佳在中国建立了14个工厂，其中，上海青浦工厂是最早开设的生产厂，为了保证一流的质量品质，上好佳决定对其进行升级改造。青浦工厂面临的最大挑战是如何在现有设备基础上实现有效的工厂升级。秉持着企业长期发展和追求产品最高品质的两大原则，上好佳选择与英特诺进行合作，成功对青浦工厂进行了高灵活、低浪费的升级改造。

英特诺作为世界领先的物料输送解决方案供应商，始终致力于为客户和终极用户提供高质量创新型物流解决方案，创造更高的投资回报率。英特诺模块化输送机（MCP）就是最佳的例证之一。MCP基于平台化设计开发，每一个独立的模块都可以彼此轻松自如地组合，系统扩展或重新配置无需再进行重大的结构更改。正是通过模块化的理念，英特诺为上好佳的工厂升级打造了一个完美的解决方案：所有模块可以与原来的输送线无缝衔接，极大地方便客户对现有系统进行升级改造，为客户提供了必要的灵活性和可扩展性。投入运行的英特诺新型模块式输送机系统可担负从纸箱贴标、封箱直至人工码垛前的输送，输送速度可达3,000件/小时，彻底打破上好佳的出货瓶颈。

事实上，在多年成功合作中，上好佳已多次采用英特诺动态仓储系统。根据上好佳青浦厂房的布局，英特诺同时为上好佳提供了三套动态仓储系统，共计3,816个托盘位。包括安装于新原料仓库的1,320个托盘位的先进先出（FIFO）仓储系统，以及用于两个成品仓库的两个先进后出（LIFO）的动态仓储系统。先进先出的仓储系统采用时效加安全分离器（Time Plus Safety Separators），保证托盘可控、匀速地滑动和最高的人员安全性。先进后出的托盘式动态仓储系统可以充分利用仓库空间，大大提升仓储密度。



而且，该套系统还采用英特诺新型磁性速度控制器，大大提高仓库操作的安全性和吞吐量。

上好佳（中国）有限公司总裁/首席执行官/董事施学理先生表示：“我们对英特诺所提供的解决方案感到十分满意。

英特诺的物料输送方案对于上好佳这样的食品厂商可以说是非常合适的选择，因为我们对质量和安全有非常高的要求。如今有了英特诺模块式输送机和托盘式动态仓储系统，在仓储容量大幅提升的同时，所有的货物都能被自动而高效地运送，在提高了生产效率的同时，满足了我们对品质和未来更新升级的需要。”



英特诺集团执行副总裁、亚洲区总裁夏本春博士表示：“英特诺十分荣幸能与上好佳这样的优秀企业合作。我们不仅关心客户现在的需求，更将助力客户未来的发展。这一点与上好佳所追求的‘着眼未来’和‘最佳品质’两项原则不谋而合。实际上，作为一个值得信赖的全球合作伙伴，英特诺在不同国家、地区都与上好佳展开了密切合作，包括位于中国山东、湖北以及越南的工厂。作为世界领先的物料输送解决方案专家，英特诺将始终如一地为全球客户提供优质的产品与服务。”

## 关于英特诺

英特诺集团是世界领先的物料输送解决方案供应商。英特诺成立于1959年，并于1997年在瑞士交易所上市。英特诺为系统集成商及原始设备制造商提供一系列基于平台的产品及服务，具体种类包括：滚筒、电动滚筒、输送机和分拣机以及动态仓储系统。英特诺提供的解决方案被应用于快递、邮政服务、电商、机场、食品及饮料行业、时装、汽车行业以及其他诸多制造业领域。英特诺的客户包括亚马逊、博世、可口可乐、DHL、雀巢、宝洁、西门子、沃尔玛和Zalando等众多世界知名品牌。英特诺总部位于瑞士，截至2017年，在全球拥有32家公司和2,100名员工，2017财年订单总额达到4.507亿瑞士法郎。

## 关于上好佳

上好佳是一家拥有70多年历史的家族企业，有着44年的食品生产加工经验。作为一家国际领先的食品生产企业，上好佳在9个国家拥有30家工厂，生产150多个品类的产品，包括小吃、坚果、饼干、谷物、蜜饯、蛋糕和饮品等，深受消费者的青睐。（胡晓） FS

# 8大终端 Sectors



覆盖八大终端领域  
整合包装全产业链



# SWOP

PROCESSING & PACKAGING

包装世界（上海）博览会  
2019 · 11 · 25 - 28

中国 · 上海新国际博览中心

全球领先包装展 INTERPACK 联盟成员

[www.swop-online.com](http://www.swop-online.com)



报名参观



官方微信



主办单位  
Organized by

**ADSALE** 雅式 ufi  
Member

**TM**  
Messe  
Düsseldorf  
Shanghai

# 糖酒会特别报道

## SPECIAL REPORT

### 健松智能技术（嘉兴）有限公司

[www.JOHNSON-SMART.COM](http://www.JOHNSON-SMART.COM)



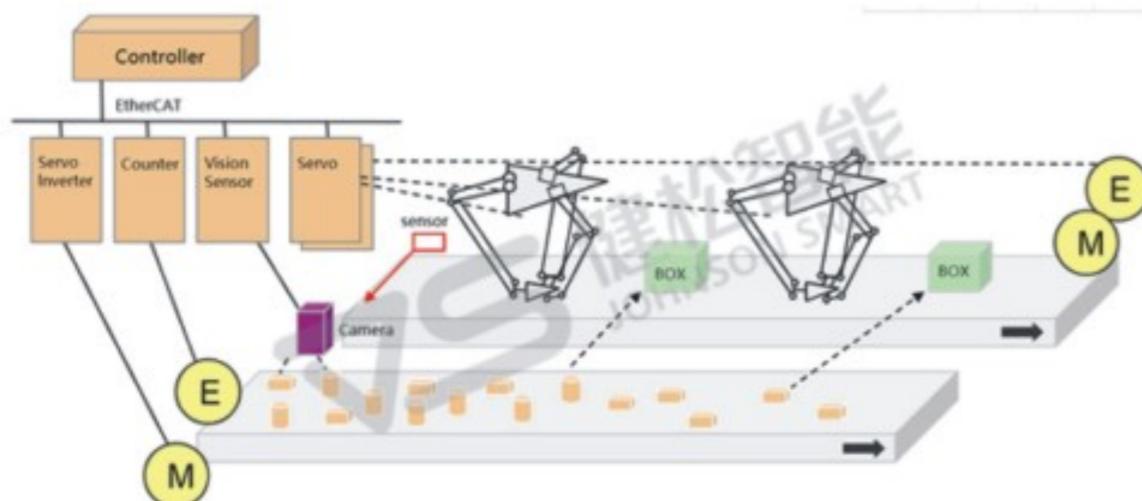
健松智能是从事工业 4.0 智慧化工厂、智能制造、机器人应用及信息化技术的科技型创新企业，致力于为国内外食品行业企业提供全自动化生产线，智能化生产线和一体化智慧化工厂解决方案，是中国智慧化工厂研究院指定的食品药品工业智慧工厂技术中心。

健松智能在食品工业领域具有丰富的技术创新经验，在智能制造、工厂自动化及信息化技术方面拥有很强的技术实力，尤其在烘焙食品和休闲食品领域拥有非常丰富的经验和案例。使企业实现个性化、多品种、多批量的生产模式，帮助企业优化能耗，提高生产效率、改善产品质量、提升安全水平，在生产线中大量使用智能控制技术和机器人技术，在提高生产效率的同时，最大限度减少后道工序中人工的数量。

健松智能有不同的机器人及各种不同的解决方案，摘取一支简介如下：

#### Delta机器人高速分拣系统

Delta机器人属于并联类型，机器人及其周边 Ip69 的防护设计，及采用钛合金，不锈钢 DIN1.4404(316L)设计，非常适用于食品生产线上。具有刚度大、受力平衡、承载能力强、误差小、精度高、自重负荷比小、结构简洁、动力性能好、动作快速、控制容易、静音和低维护等特点。配备工业视觉和各类型的末端执行器，可自动识别、定位输送带上快速移动的各种工件，实现机器人高速、精准的动态跟随输送



带连续分拣作业。

Delta 机器人常应用于产品自动生产线上，可对产品到达的随机性进行分拣，并进行高速包装、码垛。Delta 机器人及其周边 Ip69 的防护设计，及采用钛合金，不锈钢 DIN1.4404(316L)设计，非常适用于食品生产线上。

对于饮料、乳品行业中多品种、多规格的包装箱或收缩膜包，Delta 机器人分拣则更显示出其强大的灵活性。机器人抓手可采用真空吸盘式、夹板式、手指抽拉式等结构形式，确保各种纸箱或收缩膜包的快速抓取和移动。



#### 多机器人逆向输送系统

生产过程是每分钟输送 1160 套产品在输送线上。5 个 delta 机器人共同操作，向纸箱套管里放置产品，挑选用一个双头夹装气动吸盘。机器人包装线允许转换不同的包装风格，而且不需要添加任何硬件。

这个机器人操作线的控制是由一个中央控制系统来操作和平衡机器人的工作负载。

满足大规模生产与多个机器人在生产线上协调工作，提供多个机器人协调工作在一个输送线的产品。

允许同步和集中可视化和运行多个机器人和其他设备。主要功能包括沟通机器人之间的产品信息，在多机器人操作线上平衡负载功能，在一个或多个操作屏可视化操作不同的应用程序。

#### 多机器人系统的概念

快速分拣设备通常不能只由一个机器人完成。有很多成

熟的多机器人解决方案。客户可以提供相应的应用描述和技术细节，在最短的时间就能提供相应的多机器人解决方案。



### 多花色品种配置

花色品种的配置主要是用在巧克力和糖果加工，几个不同的产品组合成一个包装。每个产品都是由独立输送线填充，然后再垂直输送包装。

### 同向输送线配置

系统上只一个产品在使用，产品和包装在平行方向运输。

如果相同的方向移动，最后面的机器人经常会在包装内放不满产品。这通常会导致错误，例如产品没有被包装或包装内没有得到完全充满。可以提供一个解决方案，匹配相应的输送线速度，从而解决上面提到的问题。

### 逆向输送配置

另一种方案是使用逆流输出、输送的产品和包装在相反方向的输送线上。也同样能够提供成熟详尽的解决方案。

健松智能以满足不断变化的市场需求为客户提供智能化生产线及企业信息化定制服务，使生产过程可视化数据化信息化，生产设备实现全生命周期的管理，使企业生产有计划、管理有数据、决策有依据。使企业真正实现绿色、环保和节能。

健松智能的核心价值：诚信、合作、创新、追求卓越。

FS

# 苏州德迈科电气有限公司

<http://www.idemac.com.cn>



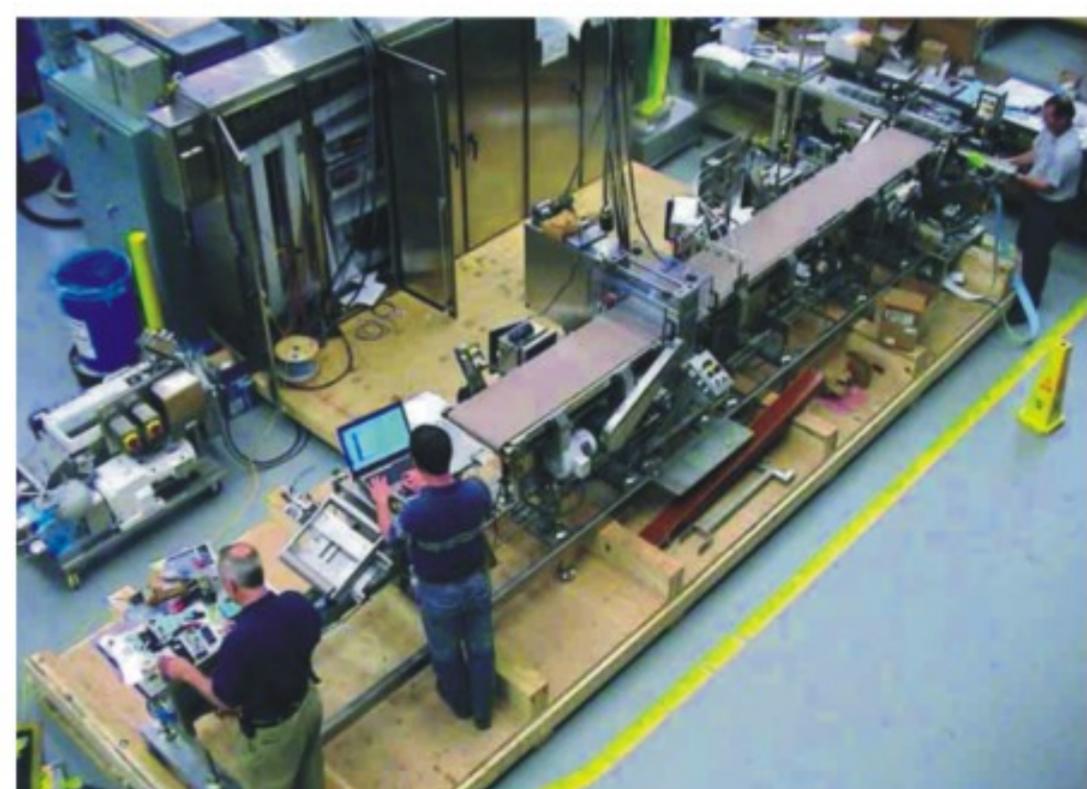
德迈科是国内领先的工业自动化及信息化智能制造解决方案提供商。公司注册资本1亿元人民币，是上市公司山东威达（股票代码002026）的全资子公司，公司总部位于上海市漕河泾高新技术开发区，在上海、北京、苏州、杭州、广州、威海、香港等地设有子公司或销售和服务机构，在苏州昆山市拥有超过36,000平方米的集研发、设计、制造、集成、销售为一体的德迈科科技园。

德迈科拥有超过300人的专业团队，业务涵盖系统集成、智能产品、智能装备和工业服务四大领域，致力于为工业客户提供全方位的产品、工程和技术服务。系统集成业务已经为300多家客户实施了1000多个自动化工程项目。公司近年加大研发投入，成功推出智能穿梭车、多层堆垛机、伺服电机、高速并联机器人、MES/WMS软件等智能产品以及机器人包装装备、智能物流装备、自动化装备线等智能装备。工业服务业务板块旨在为客户提供节能增效、状态监测、升级改造、MRO等增值服务。在食品饮料、生物制药、电商物流等行业积累了大量的行业经验，并不断完善和开发从智能产品、智能装备到整体系统集成的一站式智能制造解决方案。业务从国内市场拓展至东南亚、澳大利亚、美国等国际市场。

随着人民生活水平的日益提高，对健康，绿色和营养食品需求日益增加，食品饮料制造商面临着就如何提高产品质

量，满足日益严格的行业规范需求，提高产能，优化企业生产流程，缩短产品的上市时间，降低企业的生产和运营成本等很多问题，因此如何采用现代的自动化控制和管理信息系统，提高企业的信息化管理水平可以有效地解决以上问题。

中国市场目前最大的问题--食品安全；电子化或电子商务的脚步逼近，如何在从计划/预测--生产--分销--客户服务的跨地域跨行业的领域中应用信息化技术，达到食品安全完全控制。在食品饮料生产环节中优化处理每个阶段，达到整个生产周期的最低成本、最高质量、灵活性和规范的统一。



作业线上的现代自动化控制和管理信息系统

FS

# 会展报告 Conference & Exhibition Report

## 第22届中国国际焙烤展览会在沪盛大闭幕

2019年5月6-9日，上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号），由中国焙烤食品糖制品工业协会和北京贝克瑞会展服务有限责任公司主办的第22届中国国际焙烤展览会（Bakery China 2019）在沪隆重举办。

### 本届展会的数据：

- 超过220,000平方米
- 超过2,200家参展企业
- 超过230,000参观人次
- 超过120个国家和地区客商云集
- 超过100位各项世界/洲际/全国赛事冠军现场演示分享
- 数百场国家级大赛、会议论坛、大师演示等现场活动
- 这是一场全球焙烤及糖制品行业的盛会
- 这是一个全球烘焙人不可错过的商贸交流平台



### Bakery China获多国政府机构支持

### 国际化程度持续提升

近十几年来，中国国际焙烤展一直保持2位数高速增长的中国焙烤市场在国际焙烤市场上一直散发着超强的市场吸引力。前有各国拳头焙烤品牌强力入驻中国焙烤市场，后有各中小型企业强强联合“组团”而来。自2016年，来自德国、美国、法国、意大利、荷兰、澳大利亚的官方政府展团陆续亮相展出，2019年展会主办方继续携手德国机械设备制造业联合会、德国经济展览和博览会委员会、美国驻上海总领事馆农业贸易处、意大利对外贸易委员会、荷兰王国驻上海总领事馆农业食品处、法国驻上海总领事馆商务投资处和澳大利亚贸易投资委员会等国家政府和行业组织为中国焙烤行业呈现一台更多国际化、高水准、高品质的展会，来自世界各



地更多的焙烤新产品与新技术呈现在展会上。

### 焙烤产品与技术创新奖评选

近年来随着我国焙烤食产业的长足发展，焙烤食品生产企业对设备智能化、包装信息化、原料特色化等需求日趋增加。Bakery China作为焙烤全产业链的专业平台，每年展会期间都有数以千计的新产品新技术亮相，同时展会主办方也积极提供多维支持，鼓励企业开展新产品与新技术论坛、发布会等活动。

### 世界杯级赛事亮相Bakery China

Bakery China作为行业的大平台，不仅展示来自世界各地的优质产品与技术，同时也是行业技艺比武的大舞台。

由中国就业培训技术指导中心、中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、中国焙烤食品糖制品工业协会共同主办的“第二十届全国焙烤职业技能竞赛”也将在展会同期同地举办。该项赛事是国内具有权威性的焙烤行业国家级赛事，包含多个分赛主题：全国装饰蛋糕技术比赛、全国面包技术比赛、全国月饼技术比赛等。

“王森杯”第九届全国职业技术学校(院)在校生创意西点技术大赛

第五届“MBA咖啡拉花艺术大赛”等比赛活动为焙烤从业者和爱好者演绎行业精准、传达匠人情怀。

每四年一届的第五届“路易乐斯福”烘焙世界杯中国区选拔赛，优胜选手将代表中国参加亚太选拔赛，更有机会赴法国参加全球大师赛；

第四届亚洲西点师竞技大赛“黛妃杯”中国区选拔赛，获奖选手将代表中国西点行业参加由中国焙烤食品糖制品工业协会与日本洋果子协会联合会、韩国焙烤食品协会联合举办的第四届亚洲西点师竞技大赛。

第23届中国国际焙烤展览会将于2020年5月6-9日在上海市国际展览中心等待焙烤行业的伙伴们。

Cold  
Chain

ASIA

[www.coldchain-asia.com](http://www.coldchain-asia.com)

# 2019亚洲国际冷链设备及技术展览会

## Cold Chain ASIA 2019

冷链仓储、运输及信息管理的领先展会

Leading Trade Fair of Cold Chain Total Solution --  
Storage, Logistic, Information and Management System

创新智冷 链达鲜机

More than Fresh

2019.10.23-26

上海新国际博览中心

Shanghai New Int'l Expo Centre



 Deutsche Messe

 FIERA MILANO

汉诺威米兰展览(上海)有限公司

 zhileng.com  
中国制冷网

 compressor.cn  
中国压缩机网

汉诺威米兰展览(上海)有限公司

联系人：汪萍 女士 / 朱思华 女士  
电话：021-5045 6700\*227/333  
邮箱：cca@hmf-china.com  
传真：021-5045 9355 / 6886 2355

Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.

Contact: Ms. Jelly Wang/Ms. Rachel.Zhu  
Tel: +86-21-5045 6700\*227/333  
Email: cca@hmf-china.com  
Fax: +86-21-5045 9355 / 6886 2355

中国制冷网 / 中国压缩机网  
联系人：王盛 先生 / 肖楠 女士  
电话：029-8258 2165/8141 9999 转 806/807  
邮箱：coco.xiao@compressor.cn  
传真：029-8258 2092 转808

Zhileng.com / Compressor.cn  
Contact: Mr. Watson Wang/Ms. Coco Xiao  
Tel: +86-29 8258 2165/8141 9999\*806/807  
Email: coco.xiao@compressor.cn  
Fax: +86-29 8258 2092\*808



# 2019亚洲生鲜配送展圆满收官： 智在必得，领鲜未来

- 强强携手亚洲智慧创新物流大会及展览，LogiMAT China 2019内部物流展共同举办
- 30,000 平方米展示面积，尽显生鲜物流仓运配全产业链和内部物流前沿科技
- 390家参展企业齐聚，共吸引25,080名专业观众
- 20场同期论坛，百位大咖分享行业热点，释放前瞻趋势

第六届亚洲生鲜配送展、亚洲物流双年展旗下2019全新品牌展—亚洲智慧创新物流大会及展览已于2019年4月15-17日在上海新国际博览中心成功举办。携手LogiMAT China 2019内部物流展，三大展会共吸引390家标杆企业在30,000平方米展示面积上，向25,080名专业观众全方位展示了生鲜物流的仓运配新品技术与内部物流科技解决方案。

亚洲生鲜配送展自2014年首秀以来，历经行业起伏更迭，不断调整聚焦点，向行业传递新思路，引领中国生鲜配送市场发展。本届展会的成功举办，再次印证了其在生鲜供应链领域的优势地位。新消费模式驱动国内生鲜市场瞬息万变，传统的物流配送装备急需智能化升级，同时也倒逼生鲜企业重构供应链全局。亚洲生鲜配送展正为生鲜全产业链交流合作、开拓市场、把握未来搭建了一个重要平台。

## 新消费、新模式、新业态下的智慧物流赋能生鲜配送

随着消费者代际的变迁、圈层的升级，新消费群体对于零售业态完成了从“需求多”到“需求好”的转变。消费需求由零售店的3公里变为足不出户；物流时间需求由一两天转变为1小时、30分钟，由此催生了新的消费场景、新的模式。从生鲜服务、社区生鲜到生鲜自助购，“零售新物种”在这样的浪潮下层出不穷，也对生鲜供应链提出更高的要求。

第六届亚洲生鲜配送展以“递送健康新生活”为主题，为生鲜、农产品、餐饮行业提供一体化的物流供应链解决方案。来自冷链物流服务、冷链运输装备、冷库建设及仓储自动化、生鲜配送新科技、生鲜加工及包装、中餐工业化和新零售设备及技术等领域的国内外重要企业同台竞技，呈现出行业发展新趋势与新格局。

展会同期举办的2019亚洲智慧创新物流大会及展览，作为海陆空物流供应链盛会—亚洲物流双年展旗下全新品牌展，聚焦“智慧物流”主题，展示了包括生鲜配送、内部物流和海陆空运输各个环节的科技赋能，呈现智慧物流落地实例。



## 标杆企业集聚，打开行业新视野

四大主题参观线路是本届展会的一大亮点。四条线路网罗百款创新产品、前沿科技，方便专业买家高效观展，与企业深入互动交流。

生鲜加工包装观展线路囊括生鲜加工（分选净洗）、生鲜包装、生鲜称重领域，吸引了大量来自生鲜电商、连锁商超、食品及饮料、餐饮酒店等专业买家。相较同类型展会，亚洲生鲜配送展具有很强的针对性。今年现场人流量比去年更大，美菜、盒马、每日优鲜、永辉等目标观众都有来展台参观洽谈。

更多企业带来了新研发的生鲜配送装备、冷链仓储及搬运设备、冷藏冷冻运输装备，互联网+物流、智能物流设备。

同时，亚萨合莱、美曼门业、皖泰门业、京晶物流设备、快联门业等的新品冷库门、冷库拉链快速门、快速路卷帘和堆积门惊艳亮相。亚萨合莱自动门系统（上海）有限公司中国区总经理杰瑞德先生说道：“我们已多次参加亚洲生鲜配送展，这是冷链物流行业非常重要的展会，很多知名同行都有来参展。我们对现场观众质量和数量很满意。”

## 同期活动直击行业热点与痛点，释放新趋势

展会期间，20场专业论坛与采购对接会同时上演。近百名领导专家、行业大咖围绕智慧物流、农产品供应链、冷链物流、海关政策、社区-社群-社交等话题头脑风暴，分析技术趋势，分享实践案例，共同把脉行业痛点难点。

2020亚洲生鲜配送展将于2020年6月16-18日在上海新国际博览中心再度举行，未来可期，敬请期待！更多详情请访问：[www.fl-a.cn](http://www.fl-a.cn)



# 2019上海国际生物发酵产品与技术装备展

9.24-9.26上海新国际博览中心 N4N5馆

集中展示生物发酵新技术、新工艺、新设备等发酵行业全产业链  
集论坛、活动、大赛、技术咨、交流等一体化服务平台

淀粉及  
淀粉衍生物  
专题展

氨基酸营养  
专题展

酵母精品  
专题展

有机酸精品  
专题展

酶制剂产品  
专题展

功能发酵制品  
专题展

生物发酵  
技术  
装备展区

诚邀食品、制药、生物技术、生物制品、科研机构与高校、保健营养品、肉类加工、  
啤酒饮料、果酒、乳制品、生物饲料、食品添加剂等企业参观指导！

六大专题展

40000买家

30000m<sup>2</sup> 展示面积

40场行业论坛



扫码参观登记福利

- 1、99元豪华宾馆任你住
  - 2、200件微波炉、电饭煲、拉杆箱豪礼免费领
- 汪成:18516018928    [www.biozl.net](http://www.biozl.net)

主办单位：中国生物发酵产业协会

承办单位：上海信世展览服务有限公司

# 会展预告 2019 CALENDAR OF EVENTS



## 八月

### 第五届中国（广州）国际渔业博览会

主办：广州市人民政府 广东省水产流通与加工协会  
时间：2019年8月23–25日  
地点：广州·中国进出口商品交易会展馆  
电话：020-66319008  
传真：020-66319008  
E-mail: info@gzboyi.com.cn  
[www.chinafishex.com](http://www.chinafishex.com)

### 2019第十届上海国际餐饮食材博览会

主办：艾特怡（亚洲）展览有限公司  
时间：2019年8月28–30日  
地点：上海新国际博览中心  
电话：021-61276587  
传真：021-67898065  
E-mail: hetan@ite-china.com.cn  
[www.shicaiexpo.com](http://www.shicaiexpo.com)

### 2019第14届上海国际渔业博览会

主办：全国工商联水产业商会  
时间：2019年8月28–30日  
地点：上海新国际博览中心  
电话：021-61276585  
传真：021-67898065  
E-mail: weishijun@ite-china.com.cn  
[www.sifse.com](http://www.sifse.com)

## 九月

### 2019重庆国际渔业博览会

主办：广州环球搏毅展览有限公司  
时间：2019年9月20–22日  
地点：重庆国际博览中心  
电话：020-66319008  
传真：020-66319008  
E-mail: info@gzboyi.com.cn  
[www.chinafishex.com](http://www.chinafishex.com)

### 第四届中国食品餐饮博览会

主办：商务部、湖南省人民政府  
时间：2019年9月20–22日  
地点：长沙国际会展中心  
电话：0731-89700609  
传真：0731-82287195  
E-mail: 1549602793@qq.com  
[www.cfce-china.com](http://www.cfce-china.com)

### 2019中国国际肉类工业展览会

主办：中国肉类协会  
时间：2019年9月24–28日  
地点：成都世纪城新国际会展中心  
电话：010-51661768  
传真：010-51661769  
[www.cimie.com](http://www.cimie.com)

## 十月

### 2019亚洲国际冷链设备及技术展览会

主办：汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
时间：2019年10月23–26日  
地点：上海新国际博览中心  
电话：021-50456700 333/568  
传真：021-50459355/6886 2355  
E-mail: Rachel.zhu@hmf-china.com  
[www.coldchain-asia.com](http://www.coldchain-asia.com)

### 第十六届中国国际食品加工和包装机械展览会

主办：中国包装和食品机械有限公司  
时间：2019年10月30日–11月1日  
地点：北京中国国际展览中心  
电话：010-64866828  
传真：010-68523345  
E-mail: cpfmc805@163.com  
[www.chinafoodtech.com.cn](http://www.chinafoodtech.com.cn)

### 2019焙烤设备及原料秋季展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会  
时间：2019年10月30–11月1日  
地点：上海新国际博览中心  
电话：010-63430880  
传真：010-63430660  
E-mail: info@bakerychina.com  
[www.bakerychina.com](http://www.bakerychina.com)

### 2019第24届中国国际渔业博览会

主办：农业部农业贸易促进中心  
时间：2019年10月30日–11月1日  
地点：青岛国际展览中心  
电话：010-5919 4628/4403  
传真：010-59194044  
E-mail: jeff@agri.gov.cn  
[www.seafood-expo.com](http://www.seafood-expo.com)

## 十一月

### 2019上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

主办：华汉国际会议展览（上海）有限公司  
时间：2019年11月12–14日  
地点：上海新国际博览中心  
电话：021-65095209  
传真：021-62095210  
Email: fhc@chinaallworld.com  
[www.fhcchina.com](http://www.fhcchina.com)

**2019**  
**第四届**

**The 4<sup>th</sup> China International  
Meat Industry Week 2019**  
**中国国际肉类产业周**



2019年9月24日-28日 中国·成都  
Sept. 24-28, 2019 Chengdu · China



**第十七届中国国际肉类工业展览会**

The 17<sup>th</sup> China International Meat Industry Exhibition

2019年9月26日-28日 成都世纪城新国际会展中心

Sept. 26-28, 2019, Chengdu Century City New International Exhibition and Convention Center

电 话: 010-51661768 官 网: [www.cimie.com](http://www.cimie.com)



中国國際漁業博覽會  
CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO



中国國際水產養殖展覽會  
AQUACULTURE CHINA



<http://www.seafood-expo.com>



<http://www.seafarechina.com>



<http://www.seafare.com.cn>

## 青岛国际博览中心

Qingdao International Expo Center

**2019.10.30-11.1**



欢迎关注展会官方微信

中国国际渔业博览会展出面积已居世界三大水产贸易展之首



### 主办机构 (Organizer)

中国国际贸促会农业行业分会  
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture

### 海外协办 (Overseas Co-organizer)

美国海洋展览公司  
Sea Fare Expositions, Inc.

地址：北京市朝阳区麦子店街20号楼8层(100125)

TEL: 86 10 59194402/4628/4403 FAX: 86 10 59194044 联系人：孙先生 张女士

TEL: 86 10 58672610/20/60/80 FAX: 86 10 58672600 联系人：张先生 陈先生